

NO. DAFTAR FPIPS: 1393/UN 40. A2. 11/PP/2019

***SELF-DISCLOSURE* REMAJA TUNARUNGU MELALUI INSTAGRAM
(Studi Kasus Pada Remaja Tunarungu di SLB-B Cicendo)**

SKRIPSI

*diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar S-1 pada
program studi ilmu komunikasi*



Disusun oleh :

Risya Nurnabillah 1501765

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2019

***SELF-DISCLOSURE* REMAJA TUNARUNGU MELALUI INSTAGRAM**

(Studi Kasus Pada Remaja Tunarungu SLB-B Cicendo Bandung)

Oleh

Risya Nurnabillah

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Risya Nurnabillah

Universitas Pendidikan Indonesia

2019

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, fotocopy, atau cara lainnya tanpa seizin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

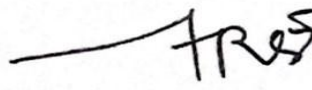
RISYA NURNABILLAH

***SELF-DISCLOSURE* REMAJA TUNARUNGU MELALUI
INSTAGRAM**

(Studi Kasus pada Remaja Tunarungu di SLB-B Cicendo)

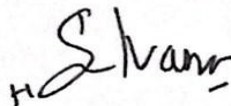
disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I,



Prof. Dr. Atie Rachmiate, M.Si
NIP. 1959 0330 198603 2001

Pembimbing II,



Hana Silvana, S.Pd., M.Si
NIP. 19730324 2010122001

Mengetahui,
Ketua Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia (UPI)



Dr. Ridwan Effendi, M.Ed.
NIP. 19620926 198904 1 001

ABSTRAK

Saat ini penggunaan situs jejaring sosial Instagram di kalangan para remaja di Indonesia telah menjadi tren dalam kehidupan sosial. Hal ini pun terjadi pada para remaja penyandang tunarungu yang menggunakan Instagram. Para remaja penyandang disabilitas merasa kurang percaya diri dalam melakukan sesuatu dalam segala aspek kehidupan Terdapat sedikit kesenjangan diantara orang normal dengan para penyandang difabel. Fenomena ini membuat remaja tunarungu lebih menunjukkan diri mereka secara *online*. Saat ini, internet sudah menjadi bagian dari kehidupan sosial seluruh manusia. Terutama digunakan untuk berkomunikasi dengan orang lain melalui media sosial. Berdasarkan fenomena tersebut maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk dapat mengetahui dimensi *self-disclosure*, bentuk *self-disclosure*, dan proses keterbukaan diri pada remaja tunarungu di SLB-B Cicendo dalam Instagram. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus serta konsep *self-disclosure*. Teknik pengumpulan data yang digunakan berupa observasi langsung dan tidak langsung, wawancara secara mendalam dan dokumentasi. Informan utama berjumlah tiga orang remaja tunarungu yang mempunyai karakteristik yang sudah ditentukan. Lokasi pada penelitian ini terletak di SLB-B Cicendo Bandung. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa adanya akun situs jejaring sosial Instagram tersebut merupakan salah satu bentuk keterbukaan diri dari remaja tunarungu dalam upaya untuk menyampaikan informasi mengenai diri mereka secara *online*. Demikian juga dengan interaksi yang mereka lakukan melalui Instagram merupakan bentuk dari keterbukaan diri dalam menjalin hubungan dengan teman-temannya.

Kata kunci: Keterbukaan diri, Instagram, Remaja, Tunarungu

ABSTRACT

Instagram as a social network sites has become a trend in social life for most adolescent in Indonesia. This phenomenon also occur to deaf whom also used Instagram. This phenomenon led that student show themselves through the online world. Based on this phenomenon, the aim of this study was to determine the dimension, form and process of self-disclosure on deaf student of SLB-B Cicendo in Instagram. This study used a case study as a method and the concept of self-disclosure. The data-collection techniques used include direct and indirect observation, in-depth interviews and documentation. Major informers is three young deaf people with predetermined characteristics. This study took place in SLB-B Cicendo Bandung. This study shows that Instagram account that belongs to deaf students illustrate their self-disclosure to inform their personal information in online manner. Similarly, the deaf students interactions in Instagram also show their self-disclosure to make relationship with their friends with online manner.

Key words: Self-disclosure, Instagram, Teenst, Instagram

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT. yang tak pernah berhenti memberikan nikmat-Nya. Berkat rahmat dan kasih sayang-Nya yang telah diberikan, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shawat serta salam semoga tercurahkan kepada Rasulullah SAW beserta keluarga, sahabat, dan seluruh umat pengikutnya yang setia hingga akhir zaman.

