

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2005. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. 2008. *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*. Jakarta: Departemen Republik Indonesia.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. 2008. *Pengembangan Industri Kreatif Menuju Visi Ekonomi, Kreatif Indonesia 2025*. Jakarta: Departemen Perdagangan Republik Indonesia.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung. 2012. *Batur Ulin: Panduan Wisata Kota Bandung*. Bandung: Disbudpar Kota Bandung.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung. 2012. *Directory of Bandung City Tourism*. Bandung: Disbudpar Kota Bandung.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung. 2012. *Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor: 07 Tahun 2012 tentang Penyelenggaraan Kepariwisataaan*. Bandung: Disbudpar kota Bandung.
- Disparbud Prov. Jawa Barat. *Panduan Pelaksanaan Sadar Wisata*. Bandung: Disparbud Prov. Jawa Barat.
- Ghalia, dan Lucie Setiana,. 2005. *Teknik Penyuluhan dan Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Hikmat, H. 2010. *Strategi Pemberdayaan Masyarakat*. Bandung: Humaniora Utama Press.
- Husein Umar. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Made, I. (2005). *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta : Andi.
- Mardikanto, T dan Poerwoko, Soebianto. 2012. *Pemberdayaan Masyarakat: Dalam Perspektif Kebijakan Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Marpaung, Happy dan Bahar, Herman. (2002). *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Nasikun. 2000. *Sistem Sosial Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Fentri Dahlia, 2013

PEMBERDAYAAN MASYARAKAT BERBASIS EKONOMI KREATIF DI KAMPUNG WISATA PASIR KUNCI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

- Nazir, M. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor; Ghalia Indonesia.
- Pitana, I Gde. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Riduwan dan Sunarto, H. 2007. *Pengantar Statistika*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suharto, E. 2009. *Membangun masyarakat Memberdayakan Kompetensi SDM Teori, Dimensi dan Implementasi dalam Organisasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyani, A.T. 2004. *Kemitraan dan Model-Model Pemberdayaan*. Jogjakarta: Gava media.
- Suryana. 2013. *Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Salemba Empat.
- Spillane, JJ. 2002. *Ekonomi Pariwisata Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Wrihatnolo, R dan Nugroho Riant. 2007. *Manajemen Pemberdayaan: Sebuah Pengantar dan Panduan untuk Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta: Gramedia/Ellexmedia Komputindo.
- Wirartha, I Made. 2006. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Yoeti, Oka, A. (1985). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Penerbit Angkasa: Bandung.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung. *Penjelasan tentang Kawasan Wisata Pasir Kunci*. [Online]. Tersedia : <http://www.bandungtourism.com/tododet.php?q=Kampung+Wisata+Pasir+Kunci>. [13 April 2013].
- Pangestu, Mari Elka (2008). “*Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*”, disampaikan dalam Konvensi Pengembangan Ekonomi Kreatif 2009-2015 yang diselenggarakan pada Pekan Produk Budaya Indonesia 2008, JCC, 4 -8

- Juni 2008. [Online]. Tersedia: <http://blog.kangendud.web.id/2011/12/konsep-pengembangan-pariwisata-berbasis.html> [20 April 2013].
- Pengertian Sekor Usaha. 2013. [Online]. Tersedia: <http://m.artikata.com/arti-349571-sektor.html>. [9 Oktober 2013].
- Penjelasan Kawasan Wisata Pasir Kunci. [Online]. Tersedia: <http://pasir-kunci.blogspot.com/?m=0>. [13 April].
- Sektor-sektor ekonomi kreatif. [Online]. Tersedia: <http://industri-kreatif-depdag.blogspot.com/?m=0>. [7 Mei 2013].
- Barringer, R. 2004. *The Creative Economy in Maine: Measurement & Analysis*. The Southern Maine Review. University of Southern Maine.
- Priasukmana, Soetarso dan R. Mohamad Mulyadin. 2001 “*Pembangunan Desa Wisata: Pelaksanaan Undang-Undang Otonomi Daerah*”, Info Sosial Ekonomi, Vol. 2 No.1, 37-34.
- Suparwoko. 2010. *Pengembangan Ekonomi Kreatif Sebagai Penggerak Industri Pariwisata*. Yogyakarta; Skripsi Sarjana Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan.