

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI
MAHASISWA DALAM MEMILIH RUMAH KOST
(Survei pada Mahasiswa Departemen Pendidikan Geografi, Fakultas
Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia)**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Geografi*



Oleh
Tika Sartika
1501282

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GEOGRAFI
DEPARTEMEN PENDIDIKAN GEOGRAFI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2019**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI MAHASISWA DALAM MEMILIH RUMAH KOST (Survei Pada Mahasiswa Departemen Pendidikan Geografi, FPIPS, UPI)”** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan tersebut, saya siap menanggung risiko yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya.

Bandung, Agustus 2019



Tika Sartika

1501282

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

TIKA SARTIKA (NIM. 1501282)

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI
MAHASISWA DALAM MEMILIH RUMAH KOST
(Survei pada Mahasiswa Departemen Pendidikan Geografi, Fakultas
Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia)**

Disetujui dan Disahkan Oleh:

Pembimbing I



Drs. Wahyu Eridiana, M.Si
NIP. 195505051986011001

Pembimbing II



Dr. Lili Somantri, M.Si
NIP. 197902262005011008

Mengetahui,

Ketua Departemen Pendidikan Geografi



Dr. Ahmad Yani, M.Si
NIP. 196708121997021001

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI
MAHASISWA DALAM MEMILIH RUMAH KOST (Survei pada
Mahasiswa Departemen Pendidikan Geografi, FPIPS, UPI).**

Tika Sartika, 1501282.

Tikasartika@student.upi.edu

ABSTRAK

Rumah kost merupakan tempat tinggal sementara yang dibayar dalam jangka waktu tertentu oleh seseorang guna mempermudah aktivitasnya. Sebagai suatu kampus, UPI memiliki mahasiswa yang berasal dari berbagai macam daerah dan tentunya membutuhkan tempat tinggal sementara selama masa perkuliahannya. Di sekitar kampus UPI terdapat berbagai macam rumah kost dengan berbagai karakteristik sehingga mahasiswa dapat memilih rumah kost yang sesuai dengan kebutuhannya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh faktor lokasi, aksesibilitas, fasilitas, keamanan dan harga sewa terhadap preferensi mahasiswa. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survey. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik sampel acak berstrata atau *stratified random sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 80 responden. Teknik Pengumpulan data menggunakan angket, sedangkan teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor fasilitas dan keamanan berpengaruh secara signifikan terhadap preferensi mahasiswa. Sedangkan faktor lokasi, aksesibilitas, dan harga sewa tidak berpengaruh secara signifikan terhadap preferensi mahasiswa. Namun berdasarkan koefisien determinasi, faktor-faktor tersebut secara bersama-sama mampu dijelaskan pengaruhnya sebanyak 36,9% terhadap preferensi mahasiswa. Dengan demikian, maka mahasiswa seharusnya mengetahui informasi mengenai rumah kost yang nantinya akan ditempati, juga kepada pemilik rumah kost agar memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam memilih rumah kost sehingga tercipta kenyamanan antara keduanya.

Kata Kunci: *Rumah Kost, Lokasi, Aksesibilitas, Fasilitas, Harga Sewa, Preferensi.*

**FACTORS THAT AFFECT STUDENT PREFERENCES IN CHOOSING
BOARDING HOUSE (Survey on Students of Geography Education
Department, FPIPS, UPI)**

Tika Sartika, 1501282.

Tikasartika@student.upi.edu

ABSTRACT

Boarding house is a house which people pay to stay in for a certain time to ease their activities. As a campus, UPI has students who come from various regions and need a place to stay during their lectures. Around the UPI campus, there are a variety of boarding houses with various characteristics. Students can choose a boarding house that suits their needs. The purpose of this study was to determine the influence of location, accessibility, facilities, security and price of rent factors on student preferences. The method used in this research is survey. The sampling technique uses stratified random sampling, with a total sample of 80 respondents. Data collection techniques using questionnaires, while data analysis techniques using multiple linear regression analysis. The results showed that the facilities and safety factors significantly influence student preferences. Whereas location, accessibility, and rental price factors do not significantly influence student preferences. However, based on the coefficient of determination, these factors together can explain the effect of 36.9% on student preferences. Thus, students should know information about boarding houses that will later be occupied, also to boarding house owners to pay attention to factors that influence students in choosing a boarding house so as to create comfort between the two.

