

**Pengaruh *Tagline* DijaminOri Terhadap *Brand Awareness e-Commerce* JD.id**

**(Survey Terhadap Mahasiswa aktif FPEB UPI)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi di Program Studi Manajemen  
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis



**Disusun Oleh:**

**Armand Dwiki Ramadhan**

**1404083**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2018**

**Pengaruh *Tagline* DijaminOri Terhadap *Brand Awareness e-Commerce* JD.id**

**(Survey Terhadap Mahasiswa aktif FPEB UPI)**

**Oleh:**

**Armand Dwiki Ramadhan**

Sebuah skripsi yang ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada  
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Armand Dwiki Ramadhan 2018

Universitas Pendidikan Indonesia

November 2018

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto copy, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**  
**PENGARUH TAGLINE DIJAMINORI TERHADAP BRAND AWARENESS E-**  
**COMMERCE JD.ID**

**(Survey Terhadap Mahasiswa aktif FPEB UPI)**

**Armand Dwiki Ramadhan**

**1404083**

**Disetujui dan disahkan oleh**

**Dosen Pembimbing I**



**Dr. Vanessa Gaffar, SE.Ak., MBA**

**NIP. 19740307 200212 2 005**

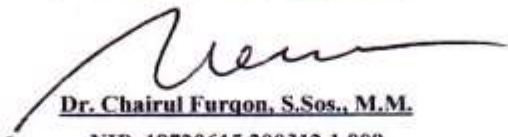
**Dosen Pembimbing II**



**Dr. H. Mokh. Adib Sultan, ST.MT**

**NIP. 19810310 200912 2 002**

**Ketua Program Studi Manajemen**



**Dr. Chairul Furqon, S.Sos., M.M.**

**NIP. 19720615 200312 1 009**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2018**