

**PENGARUH KUALITAS PRODUK WISATA TERHADAP KEPUASAN
PENGUNJUNG DI DAGO *DREAM PARK* LEMBANG KABUPATEN
BANDUNG BARAT**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata
Program Studi Manajemen Resort & Leisure*



Oleh
Raqesh Fasya Imam Mahesa
1501190

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT & LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2019**

LEMBAR PENGESAHAN

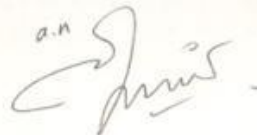
Raqesh Fasya Imam Mahesa

1501190

**PENGARUH KUALITAS PRODUK WISATA TERHADAP KEPUASAN
PENGUNJUNG DI DAGO *DREAM PARK* LEMBANG KABUPATEN
BANDUNG BARAT**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing :

Pembimbing I



Rosita, S.S., M.A.

NIP. 197810192006042001

Pembimbing II

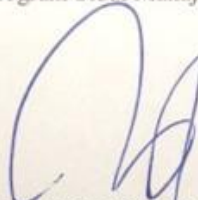


Sri Marhanah, S.S., MM.

NIP. 1981101 4200601 2 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



Ahmad Hudaiby Galihkusumah, S.ST., M.M.

NIP. 198105222010121006

**PENGARUH KUALITAS PRODUK WISATA TERHADAP KEPUASAN
PENGUNJUNG DI DAGO DREAMPARK LEMBANG KABUPATEN
BANDUNG BARAT**

**Oleh
Raqesh Fasya Imam Mahesa**

**Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu
Pengetahuan Sosial**

**© Raqesh Fasya Imam Mahesa 2019
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2019**

**Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.**

PERNYATAAN TENTANG KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul "**Pengaruh Kualitas Produk Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung di Dago Dream Park Lembang Kabupaten Bandung Barat**" ini sepenuhnya karya saya sendiri. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 18 Juli 2019

Raqesh Fasya Imam M
1501190

**PENGARUH KUALITAS PRODUK WISATA
TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG
DI DAGO DREAM PARK LEMBANG KABUPATEN BANDUNG BARAT**

ABSTRAK

Oleh

Raqesh Fasya Imam Mahesa

1501190

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk wisata terhadap kepuasan pengunjung di Dago Dream Park Lembang Kabupaten Bandung Barat. Metode penelitian yang di gunakan dalam penelitian ini bersifat deskriptif dan verifikatif. Variable dalam penelitian ini adalah kualitas produk wisata dan kepuasan pengunjung. Populasi dalam penelitian ini yaitu responden yang pernah mengunjungi Dago Dream Park dengan sample sebanyak 100 responden dengan margin eror 0,1. Dalam penelitian ini pengumpulan data diperoleh melalui kuesioner. Berdasarkan hasil yang di dapat di ketahui bahwa kualitas produk wisata berada di kategori sangat baik dan kepuasan pengunjung berada pada kategori sangat baik. Pengaruh kualitas produk wisata terhadap kepuasan pengunjung yaitu sebesar 27,3% atau dapat di simpulkan bahwa pengaruh kualitas produk wisata berada pda kategori sedang. Dari penelitian ini pengelola di harapkan mengembangkan wahana baru yang inovatif dan kreatif sehingga meningkatkan minat berkunjung kembali dan memenuhi kepuasan pengunjung.

Kata kunci : Kualitas produk wisata, Kepuasan pengunjung

***THE INFLUENCE OF THE QUALITY OF TOURISM PRODUCTS
ON CUSTOMERS SATISFACTION AT DAGO DREAM PARK
LEMBANG WEST DISTRICT BANDUNG***

ABSTRACT

By

Raqesh Fasya Imam Mahesa

1501190

This study aims to analyze the influence of the quality of tourism products on costumers satisfaction at Dago Dream Park Lembang, West District Bandung. The research method used in this study is descriptive and verificative. Variable in this study are the quality of tourism products and customers satisfaction. The population in this study were respondents who had visited Dago Dream Park with a sample of 100 respondents with an error margin of 0.1. In this study data collection can be obtained through a questionnaire. Based on the results obtained in this study, it is known that the quality of tourism products is in a very good category and costumers satisfaction is in a very good category. The magnitude of the influence of the quality of tourism products on customers satisfaction, which is equal to 27.3% or can be concluded below the influence of the quality of tourism products in the average category. From this research are expected to develop new, innovative and creative tourist attraction, to increase interest in revisiting and fullfilnes the costumers satisfaction.