Keywords: *Boarding House, Location, Accessibility, Facilities, Security, Price of rent, Preferences.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN BEBAS PLAGIATi
KATA PENGANTAR.....	.ii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusah Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Definisi Operasional.....	8
1.6 Struktur Organisasi Skripsi	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Geografi untuk Rumah Kost	11
2.1.1 Geografi Permukiman	11
2.1.2 Rumah	13
2.1.3 Rumah Kost.....	14
2.1.4 Karakteristik Rumah Kost.....	14
2.1.5 Fungsi Rumah Kost.....	15
2.1.6 Jenis Rumah Kost.....	16
2.2 Konsep Preferensi	16
2.3 Konsep Lokasi	18
2.4 Konsep Aksesibilitas	19
2.5 Fasilitas	21
2.6 Keamanan	24
2.7 Harga.....	25
2.8 Kerangka Pemikiran	27
2.8.1 Hubungan Lokasi terhadap Preferensi Mahasiswa	27

2.8.2 Hubungan Aksesibilitas terhadap Preferensi Mahasiswa	27
2.8.3 Hubungan Fasilitas terhadap Preferensi Mahasiswa	28
2.8.4 Hubungan Keamanan terhadap Preferensi Mahasiswa	29
2.8.5 Pengaruh Harga terhadap Preferensi	29
2.9 Hipotesis Penelitian	31
2.10 Keaslian Penelitian.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi Penelitian	36
3.2 Desain Penelitian	37
3.3.1 Metode Penelitian	37
3.3.2 Variabel Penelitian.....	38
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	38
3.3.1 Populasi Penelitian.....	38
3.3.2 Sampel Penelitian.....	39
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5.1 Studi Literatur	40
3.5.2 Kuisioner.....	40
3.6 Instrumen Penelitian.....	41
3.7 Pengujian Instrumen Penelitian	42
3.7.1 Uji Validitas	42
3.7.2 Uji Reliabilitas	43
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.8.1 Uji Normalitas.....	44
3.8.2 Uji Multikolinieritas.....	44
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas.....	45
3.9 Teknik Analisis Data.....	46
3.10 Uji Hipotesis.....	46
3.10.1 Uji R^2	46
3.10.2 Uji t (Hipotesis Parsial).....	47
3.11 Alur Penelitian.....	48

BAB IV HASIL TEMUAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	49
4.1.1 Gambaran Umum Universitas Pendidikan Indonesia	49
4.1.2 Gambaran Umum Kawasan Kampus UPI	51
4.1.3 Gambaran Umum Departemen Pendidikan Geografi	52
4.1.4 Kondisi Geografis Lokasi Penelitian	53
4.1.5 Kondisi Sosial Wilayah Penelitian.....	54
4.2 Gambaran Umum Responden	55
4.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.2.2 Responden Berdasarkan Usia	56
4.2.3 Responden Berdasarkan Asal Daerah	57
4.2.4 Alamat Rumah Kost.....	57
4.3 Gambaran Umum Variabel Penelitian	59
4.3.1 Faktor Lokasi	59
4.3.2 Aksesibilitas	62
4.3.3 Fasilitas	67
4.3.4 Keamanan	72
4.3.5 Harga Sewa	75
4.3.6 Preferensi Mahasiswa	78
4.4 Hasil Pengujian Statistik	86
4.4.1 Uji Validitas	86
4.4.2 Uji Reliabilitas	88
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik (Persyaratan Analisis)	89
4.5.1 Hasil Uji Normalitas	89
4.5.2 Hasil Uji Multikolinearitas	90
4.5.3 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	91
4.6 Analisis Regresi Linier Berganda	91
4.7 Penguji Hipotesis	93
4.7.1 Uji t (Parsial)	93
4.7.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	95
4.7.3 Uji F	96
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian	97

