

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada bab-bab sebelumnya serta pembahasan berdasarkan teori-teori yang bersangkutan mengenai pengaruh Kualitas Produk Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung, maka di dapat kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas produk wisata yang berada di Dago *Dream Park* Lembang Kabupaten Bandung Barat ada pada kategori penilaian yang sangat tinggi menurut pengunjung yang datang ke Dago *Dream Park*. Hal ini di karenakan kualitas produk wisata di Dago *Dream Park* Lembang Kabupaten Bandung Barat ada dalam kategori tinggi karena telah menyediakan berbagai wahana yang menarik bagi pengunjung dan juga berbagai fasilitas yang nyaman dan mudah di gunakan oleh pengunjung.
2. Tingkat kepuasan Pengunjung Dago *Dream Park* membuktikan bahwa tanggapan wisatawan mengenai kepuasan pengunjung ada dalam kategori tinggi. Hal ini dikarenakan harapan mereka terpenuhi selama berwisata di Dago *Dream Park* Lembang Kabupaten Bandung Barat seperti sudah optimalnya fasilitas umum yang di sediakan, wahana yang ada sudah di tata dengan rapih dan akses menuju kawasan terawat dan bisa selalu di gunakan oleh pengunjung.
3. Pada penelitian ini penulis menganalisis pengaruh kualitas produk wisata terhadap kepuasan pengunjung di Dago *Dream Park* Lembang Kabupaten Bandung Barat. Berdasarkan hasil penelitian ini, terdapat pengaruh kualitas produk wisata terhadap kepuasan pengunjung. Pengaruh yang terjadi masuk ke dalam kategori lemah namun signifikan, hal tersebut karena kepuasan pengunjung tidak hanya di pengaruhi oleh produk wisata saja, masih ada variabel lainnya yang mempengaruhi kepuasan pengunjung seperti kualitas pelayanan, pengalaman berkunjung dan lain sebagainya.

5.2.Rekomendasi

Berdasarkan hasil dari penelitian yang dilakukan oleh penulis dapat diketahui bahwa masing-masing variabel memiliki skor terendah dan tertinggi. Adapun rekomendasi yang dapat diberikan kepada pihak Dago *Dream Park* Lembang Kabupaten Bandung Barat untuk meningkatkan jumlah kunjungan yang didasarkan pada perolehan skor terendah adalah sebagai berikut :

1. Penulis menyarankan ke pada pihak Dago *Dream Park* Lembang Kabupaten Bandung Barat agar lebih mengkaji cara untuk mempermudah wisatawan dalam mengunjungi Kawasan wisata dengan transportasi umum. Penulis memberikan rekomendasi untuk bekerjasama dengan pihak yang berwajib khususnya pihak Dinas Perhubungan dalam hal memberdayakan masyarakat sekitar untuk ikut serta dalam pemenuhan transportasi umum di sekitar kawasan wisata untuk menciptakan kenyamanan bagi seluruh pengunjung yang menggunakan transportasi pribadi maupun transportasi umum.
2. Pada variabel kepuasan pengunjung, indikator yang membutuhkan pengembangan adalah variabel minat berkunjung kembali. Hal ini di karenakan masih kurangnya perbaharuan wahana – wahana baru yang ada. Maka penulis memberikan saran pada pihak Dago *Dream Park* Lembang Kabupaten Bandung Barat agar menyiapkan wahana - wahana baru yang inovatif seperti wisata selfie dengan berbagai kreatifitas yang mengikuti perkembangan *trend* wisata saat ini seperti wisata selfie dengan tema *super hero* yang sedang trend di Indonesia saat ini dan dapat meningkatkan minat berkunjung kembali para pengunjung ke Dago *Dream Park* Lembang Kabupaten Bandung Barat.
3. Dalam penelitian ini, penulis hanya meneliti kepuasan pengunjung berdasarkan faktor kualitas produk wisata. Seperti menurut Kottler & Keller bahwa kepuasan itu tergantung pada anggapan kinerja (*perceived performance*) produk dalam memberikan nilai dalam hitungan relatif terhadap harapan pembeli (*costumer expectation*). Maka peneliti selanjutnya bisa fokus kepada pengaruh *perceived performance* yang lain

di luar kualitas produk wisata seperti *Customer Value* karena merupakan kombinasi dari manfaat dan pengorbanan yang terjadi apabila pelanggan menggunakan suatu produk atau jasa guna memenuhi kebutuhan tertentu. (Bounds, et al, di kutip oleh Tjiptono dan Chandra 2011:172)