Keywords : Customers Satisfaction, Quality of Tourism Product.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah memberikan anugrah serta berkah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung di Dago *Dream Park* Lembang Kabupaten Bandung Barat”.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata yang penulis tempuh selama mengikuti studi di Program Studi Manajemen Resort & Leisure di Universitas Pendidikan Indonesia ini. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan pada skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu serta berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak.

Bandung, Juli 2019

Penulis,

Raqesh Fasya I.M

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyelesaian skripsi ini penulis menyadari tidaklah mudah menyelesaikan skripsi tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama perkuliahan pun sampai pada penyusunan skripsi. Maka dalam kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan begitu banyak karunianya sehingga penulis dapat melaksanakan proses skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Dr. A. H. Galihkusumah, S.ST Par.,M.M selaku ketua prodi Manajemen Resort dan Leisure.
3. Ibu Fitri Rahmafitria, SP., M.Si selaku Kaprodi 2008 - 2018, terimakasih atas segala kesabaran, dan keikhlasan memberikan ilmu, motivasi, dan do'a kepada penulis.
4. Ibu Rosita, S.S.,M.A. selaku Dosen Pembimbing skripsi, terimakasih atas segala ilmu, bimbingan, serta motivasi kepada penulis serta memberikan pengarahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Sri Marhanah, S.S.,M.M. selaku Dosen Pembimbing skripsi, terimakasih atas segala ilmu, bimbingan, serta motivasi kepada penulis serta memberikan pengarahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Andhika Mochamad.S, S.Par & Bagus Maulana sebagai motivator dan pembimbing dari mulai DBS sampai dengan Skripsi "without you I'm in trouble pokonya mah lah"
7. Teruntuk ibu & ayah yang selalu mensupport dari segi materi maupun non materi dan selalu mendoakan yang terbaik untuk anaknya.
8. A Sandy, The Dilla, Arlene yang selalu menemani kedua orang tua di saat saya tidak berada di rumah karena sinuk skripsian.
9. Tofik & Pipin yang selalu menemani dalam pengerjaan skripsi dan saat bimbingan ke kang kurong menembus macetnya jalanan menuju kopo dan melawan panas teriknya cuaca di siang hari dan kebul damri.
10. Gibah Ori yang beranggotakan Andi Fadhila, Syakir, Falih, Amel, Pipin, Syarah, Taya, Ganis sahabat yang telah menemani dari semester 1 sampai dengan sekarang
11. Gibah Squad Mark II yang beranggotakan Andi Fadhila, Syakir, Falih, Amel, Pipin, Syarah, Taya, Ganis, Nabil, Asyraf, Naufal Arighi, Andre, Yusuf yang menjadi teman arisan namun belum beres sampai sekarang mau lulus.
12. BEM KM MRL 2017/2018, terimakasih atas kesempatan, ilmu dan pengalaman yang diberikan.
13. Indonesia Tourism Exchange, terima kasih atas segala ilmu nya saat On the Job Training khususnya Tia Octavianti, Liya, Citra, Alice, Enggi, Bayu, Pak Hidayat, Mba Dalla.

14. Tim Handball UPI yang telah membantu untuk mengembangkan Prestasi di bidang olahraga.
15. Tim Handball SMAN 24 Bandung yang selalu mensupport dari awal SMA sampai dengan masuk kuliah, tanpamu aku belum tentu masuk UPI
16. Cimory University Radit, Sarah dan Otet teman yang tidak sengaja berteman
17. Tim Futsal MRL 15 dan para Lagemi (lalaki Gede Milik) yang tergabung dalam sebuah grup sungut MRL yang selalu menemani bermalam untuk mengerjakan skripsi
18. Crew Platinum Event & Tours yang beranggotakan Amel, Andi, Pipin, Asyraf, Azhar, Ade mutia, Zulfa, Falih dan Firas yang telah mengembangkan bisnis saya menjadi lebih maju.
19. Indhar, Sarai, Reisqy terima kasih juga sudah mau bergabung untuk membuat CV. Rafasya Ramajaya Grup demi berkembangnya sebuah percuwanan.
20. Terima Kasih kepada Teman – teman KKN yang telah memberikan banyak pelajaran, cerita dan pengalaman selama satu bulan lama nya.
21. Terimakasih kepada Manajemen Resort dan Leisure 2015, I'M PROUD To BE PART OF YOU GUYS.