Skripsi ini telah berhasil disusun untuk memenuhi syarat kelulusan pada jenjang Strata 1 dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Departemen Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat, Universitas Pendidikan Indonesia. skripsi yang di buat oleh penulis yaitu “***Self-disclosure Remaja Tunarungu Melalui Instagram (Studi Kasus Pada Remaja Tunaarungu SLB-B Cicendo)***”.

Selama penulis menyelesaikan skripsi ini tentu tidak terlepas dari bimbingan serta dukungan dan doa yang diberikan oleh orang tua, dosen pembimbing dan rekan-rekan lainnya. Penulis juga berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca dan dapat dijadikan sebagai referensi bagi peneitian yang serupa. Selain itu, penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan sumbangsih ilmu yang bermanfaat khususnya pada bidang Ilmu Komunikasi.

Bandung, September 2019

Penulis

Risya Nurnabillah

NIM. 1501765

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam hal ini, penulis menyadari bahwa dalam upaya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini tak hanya karena kerja keras dari penulis sendiri, tetapi berkat adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang tidak terhingga kepada berbagai pihak yang sudah membantu dalam kelancaran proses penulisan skripsi ini. Tanpa adanya bantuan dan dukungan yang diberikan akan sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu, penulis ingin berterima kasih kepada:

1. Allah SWT. dan Nabi Muhammad SAW.
2. Kedua orangtua tercinta, Ayahanda Prima Kurniawan dan Ibunda Lia Nurmayanti dan kedua adik yang sudah memberikan dukungan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini baik dukungan secara moril maupun materil. Terima kasih sebanyak-banyak sudah senantiasa mendengarkan semua keluh dan kesah saat menghadapi semua kesulitan dan juga hambatan.
3. Ibu Prof. Dr. Hj. Atie Rachmiate Dra., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, semangat, dan bimbingan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Hana Silvia S.Pd., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang juga sudah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, semangat dan bimbingan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Ridwan Effendi, M.Ed., selaku Ketua Departemen Ilmu Komunikasi di Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.
6. Ibu Dini selaku guru di SLB-B Cicendo yang telah memberikan kesempatan pada penulis dalam berbagi segala informasi dan telah mengizinkan untuk dapat melakukan penelitian.

7. Seluruh anggota Wasap Brok yaitu Reisa, Veby, Regi, Jihan, Fida, Yuni, Asmara dan Intan yang sudah memberikan dukungan dan mendengarkan segala keluh dan kesah dalam penyusunan skripsi ini.
8. Kepada sahabat-sahabat SMA yaitu Ratu, Regina, Vivi, Julian, Rosita, Fanni, Virna, Risca dan Sukirman yang sampai saat ini telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis. Terima kasih banyak sudah menemani penulis dalam segala situasi.
9. Seluruh informan utama dan informan pendukung pada penelitian ini yang sudah bersedia meluangkan waktunya dan membantu sehingga penelitian ini berjalan dengan baik.
10. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2015 Universitas Pendidikan Indonesia.

Semoga semua bantuan baik berupa bimbingan, arahan, semangat, moril dan juga materil yang telah diberikan mendapat balasan dari Allah SWT dengan pahala yang berlipat ganda dan diberikan rezeki yang melimpah. Aamiin yaa rabal alamin.

Penulis menyadari bahwasanya masih terdapat banyak kekurangan, maka dari itu penulis saran dan kritikan yang dapat memperbaiki skripsi ini. Semoga skripsi dapat bermanfaat baik bagi penulis ataupun bagi pembaca.

Bandung, November 2019

Penulis,

Risya Nurnabillah

NIM. 1501765

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR BAGAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktik	7
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Pengungkapan Diri (<i>Self-disclosure</i>).....	9
2.1.1 Dimensi <i>Self-disclosure</i>	11
2.1.2 Teori <i>Self-disclosure</i>	12
2.3 <i>Self-disclosure dan Komunikasi Intrapersonal</i>	14
2.4 <i>Self-disclosure</i> di Media Sosial/Media Baru	18
2.5 Instagram dan <i>Self-disclosure</i>	21
2.6 Remaja Tunarungu di Instagram	25
2.7 Penelitian Terdahulu.....	28
2.8 Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Desain Penelitian	34
3.1.1 Pendekatan Penelitian	34
3.1.2 Metode Penelitian	35
3.2 Partisipan dan Tempat Penelitian	35
3.3.1 Partisipan Penelitian	35
3.3.2 Tempat Penelitian	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data	37
3.3.1 Wawancara Mendalam	37
3.3.2 Observasi.....	38
3.6.3 Dokumentasi.....	38
3.4 Instrumen Penelitian.....	38
3.5 Prosedur Penelitian.....	39

