

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdullah, & Saebani. (2014). *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Abdurrahman, H., & Abdurrahman, Y. (2014). *Bisnis dan Muamalah Kontemporer*. Bogor: Al Azhar Freshzone Publishing.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior, (2nd edition)*. Berkshire: UK: Open University Press-McGraw Hill Education.
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N. (2006). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga.
- Juliana. (2017). *Syariahprenur dalam Mewujudkan Kesejahteraan Masyarakat*. Bandung: Corbooks.
- Kartono, K. (2008). *Pemimpin dan Kepemimpinan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Prawira, P. A. (2014). *Psikologi Pendidikan dalam Perspektif Baru*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Rohmana, Y. (2013). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi Universitas Pendidikan Indonesia.
- Siregar, S. (2010). *Statistik Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Slameto. (2003). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rieka Cipta.
- Sudrajat, A. (2010). *Tentang Pendidikan Karakter*. Yogyakarta: Paramita.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suhendi, H. (2014). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

JURNAL

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes* 50, 179-211.
- Amin, H. (2013). Explaining Intention To Use The Islamic Credit Card: An Extension. *Munich Personal RePec Archive, Paper No. 36957*.
- Amin, H. (2013). *Factors influencing Malaysian bank customers to choose Islamic credit cards Empirical evidence from the TRA model. Journal of Islamic Marketing Vol. 4 No. 3.*
- Amin, H. (2016). Patronage factors of Malaysian local customers toward Islamic credit cards. *Management Research Review Vol. 35 No. 6.*
- Binalay, d. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Motivasi terhadap Minat Beli Secara Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis di Manado. *Jurnal EMBA Vol.4 No.1.*
- Cahyadi, A. (2014). Mengelola Hutang Dalam Perspektif Islam. *ESENSI. Vol. 4, No. 1.*
- Dewan Syariah Nasional Majelis ulama Indonesia, B. I.-M. (2006). *Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI) No. 54/DSN-MUI/X/2006.* Jakarta: CV Gaung Persada.
- Eriyani, & Wiyono. (2012). Pengaruh Sikap, Persepsi Kontrol Perilaku, Dan Norma Subjektif Pada Niat Beli Kosmetik Organik: Studi Pada Mahasiswa Universitas Sebelas Maret Surakarta. *Fokus Manajerial, Vol. 11, No. 2.*
- Herispon. (2017). Utang Konsumtif Rumah Tangga Dalam Perspektif Konvensional Dan Syariah. *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam -Vol. 2, No. 2,.*
- Ibrahim, A. (2010). Kartu Kredit dalam Hukum Syariah: Kajian terhadap Akad dan Persyaratannya. *Jurnal al-Mu'ashirah, vol. 7, no. 1.*
- Idris. (2017). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Minat Kepemilikan Kartu Kredit. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia, Vol. 4, No. 3.*
- Imelda, d. (2014). Pengaruh Sikap Dan Norma Subyektif Terhadap Minat Konsumen (Studi Pada Pengguna Refill Tinta Printer Dataprint Di. *SMART – Study & Management Research, Vol XI, No.2.*
- Institutions, A. a. (2005). Sharia' Standards For Islmaic Financial Institutions 1432 H - 2010. *Public Library Registration.*
- Kristianti, D. S. (2014). Kartu Kredit Syariah Dan Perilaku Konsumtif Masyarakat. *Ahkam: Vol. XIV, No. 2.*
- Lee, K. (2009). *Gender differences in Hong Kong adolescent consumers' green purchasing behavior"*, *Journal of Consumer Marketing* 26 (2).