Dan terimakasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan penulis satu-persatu disini. Terimakasih untuk segala dorongan, motivasi, maupun bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kepada seluruh pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN TENTANG KEASLIAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5. Sistematika Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1. Kepariwisataaan	Error! Bookmark not defined.
2.2. Produk Wisata	Error! Bookmark not defined.
2.3. Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.
2.4. Kepuasan Pengunjung	Error! Bookmark not defined.
2.5. Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.

DESAIN PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1. Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2. Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4. Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.5. Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.6. Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.7. Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
3.8. Uji Validitas dan Reabilitas	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2. Profil Wisatawan	Error! Bookmark not defined.
4.3. Tanggapan Responden Mengenai Pengaruh Kualitas Produk Wisata	Error! Bookmark not defined.
Error! Bookmark not defined.	
4.4. Tanggapan responden mengenai kepuasan pengunjung di Dago <i>Dream Park</i> Lembang Kabupaten Bandung Barat	Error! Bookmark not defined.
4.5. Pengaruh Kualitas Produk Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung di Dago <i>Dream Park</i> Lembang Kabupaten Bandung Barat.....	Error! Bookmark not defined.
defined.	
4.6. Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	Error! Bookmark not defined.
5.1. Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2. Rekomendasi	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	16
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 2. Tabulasi Data Kualitas Produk Wisata..... **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 3. Tabulasi Data Kepuasan Pengunjung..... **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 4. MSI Kualitas Produk Wisata dan Kepuasan Pengunjung .. **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 6. Hasil Uji Normalitas.....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 7. Hasil Uji Linieritas & Heterokdisistas.... **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 8. SK Pemimbing**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 9. Buku Bimbingan.....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 10. Riwayat Hidup Penulis.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 4. 1 Diagram Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 2 Diagram Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 3 Diagram Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Domisili **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 4 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Domisili **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 5 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Penghasilan **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 6 Diagram Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jumlah Kunjungan **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 7 Diagram Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Kelompok Kunjungan **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 8 Garis Kontinum Mengenai Kinerja dalam Kualitas Produk **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 9 Garis Kontinum Mengenai Kesesuaian dalam Kualitas Produk **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 10 Garis Kontinum Mengenai Keandalan dalam Kualitas Produk Wisata **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 11 Garis Kontinum Mengenai Estetika dalam Kualitas Produk ... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 12 Garis kontinum hasil rekapitulasi tanggapan responden mengenai kualitas produk wisata..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 13 Garis Kontinum Mengenai Kepuasan Pengunjung **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 14 Garis kontinum mengenai minat berkunjung kembali ke Dago Dream Park Lembang Kabupaten Bandung Barat **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 15 Garis kontinum mengenai ketersediaan merekomendasi ke Dago Dream Park Lembang Kabupaten Bandung Barat . **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 16 Garis KOntinum Hasil Rekapitulasi Data Kepuasan Pengunjung
.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Komponen Produk Wisata	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.2 Daftar Harga Tiket Masuk, Jam Operasional, Tiket Parkir Kendaraan Error! Bookmark not defined.	
Table 3.1 Kunjungan Wisatawan Nusantara & Mancanegara	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.3 Hasil Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.4 Hasil Uji Linieritas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.5 Hasil Uji Heterokdisitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.7 Uji Validitas Variabel Produk Wisata (X)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.8 Uji Validitas Variabel Kepuasan Pengunjung (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.9 Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 Hasil analisis tanggapan responden terhadap kinerja dalam kualitas produk wisata	48
Tabel 4.2 Hasil analisis tanggapan responden terhadap kesesuaian dalam kualitas produk wisata	50
Tabel 4.3 Hasil analisis tanggapan responden terhadap keandalan dalam kualitas produk wisata	53
Tabel 4.4 Hasil analisis tanggapan responden terhadap Estetika dalam kualitas produk wisata	55
Tabel 4.5 Rekapitulasi tanggapan Responden mengenai kualitas produk wisata	57
Tabel 4.6 Tanggapan responden mengenai kesesuaian harapan	59
Tabel 4.7 Tanggapan responden mengenai minat berkunjung kembali.....	60
Tabel 4.8 Tanggapan responden mengenai ketersediaan merekomendasi.....	61

