

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ivi
DAFTAR ISI.....	ivv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
D. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	7
E. Kegunaan Penelitian .....	8
1. Manfaat Teoritis .....	8
2. Manfaat Praktis .....	8
BAB II LANDASAN TEORI .....	9
A. Teori Signaling .....	9
B. Teori <i>Efficient Market Hypothesis</i> .....	11
C. Teori <i>Stakeholder</i> .....	12
D. Teori Legitimasi .....	13
E. Teori Kontrak Sosial .....	14
1. Saham .....	15
a. Pengertian Saham.....	15
b. Tujuan Pemilikan Saham .....	16
c. Tujuan Perusahaan Mengeluarkan Saham ( <i>Go Public</i> ) .....	16
d. Jenis-Jenis Saham .....	17
e. Harga Saham .....	17

f. Jenis-Jenis Harga Saham .....	18
g. Faktor yang mempengaruhi harga saham .....	18
h. Indikator harga saham.....	19
2. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	20
a. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	20
b. Manfaat CSR.....	21
c. Prinsip-Prinsip CSR .....	24
d. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	25
e. Indikator Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) 26	
F. Penelitian Terdahulu .....	28
G. Kerangka Pemikiran .....	31
H. Hipotesis Penelitian .....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Desain Penelitian .....	35
B. Operasionalisasi Variabel .....	36
C. Populasi dan Sampel.....	38
1. Populasi .....	38
2. Sampel.....	39
D. Teknik Pengumpulan Data .....	41
E. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	59
1. Analisis Deskriptif.....	60
2. Analisis Statistik Inferensial.....	60
a. Teknik / model Regresi Data Panel .....	61
1) Metode <i>Common Effect</i> .....	61
2) Metode <i>Fixed Effect</i> .....	62
3) Metode <i>Random Effect</i> .....	62
b. Pemilihan Teknik Estimasi Regresi Data Panel .....	62

1) Uji Chow .....	63
2) Uji Signifikasi <i>Fixed Effect</i> melalui Hausman Test .....	64
3) Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (Uji LM) .....	64
c. Uji Asumsi Klasik .....	65
1) Normalitas .....	66
d. Pengujian Hipotesis .....	67
1) Analisis Regresi Linier Sederhana .....	67
2) Uji Keberartian Regresi (Uji F) .....	68
3) Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	69
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>71</b>
A. Gambaran Objek Penelitian .....	71
1. Sejarah Bursa Efek Indonesia .....	71
2. Visi dan Misi .....	73
3. Tujuan Bursa Efek Indonesia .....	73
4. Indeks Sektoral Bursa Efek Indonesia .....	74
5. Sektor Industri Barang Konsumsi .....	74
6. Gambaran Profil perusahaan .....	76
B. Deskripsi Hasil Penelitian .....	84
1. Deskripsi Pengungkapan CSR .....	85
2. Deskripsi Harga Saham .....	93
C. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis Penelitian .....	97
1. Teknik Estimasi Regresi Data Panel .....	97
a. Model <i>Common Effect</i> .....	98
b. Model <i>Fixed Effect</i> .....	99
c. Model <i>Random Effect</i> .....	100
D. Pemilihan Teknik Estimasi Regresi Data Panel .....	101

1. Uji F atau Uji Chow .....	101
2. Uji Hausman.....	102
3. Uji Asumsi Klasik .....	103
a. Uji Normalitas .....	103
E. Pengujian Hipotesis .....	104
1. Analisis Regresi Linier Sederhana .....	104
2. Uji Keberartian Regresi (Uji F) .....	106
3. Uji Keberartian Koefisien Regresi (Uji t) .....	107
F. Pembahasan Hasil Analisis .....	109
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	114
A. Kesimpulan.....	114
B. Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

1.1 Harga Saham Penutupan Tahunan Perusahaan 2012-2017.....	2
2.1 Indikator dan Aspek dalam Pedoman .....	27
2.2 Penelitian Terdahulu .....	28
3.1 Operasionalisasi Variabel .....	37
3.2 Daftar Nama Perusahaan Populasi Penelitian .....	38
3.3 Daftar Nama Perusahaan Sampel Penelitian.....	40
3.4 Angket Pengungkapan CSR.....	42
4.1 Perkembangan Pasar Modal di Indonesia .....	72
4.2 Pengungkapan CSR Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi.....	85
4.3 Pengungkapan CSR Indikator Ekonomi .....	88
4.4 Pengungkapan CSR Indikator Lingkungan.....	89
4.5 Pengungkapan CSR Indikator Sosial .....	90
4.6 Daftar Pengungkapan CSR Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi ...	91
4.7 Pengungkapan CSR per Indikator .....	92
4.8 Statistik Harga Saham.....	94
4.9 Uji Regresi Data Panel dengan Model <i>Common Effect</i> .....	98
4.10 Uji Regresi Data Panel dengan Model <i>Fixed effect</i> .....	99
4.11 Uji Regresi Data Panel dengan Model <i>Random Effect</i> .....	100
4.12 Pemilihan Model Regresi Data Panel dengan Uji F atau Uji Chow .....	101
4.13 Pemilihan Model Regresi Data Panel dengan Uji F atau Hausman.....	102
4.14 Regresi Data Panel Terpilih dengan model <i>Random Effect</i> .....	105
4.15 Hasil Perhitungan Uji F.....	106
4.16 Hasil Perhitungan Uji T .....	108

## DAFTAR GAMBAR

1.1 Rata-Rata Harga Saham Penutupan .....	3
2.1 Model Hubungan Antar Variabel Penelitian.....	33
4.1 Grafik Rata-Rata Pengungkapan CSR .....	87
4.2 Grafik Rata-Rata Harga Saham.....	96
4.3 Grafik Uji Normalitas .....	103

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Angket Penelitian Pengungkapan CSR
2. Data Harga Saham Penutupan
3. Tabel Presentase Distribusi F
4. Tabel Presentase Distribusi T
5. Tabel Presentase Distribusi Chi-Square
6. Lembar Evaluasi Seminar
7. Frekuensi Bimbingan
8. SK Penetapan Pembimbing Skripsi
9. Keterangan Perubahan Judul
10. Daftar Riwayat Hidup