

## ABSTRAK

**Teo Rizky Firdaus (1405708) “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria FU 150cc (Survey Dilakukan Pada Suzuki Satria FU150 Club Bandung)” dibawah bimbingan Dr, Vanessa Gaffar, SE.Ak. MBA dan Dr. Mokh. Adieb Sultan, ST, MT**

Di Indonesia ada beberapa perusahaan besar sepeda motor seperti Honda, Yamaha, Suzuki, dan yang lainnya. perusahaan berlomba-lomba dalam memenuhi permintaan pasar dengan menyediakan berbagai varian yang cocok untuk memenuhi kebutuhan dalam perubahan gaya hidup anak muda yang suka akan sepeda motor *sport* Permasalahan yang terjadi dalam penelitian ini adalah rendahnya keputusan pembeli Suzuki Satria FU150 di kota Bandung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran mengenai kualitas produk, keputusan pembelian, dan mengetahui seberapa pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Suzuki Satria FU150. Penelitian ini menggunakan metode *explanatory survey* dengan waktu yang digunakan pada penelitian ini adalah *cross sectional method*. Populasi yang diteliti adalah anggota komunitas Suzuki Satria FU150 Club Bandung. Sementara itu teknik pengumpulan data dari penelitian ini adalah Studi kepustakaan, dan angket. Teknik penarikan sampel yang digunakan adalah teknik sampel jenuh dengan cara menarik sampel secara keseluruhan, dan jumlah sampel yang diambil sebesar 80 responden. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk dari Sepeda motor Suzuki Satria FU150 termasuk pada kategori tinggi, sedangkan keputusan pembelian dari motor Suzuki Satria FU150 termasuk pada kategori tinggi berdasarkan uji hipotesis yang sudah dilakukan menunjukkan bahwa kualitas produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Saran bagi perusahaan diharapkan lebih meningkatkan pelayanan dalam segi garansi dan servis, sehingga dapat membuat kenyamanan bagi konsumen. Agar konsumen merasa bangga dan puas dengan merek dari Suzuki itu sendiri.

**Comment [Office1]:** Tambah satu kalimat penutup seperti saran

**Comment [Office2]:** Langsung saja ke saran nggak usah pakai kalimat penulis memberikan saran...

**Kata Kunci : Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Sepeda Motor, Suzuki**

## ABSTRACT

Teo Rizky Firdaus (1405708) “*The Influence of Quality Producton Decision to Buy Suzuki Satria FU 150cc Motorcycles(Survey on members ofSuzuki Satria F150 ClubBandung)*”.under the guidance ofDr., Vanessa Gaffar, SE.Ak. MBA and Dr. Mokh. Adieb Sultan, ST, MT

*In Indonesia there are several large motorcycle companies such as Honda, Yamaha, Suzuki and others. Companies are competing to meet market demand by providing various variants that are suitable to meet the consumers needs of lifestyle changes for young people who like motor sport. The problem that occurs in this study is the low purchase decision of the Suzuki Satria FU150 in Bandung. This study aims to determine the description of quality product, purchasing decisions, and find out how the influence of quality product on purchasing decisions of Suzuki Satria FU150 motorbikes. This study uses the explanatory survey method with the time used in this study is a cross sectional method. The population studied was a member of the Suzuki Satria FU 150 Club Bandung community. Meanwhile data collection techniques from this study are library studies, questionnaires, field research by making direct observations to the object being targeted. The sampling technique used is a saturated sample technique by attracting the overall sample, and the number of samples taken is 80 respondents. The data analysis technique uses normalititest, correlation analysis, simple linear regression analysis and the hypothesis test is T test using spss software. The results showed that the quality products and purchase decesion onSuzuki Satria Motorcycle FU150is under the high category,the correlation calculation show that quality product variable have a positif. Relation under a high clarification with purchase decision. The results under this study show that quality product performance affect purchase decision at 49.8% . from the result under hypotesist test can be know that quality product have a positive effect toward decesion. The author advises companies to further improve service in terms of warranty and service, so that it can make consumers loyalty. So that consumers feel proud and satisfied with the brand from Suzuki.*

**Keywords:** *Product Quality, Purchase Decision, Motorcycle, Suzuki*

**Comment [Office3]:** Belum ada?

**Comment [Office4]:** The influence of quality product on decision to buy Suzuki Satria FU 150cc Motorcycle (Survey on Members of Suzuki Satria F150 Bandung)

**Comment [Office5]:** Nama pembimbing blm ada