

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil dari pembahasan dan penelitian yang telah dilakukan maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut :

1. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan menggunakan indikator ekonomi, lingkungan dan sosial menunjukkan bahwa luas pengungkapan CSR cenderung mengalami penurunan dengan nilai rata-rata index sebesar 14,79% berdasarkan standar pengungkapan *Global Reporting Initiative Index* (GRI Index). Pengungkapan CSR terbanyak pada Indikator Lingkungan 445, Indikator ketenagakerjaan 348 item, Indikator Ekonomi 334 item, Indikator Sosial yang terdiri dari Sub Kategori Tanggung Jawab Produk 97 Item, Masyarakat 52 Item, dan HAM 29 item.
2. Harga saham pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia cenderung mengalami penurunan rata-rata harga saham dengan nilai rata-rata sebesar Rp.1355 selama 6 tahun.
3. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah diuraikan sebelumnya, terdapat keterbatasan dalam penelitian ini diantaranya dalam hal variabel penelitian yang digunakan, waktu penelitian serta metode yang

digunakan dalam penelitian. Adapun saran yang dapat dikemukakan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Indikator terendah untuk pengungkapan CSR terjadi pada Indikator Sosial Sub Kategori HAM, sehingga diharapkan bagi perusahaan agar lebih detail dalam mengungkapkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam laporan tahunannya dan mulai mengacu pada standar internasional seperti indikator ekonomi menurut Global Reporting Initiative yang telah banyak dipakai oleh perusahaan di dunia.
2. Rata-rata Harga Saham dari setiap Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi pada tahun 2012 sampai 2017 selalu mengalami fluktuasi dan cenderung menurun, sehingga diharapkan bagi perusahaan mengambil tindakan untuk tetap menarik investor, dengan cara memberikan informasi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam laporan tahunannya, karena berdasarkan penelitian ini Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dapat mempengaruhi harga saham
3. Bagi Peneliti Selanjutnya yang tertarik untuk meneliti pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap harga saham disarankan juga untuk meneliti sektor lain dengan menggunakan populasi dan sampel yang lebih besar, menambah periode penelitian sehingga diperoleh data yang lebih baik dan semakin akurat serta menambahkan pemoderasi seperti ROA, Size Perusahaan dan lain sebagainya.