

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) TERHADAP HARGA SAHAM
(Studi pada Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2012-2017)**

Pembimbing : Dr. Kurjono, M.Pd / Badria Muntashofi, S.Pd, M.Si

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) terhadap harga saham pada sektor industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2017. Variabel dalam penelitian ini adalah pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) yang diukur dengan menggunakan indeks standar *Global Reporting Initiative* dan harga saham yang diukur dengan menggunakan harga saham penutupan. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data kuantitatif dengan metode penelitian deskriptif verifikatif dan teknik analisis data menggunakan data panel. Data yang dianalisis merupakan data dari laporan keuangan pada *website* di Bursa Efek Indonesia dengan 16 perusahaan selama enam tahun. Analisis statistika yang digunakan adalah regresi linier sederhana dengan uji keberartian (Uji F) dan uji t. Dari hasil statistik uji F dapat dilihat bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) memiliki nilai yang signifikan terhadap harga saham. Dari hasil statistik Uji-t diperoleh kesimpulan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham.

Kata kunci : Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), Harga Saham

The Influence Of Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR) on Stock Price
(Study of The Industrial Consumer Goods Sector Listed on Indonesian Stock Exchange year 2012-2017)

Celia Lintang Damayanti

Advisor : Dr. Kurjono, M.Pd / Badria Muntashofi, S.Pd, M.Si

ABSTRACT

This reseacrh is aimed to find influence of corporate social responsibility disclosure (CSR) to stock price on industrial consumer goods sector period 2012-2017. Variables on this research are corporate social responsibility disclosure (CSR) which is measured by standard index Global Reporting Initiative and stock price that is measured by closing stock price.the data used in this research is quantitative data using verification descriptive research method and the data analysis technique using panel data. The data analyzed were obtained from financial statement on Indonesia stock exchange website of 16 company for 6 years. The statistical analysis used is simple linear regression with regression significance test (F-test) and t-test. The result of F-test statistic show that corporate social responsibility disclosure (CSR) have a significant effect on stock price. The result of t-test statistic show that corporate social responsibility disclosure (CSR) have a positive and significant impact to stock price.

Keywords : Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR), Stock Price