Tabel 4.9 Rekapitulasi tanggapan responden terhadap kepuasan pengunjung.....	62
Tabel 4.10 Hasil persamaan linear sederhana.....	64
Tabel 4.11 Hasil uji koefisien determinasi.....	65
Tabel 4.12 Hasil uji hipotesis	66

DAFTAR PUSTAKA

- Sanitasi.net (2014, 02). Retrieved from Pengertian wisatawan dan pengunjung:
<http://globallavebookx.blogspot.com/2014/02/pengertian-wisatawan-pengunjung-dan.html>
- Agus Purwanto, d. D. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif: Untuk Administrasi Publik dan Masalah-masalah Sosial*. Jogjakarta: Gava Media.
- Akdon, R. d. (2010). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Astuti, H. J. (2012). *Analisis Kepuasan Konsumen*, 1.
- Bayu Hadyanto Mulyono, Y. . (2007). analisis pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen . *Jurnal Study Management dan Organisaasi*, 91.
- Cadotte, W. &. (1987). *Service, Quality And Satisfaction*.
- coversation, t. (2018, april). *Tak perlu asli yang penting selfie*. Retrieved from voxpop: <https://voxpath.id/wisata-selfie/>
- elda, K. (2013). Retrieved from Sejarah Jawa Barat: <http://kadek-elda.blogspot.com/2013/02/sejarah-jawa-barat.html>
- Halstead, D. H. (1994). Multisource Effects on the Satisfaction Formation Process. *Journal of The Academy of Marketing Science*, 114-129.
- Hartono. (2008). *Metode Analisis Data Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFPE.
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: GhaliaIndonesia.
- Hermawan, B. (2011). Pengaruh terhadap kepuasan, reputasi merk dan loyalitas konsumen PT. Jamu Tolak Angin. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* , 2011.
- indonesia, k. h. (2009). *UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA* . Retrieved from UUD RI NO 10 TENTANG KEPARIWISATAAN: <https://jdih.kemenkeu.go.id/fullText/2009/10TAHUN2009UU.HTM>
- Kotler, A. (2009). Prinsip - prinsip pemasaran. In K. d. Philip, *Prinsip - prinsip pemasaran* (p. 164). Jakarta: Erlangga.

- Nurrohman, E. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK WISATA TERHADAP. *e journal administrasi bisnis fisif unmul*.
- Pendit, N. S. (2003). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*.
- Pengertian Produk Wisata*. (2013). Retrieved from Psychologimania: <http://www.psychologymania.com/2013/01/pengertian-produk-wisata.html>
- Philip Kotler, J. T. (2009). In J. T. Philip Kotler, *Marketing for Hospitality and Tourism* (p. 304).
- Rosita, S. M. (2016). PENGARUH FASILITAS WISATA DAN KUALITAS DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI TAMAN MARGASATWA RAGUNAN JAKARTA. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*.
- Sanitasi. (2009). Retrieved from undang - undang no 10 pariwisata: <http://www.sanitasi.net/undang-undang-no-10-tahun-2009-tentang-kepariwisataan.html>
- Sarwono, J. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS (Edisi Pertama)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Setiady, E. S. (2015). PENGARUH SERVICESCAPE TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI. *Jurnal Manajemen Resort & Leisure*.
- Sugiyono. (2009). In Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (p. 59). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D. In Sugiyono. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaiman, W. (2004). *Analisis-Analisis Regresi Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Suwantoro, G. (2004). In D. -d. *Pariwisata*. Andi.
- Tjiptono. (2008). In T. Fandy, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi offset.
- Tjiptono, F. &. (2011). In D. *Keputusan*.
- Tjiptono, F. (2011). In F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran* (p. 298). Yogyakarta: Andi.

- Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Tjiptono, F. (2011). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi.
- Triton. (2005). *Riset Statistik Parametrik : SPSS13.00 for windows*. Yogyakarta: Andi.
- Wibisono, D. (2003). *Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wikipedia. (2016, February 21). Retrieved from Kabupaten Bandung Barat: https://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Bandung_Barat. html [21 Februari 2016]
- wisatabandung.com. (2018, 10). *Pengaruh medsos dan budaya selfie terhadap pengembangan wisata di kota Bandung*. Retrieved from <https://www.wisatabdg.com/2018/10/pengaruh-medsos-dan-budaya-selfie-pada.html>
- Yulianto. (2018). OPTIMALISASI PENGEMBANGAN WISATA BATU GOYANG DI DESA. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*.