3.5.1 Tahap Persiapan	39
3.5.2 Tahap Pelaksanaan.....	39
3.5.3 Tahap Pembuatan Laporan	39
3.6 Tahap Analisis Data	39
3.7 Keabsahan Data.....	40
3.7.1 Validitas	40
3.7.1.1 Triangulasi	40
3.7.1.2 Membercheck.....	40
3.7.1.3 Reabilitas	41
3.8 Pertanyaan Penelitian	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Deskripsi Umum Subjek Penelitian	45
4.1.1 Deskripsi Umum SLB-B Cicendo	45
4.2 Profil Informan	46
4.2.1 Profil Informan Utama.....	46
4.2.2 Profil Informan Pendukung	48
4.3 Hasil dan Pembahasan Penelitian.....	49
4.3.1 Dimensi <i>Self-Disclosure</i>	49
4.3.1.1 Ukuran <i>Self-disclosure</i>	49
4.3.1.2 Valensi <i>Self-disclosure</i>	53
4.3.1.3 Kecermatan dan Kejujuran.....	56
4.3.1.4 Tujuan dan Maksud.....	59
4.3.1.5 Keintiman	62
4.3.2 <i>Self-disclosure</i> (Pengungkapan Diri).....	64
4.3.2.1 <i>Open Self</i> (Diri Terbuka).....	64
4.3.2.2 <i>Unknown Self</i> (Diri Tidak Diketahui)	72
4.3.2.3 <i>Hidden Self</i> (Diri Tersembunyi).....	73
4.3.3 Media Baru	75
4.3.3.1 Interaksi dan Integrasi Sosial	75
4.3.3.2 Integrasi Sosial	79
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Implikasi	84
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	84
5.2.2 implikasi Praktik.....	84
5.3 Rekomendasi	84
5.3.1 Rekomendasi Akademis	84
5.3.2 Rekomendasi Praktis	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bingkai <i>Self-disclosure</i>	13
Gambar 2.2 Instagram	22
Gambar 4.2 Valensi <i>Self-disclosure</i>	55
Gambar 4.3 Kecermatan dan Kejujuran	58
Gambar 4.4 Tujuan dan Maksud	61
Gambar 4.5 Pengungkapan Diri Informan CM	65
Gambar 4.6 Postingan Informan AA.....	67
Gambar 4.7 Postingan Informan A	68
Gambar 4.8 Postingan Informan	70
Gambar 4.9 Profil Akun Instagram Informan	71

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Informan Utama	36
Tabel 3.2 Informan Pendukung.....	36
Tabel 3.3 Pertanyaan Penelitian	41
Tabel 4.1 Temuan Ukuran <i>Self-disclosure</i>	52
Tabel 4.2 Temuan Valensi <i>Self-disclosure</i>	55
Tabel 4.3 Temuan Kecermatan dan Kejujuran.....	52
Tabel 4.4 Temuan Tujuan dan Maksud.....	61
Tabel 4.5 Temuan Keintiman.....	63
Tabel 4.6 Temuan <i>Unknown Self</i>	72
Tabel 4.7 Temuan <i>Hidden Self</i>	74
Tabel 4.8 Temuan Interaksi Sosial.....	78
Tabel 4.9 Temuan Integrasi Sosial.....	72

Daftar Pustaka

- Al-Kandari Ali dkk. 2016. *Needs and Motives of Instagram Users that Predict Self-disclosure Use: A Case Study of Young Adults in Kuwait*. Vol. 11 No 2. p. 85-101
- Ahmed, Azza Abdel-Azim Mohamed. (2015). *“Sharing is Caring”: Online Self-disclosure, Offline Social Support, and Social Network Site Usage in the UAE*. Vol. 2 No. 3 192-219. Sage Publication. doi: 10.1177/2347798915601574
- Anwar, Saiful dan Zulfebriges. (2016). *Self-Disclosure Remaja di Kota Bandung dalam Penggunaan Media Sosial Snapchat*. Vol. 2 No. 2
- Ayub, Kanda, Novaria Maulina dan Muhammad Alif. (2017). *Self-Discloure Chef Agus Sasirangan di Media Sosial Instagram*. Vol. 1 No. 2 1-13. Journal of Communication Studies
- Bazarova, Natalya N dan Yoon Hyung Choi. (2014). *Self-Disclosure in Social Media: Extending the Functional Approach to Disclosure Motivations and Characteristics on Social Network Sites*. p.1-23. *Journal of Communications*. doi:10.1111/jcom.12106
- Blom, Helen dkk. (2014). *Finding Friends Online: Online Activities by Deaf Students and Their Well Being*. Vol. 9 No. 2 1-10. PLoS ONE. doi: 10.1371/journal.pone0088351
- Chang, Chia-Ming. (2014). *New Media, New Technologies and New Communication Opportunities for Deaf/Hard of Hearing People*. International Conference on Communication, Media, Technology and Design 24 - 26 April 2014, Istanbul – Turkey
- Day, Stephanie. (2013). *Self-disclosure on Facebook: How Much Do We Really Reveal?*. Vol. 17 No.1 1-8. Journal of Applied Computing and Information Technology

