

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terhadap Member Persib di Kota Bandung yang bertujuan untuk mengetahui perbandingan pembelian tiket Persib secara *online* dan *offline* maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Gambaran pembelian tiket *online* Persib menurut member Persib di Kota Bandung yang terdiri dari 6 indikator yaitu pilihan produk, pilihan penyalur, Waktu pembelian, jumlah pembelian, metode pembayaran, menunjukkan hasil yang cukup tinggi, hal ini dapat dilihat dari perolehan skor yang cukup tinggi pada indikator tersebut. Dari hasil rekapitulasi data yang diperoleh, dapat diketahui bahwa skor tertinggi pada indikator tersebut adalah metode Pembayaran. Berkaitan kemudahan dan kenyamanan saat melakukan pemabayaran pembelian tiket Persib menurut member Persib di Kota Bandung. Sedangkan indikator dengan perolehan skor terendah adalah jumlah pembelian . hal ini disebabkan karena member merasa jumlah tiket *online* yang tersedia bagi member masih kurang, dan PT.PBB harus membatasi pembelian yang dilakukan oleh setiap member.
2. Gambaran pembelian tiket *offline* Persib menurut member Persib di Kota Bandung yang terdiri dari 6 indikator yaitu pilihan produk, pilihan penyalur, Waktu pembelian, Jumlah pembelian, Metode pembayaran, Memberikan rekomendasi kepada orang lain berdasarkan garis kontinum pembelian tiket Persib secara *offline* berada pada garis sedang. Dari hasil rekapitulasi data yang diperoleh, dapat diketahui bahwa skor tertinggi pada indikator tersebut adalah jumlah pembelian. Berkaitan dengan jumlah tiket *offline* yang tersedia responden merasa setuju jumlah tiket *offline* yang tersedia harus ditambah dan mayoritas merasa sangat setuju dengan pembatasan jumlah pembelian tiket *offline* bagi setiap member agar pendistribusian tiket Persib tersebar secara merata. Sedangkan indikator dengan perolehan skor terendah adalah waktu pembelian . hal ini disebabkan karena member merasa membeli tiket Persib secara *offline* menyita banyak waktu, dan dirasa tidak efisien karena harus melakukan antre tiket 2 kali saat pembelian dan penukaran tiket.

3. Dari *output* hasil uji *mann whitney u-test* pembelian tiket *online* dan *offline* Persib diperoleh hasil uji perbedaan signifikan secara statistik, dengan demikian H_0 ditolak dan H_1 diterima. Hal ini berarti terdapat perbedaan yang signifikan antara pembelian tiket Persib secara *online* dan *offline*. Dari total skor yang didapat oleh masing-masing pembelian tiket Persib secara *online* dan *offline*, dapat kita lihat bahwa pembelian tiket Persib secara *online* dinilai lebih baik oleh member Persib, dibanding dengan pembelian tiket Persib secara *offline*

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai analisis perbandingan pembelian tiket Persib secara *online* dan *offline*, penelitian ini memberikan beberapa saran yang dapat dijadikan solusi dari permasalahan dan dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi manajemen perusahaan dalam mengambil kebijakan manajemennya.

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Pembelian tiket Persib secara *online* perusahaan perlu melakukan pembenahan. Indikator jumlah pembelian yaitu membatasi pembelian tiket *online* bagi tiap member dan juga mengawasi dalam pendistribusiannya, karena jika tidak diawasi, riskan akan adanya calo yang bisa mendapatkan banyak tiket dan dijual dengan harga yang sangat mahal. Selain itu manajemen juga disarankan agar membenahi tatacara penjualan tiket *online*, dimana tiket yang sudah dijual secara *online* jangan ditukar dengan tiket fisik, agar member yang sudah memiliki tiket tidak perlu datang ke tempat penukaran tiket, cukup dilakukan *barcode scan* di pintu masuk stadion, sehingga penjualan tiket Persib secara *online* bisa lebih baik dan efisien.
2. Berdasarkan tanggapan responden mengenai pembelian tiket Persib secara *offline*, indikator waktu pembelian mendapatkan skor yang paling rendah jika dibandingkan dengan indikator yang lain. Diharapkan PT.PBB bisa membuat proses pembelian tiket *offline* lebih cepat dan efisien, dengan cara menambah tempat penjualan tiket *offline* dan juga ketika proses pembelian sudah selesai, tiket tersebut dikirim lewat email agar tidak ada antrean penukaran tiket, selanjutnya langsung dilakukan *barcode scan* di pintu gerbang stadion sehingga pembelian tiket *offline* bisa lebih cepat dan efisien.

Disarankan dalam penelitian selanjutnya, hendaknya dapat dilakukan penelitian analisis perbandingan faktor-faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian dalam memilih pembelian secara *online* dan *offline*, agar memperoleh gambaran yang lebih jelas menggunakan 2 atau 3 variabel yang diteliti dan komprehensif mengenai keputusan pembelian mengingat setiap pelaku usaha harus melakukan inovasi dalam rangka mengikuti perkembangan jaman dalam melakukan penjualan produknya.