

## Daftar Pustaka

### BUKU

- Alma, Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian*. Rhineka Cipta.
- Hawkins, Del I. dan Mothersbaugh, David L. 2013. *Consume Behaviour: Building Marketing Strategy*. USA: McGraw-Hills
- J. Paul Peter Jerry C Olson, (2013): *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 1.
- Kotler, K. &. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: pt indek.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Machfoedz, Ircham. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* Yogyakarta: Fitramaya.
- Sarwono, J. Dan Prihartono,K. (2012). *Perdagangan Online: Cara bisnis diInternet* : Elex Media Koputindo
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Solomon, Michael. R. 2015. *Consumer Behavior: Buying, Having and Being*, 11th Edition. New Jersey: Prentice-Hall
- sugiyono. (2012). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. Yogyakarta : Andi.

### Journal

- Ardyanto, D. (2015). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 22. Pengaruh kemudahan dan kepercayaan menggunakan marketplace terhadap keputusan pembelian online*, 1-8.

- Asuncion Diaz, A. M. (2017). A comparasion of *online* and *offline* consumer behaviour: An empirical study on a cinema shopping context. *journal of retailing and consumer services*, 44-50.
- Beldona,S., Racherla,P., Mundhra,G.D. (2011). To Buy or Not To Buy : Indian Consumers'"Choice of *Online* versus *Offline* Channels for Air Travel Purchase. *Journal of Hospitality Markering & Management*.
- Davis, R., Smith,S.D., Lang,B,U. (2017). A comparison of online and offline gender and goal directed shopping online. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 118-125.
- Yu, S. F. (2016). Price perception of online airline ticket shoppers. *Journal of Air Transport Management*, 66-69.
- Zuhal Tanrikulu, Nurgun Celilbatur (2013). Trust Factors Affecting E-Ticket Purchasing. *Procedia – Social and Behavioral Science*, 115-119

## **WEBSITE**

<http://e-journal.uajy.ac.id/8725/3/2EM18860.pdf>, diunduh pada tanggal 8 Mei 2018

<http://persib.co.id/clubs/history>, diunduh pada tanggal 10 Agustus 2018

<https://sportourism.id/interests/enam-klub-dengan-jumlah-penonton-terbanyak>, diakses pada tanggal 15 april 2018