- Furr, June B. Alexis Carreiro dan John A. McArthur. (2016). *Strategic Approaches to Disability Disclosure on Social Media*. Vol 31, No. 10 1353-1368. Routledge
doi: 10.1080/09687599.2016.1256272
- Mahardika, Ringgo Diko dan Farida. (2019). *Pengungkapan Diri Pada Instagram Instastory*. Vol. 3 No.1 101-117. Jurnal Studi Komunikasi doi: 10.25139/jsk.3i1.774
- Patton, M. 1990. *Qualitative Evaluation and Research Methods*. Beverly Hills, CA: Sage
- Putro, Khamim Zarkasih. (2017). *Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja*. Vol. 17 No. 1 25-32
- Sagiyanto, Asriyani dan Nina Ardiyanti. (2018). *Self-Disclosure Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Anggota Galeri Quote)*. Vol. 2 No. 191-94. Nyimak Journal of Communication
- Shpigelman, Carmit-Noa dan Carol J. Gill. (2014). *Facebook Use By Person With Disabilities*. 610-624. doi: 10.1111/jccc4.12059
- West, Jessica S., Jacob C. M. Lowe dan Konstantina M. Stankovic. (2016). *Revealing Hearing Loss: A Survey of How People Verbally Disclose Their Hearing Loss*. Vol. 37, No. 2 194-205. doi: 10.1097/AUD.0000000000000238

Buku

- Arikunto, Suharsini. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Creswell, John. W. (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Newbury Park: Sage Publications.
- Creswell, John. W. dkk. (2007). *Qualitative Research Design: Selection and Implementation*. London: Sage Publication

- Creswell, John. W. (2008). *Educational Research. Planning, Conducting, and Evaluating Qualitative & Quantitative Approaches*. London: Sage Publications.
- Daryanto. (2014). *Teori Komunikasi*. Malang: Gunung Samudera
- Derlega, Valerian J. dan John H. Berg. (1987). *Self-Disclosure: Theory, Research, Therapy*. New York: Springer Science
- Devito, Joseph A. (2011). *Komunikasi Antarmanusia Edisi Kelima*. Tangerang: Karisma Publishing Group
- Forgas, Joseph P. dan Julie Fitness. (2008). *Social Relationship: Cognitive, Affective and Motivational Processes*. New York: Psychology Press
- Gamble, Teri Kwal & Michael W. Gamble. (2014). *Interpersonal Communication: Building Connections Together*. USA: Sage Publication
- Jahja, Yudrik. (2011). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Liliweri, Alo. (2015). *Komunikasi Antar-Personal*. Jakarta: Kencana
- Masur, Philipp K. 2017. *Situational Privacy and Self Disclosure: Communication Proseses Online Environments*. Springer: Switzerland
- McQual, Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morrisan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Nasrullah, Rulli. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Pini, Barbara. (2016). *Qualitative Data Analysis*. Griffith University. 1-56

- Rakhmat, Jalaluddin. (2012). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rusmana, Agus, dkk. (2019). *The Future of Organizational Communication in The Industrial Era 4.0*. Bandung: Aksel Media Akselerasi
- Sukmadinata, Nana Syaodih. (2005). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Smith, Tracey L. dan Mary Tague-Busler. (2012). *The Key To Survival: Interpersonal Communication*. USA: Waveland Press
- Triningtyas, Diana Ariswanti. (2016). *Komunikasi Antar Pribadi*. Magetan: CV Ae Media Grafika
- Wahyuni, Hermin Indah. (2013). *Kebijakan Media Baru di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Weiner, Irving B. (2013). *Handbook of Psychology Volume 5: Personality and Social Psychology*. New Jersey: John Wiley & Son
- West, Richard dan Lynn H. Turner. (2009). *Understanding Interpersonal Communication*. USA: Wadsworth Cengage Learning
- West, Richard dan Lynn H. Turner. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika. Penerjemah: Maria Natalia Damayanti Maer
- Wright, Kevin B. dan Lynne M. Web. (2011). *Computer-Mediated Communication in Personal Relationship*. New York: Peter Lang