Giri Dwi Handayani, 2018

MINAT KEPEMILIKAN KARTU KREDIT SYARIAH BERDASARKAN SIKAP, NORMA SUBYEKTIF DAN KONTROL PERILAKU (Survei pada Anggota Komunitas Forum Kewirausahaan Pemuda/FKP Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Lestari, B. A. (2016). Minat Kepemilikan Kartu Kredit (Studi Kasus Kota Bogor). *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen, Vol. 3 No. 1.*
- Lubis, A. F., & Lubis, I. (2012). Analisis Perilaku Masyarakat Muslim Terhadap Penggunaan Kartu Kredit Di Kota Medan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol. 1, No.1, 12.*
- Machrus, H., & Purwono, U. (2010). Pengukuran Perilaku berdasarkan Theory of Planned Behavior. *INSAN Vol. 12 No. 01.*
- Marantika, C. R. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengembalian Kredit KUR Mikro. . *Thesis Universitas Diponegoro: Tidak diterbitkan.*
- Mar'at. (1984). *Sikap Manusia Perubahan serta Pengukurannya.* Jakarta: Balai Aksara.
- Muhammad Ali, d. (2017). *Factors affecting to select Islamic credit cards in Pakistan: the TRA model.* Australian Catholic University.
- Mustofa, U. A. (2015). Syariah Card Perspektif Al-Maqasid Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam - Vol. 01, No. 01.*
- Nuhyatia, I. (2015). Kajian Fiqh Dan Perkembangan Kartu Kredit Syariah (Syariah Card) Di Indonesia. *Economic: Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam, Vol. 5, No. 1.*
- Pujiyono, A. (2005). ISLAMIC CREDIT CARD (Suatu Kajian Terhadap Sistem Pembayaran Islam Kontemporer). *Dinamika Pembangunan Vol. 2 No. 1.*
- Purnamasari, S. (2012). Syariah Card (Telaah Hukum Akad/Perjanjian Perspektif Islam). *AT - TARADHI Jurnal Studi Ekonomi, Vol. 3, No. 2.*
- Quan, & Nam. (2017). Perceived Risk and the Intention to use Credit Cards. *International Research Journal of Finance and Economics - Issue 159.*
- Rahmadiana, W. (2015). Analisis Permintaan Kartu Kredit Di Bni Card Center Medan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Vol. 1 No. 10, 51.*
- Rahmanto, E. (2016). KEWAJIBAN SEORANG MUKMIN MELUNASI HUTANG: STUDI MA`ANI ALHADITH. *Al-Ara'f. Vol. 13, No. 1.*
- Ramdhani, N. (2011). Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior. *BULETIN PSIKOLOGI VOLUME 19, NO. 2.,.*
- Rochmawati, S. (2011). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Persepsian, Persepsi Risiko, Persepsi Kebermanfaatan Terhadap Niat Penggunaan Kartu Kredit. *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN, VOL. 6, NO. 1.*

- Sudhagar, D. S. (2012). A Study on Perception and Awareness on Credit Cards among Bank Customers in Krishnagiri District. *IOSR Journal of Business and Management (IOSRJBM)*, Vol. 2.
- Sulistiyarini, S. (2015). Pengaruh Minat Individu terhadap Penggunaan Mobile Banking (M-Banking) Model Kombinasi Technology Acceptance Model (Tam) dan Theory of Planned Behavior (TPB). *Jurnal Informasi*, Vol. 7 No. 1.
- Susilo, R. (2017, April 17). *Bisnis*. Diambil kembali dari Target Laba BNI Syariah 2017 Rp 325 Miliar, Nasabah Asing pun Bisa Membuka Rekening: <http://www.tribunnews.com>
- Wardani, F. A. (2016). Kartu Kredit Syariah dalam Tinjauan Islam. *IQTISHODIA, Jurnal Ekonomi Syariah Vol. 1, No. 2*.
- Windari. (2015). Perdagangan dalam Islam. *AL-MASHARIF*. Vol. 3, No. 2.
- Wulandari, D., & Fatmasari, S. (2016). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Penggunaan APMK. *Portal Garuda*. Vol 4, No.1.
- Zaimy, d. (2017). Customers' Intention towards Shariah Compliant Credit Cards: A Pilot Study. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences 2017*, Vol. 7, No. 4.

INTERNET

- Assaedy. (2014, Maret 14). *Berhutang dalam Kacamata Syariah*. Retrieved from Akhlak Usahawan Muslim: <http://www.adatum.com>
- BNISyariah. (2017, Oktober 31). *Definisi*. Diambil kembali dari BNI Syariah: <http://www.bnisyariah.co.id/produk/definisi>
- Coach, A. I. (2018, April 20). *Ibiz Coach*. Diambil kembali dari Ibiz Coach: <https://ibizcoach.com/laki-laki-wirausaha-dibanding-perempuan/>
- DetikFinance. (2014, November 14). *Persaingan Kartu Kredit Ketat, BNI Syariah Bidik Segmen Pendidikan dan Komunitas*. Diambil kembali dari DetikFinance: <https://finance.detik.com/advertorial-news-block/d-2746816/persaingan-kartu-kredit-ketat-bni-syariah-bidik-segmen-pendidikan-dan-komunitas>