4.8.1 Pengaruh Lokasi terhadap Preferensi Mahasiswa.....	97
4.8.2 Pengaruh Aksesibilitas terhadap Preferensi Mahasiswa.....	98
4.8.3 Pengaruh Fasilitas terhadap Preferensi Mahasiswa	99
4.8.4 Pengaruh Keamanan terhadap Preferensi Mahasiswa	100
4.8.5 Pengaruh Harga Sewa terhadap Preferensi Mahasiswa	101
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	
5.1 Simpulan	103
5.2 Implikasi	104
5.3 Rekomendasi.....	104
DAFTAR PUSTAKA	106

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Tempat Kos di Kawasan UPI Tahun 2014	3
Tabel 2.1 Hipotesis Penelitian	30
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Variabel Penelitian	38
Tabel 3.2 Populasi Penelitian	39
Tabel 4.1 Kelurahan di Kawasan UPI	52
Tabel 4.2 Jumlah dan Presentase Mahasiswa Program Studi Pend. Geografi ...	54
Tabel 4.3 Jumlah Mahasiswa Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Asal Daerah	57
Tabel 4.6 Rumah Kost Responden Berdasarkan Kelurahan	59
Tabel 4.7 Kestrategisan Lokasi Rumah Kost	59
Tabel 4.8 Kondisi Jalan Menuju Rumah Kost	60
Tabel 4.9 Kemudahan karena Faktor Lokasi.....	60
Tabel 4.10 Analisis Hasil Faktor Lokasi	61
Tabel 4.11 Jarak dengan Jalan Utama	62
Tabel 4.12 Kemudahan mencapai Rumah Kost	63
Tabel 4.13 Kemudahan Menuju Kampus UPI	63
Tabel 4.14 Waktu Tempuh Menuju Kampus UPI.....	64
Tabel 4.15 Transportasi yang Digunakan untuk Menuju Kampus UPI	64
Tabel 4.16 Kemudahan Mencapai Fasilitas Umum	65
Tabel 4.17 Analisis Hasil Faktor Aksesibilitas	66
Tabel 4.18 Kualitas Pelayanan	67
Tabel 4.19 Kesesuaian Layanan yang Dirasakan dengan yang Ditawarkan	68
Tabel 4.20 Kelengkapan Fasilitas Rumah Kost	68
Tabel 4.21 Kelengkapan Fasilitas Umum di Sekitar Kost	69
Tabel 4.22 Luas Kamar	70
Tabel 4.23 Kondisi Kebersihan Kost.....	70
Tabel 4.24 Tingkat Kenyamanan Kost.....	71
Tabel 4.25 Analisis Hasil Skor Fasilitas	72
Tabel 4.26 Tingkat Keamanan Rumah Kost	73

Tabel 4.27 Tingkat Kealengkapan Sistem Keamanan Rumah Kost.....	74
Tabel 4.28 Analisis Hasil Skor Faktor Keamanan	75
Tabel 4.29 Keterjangkauan Harga Sewa	75
Tabel 4.30 Kesesuaian antara Harga dan Pelayanan	76
Tabel 4.31 Harga Sewa Rumah Kost Pertahun	77
Tabel 4.32 Harga Sewa Kost	77
Tabel 4.33 Preferensi berdasarkan Lokasi.....	78
Tabel 4.34 Preferensi berdasarkan Aksesibilitas.....	79
Tabel 4.35 Preferensi berdasarkan Fasilitas	80
Tabel 4.36 Preferensi berdasarkan Keamanan	80
Tabel 4.37 Preferensi berdasarkan Harga Sewa	81
Tabel 4.38 Preferensi berdasarkan Kebersihan	82
Tabel 4.39 Preferensi berdasarkan Kenyamanan dan Kondusifitas	82
Tabel 4.40 Preferensi berdasarkan Situasi Nyaman Belajar	83
Tabel 4.41 Preferensi berdasarkan Kost Khusus (Perempuan/Laki-Laki)	83
Tabel 4.42 Kondisi Rumah Kost Saat Ini.....	84
Tabel 4.43 Jumlah Skor Preferensi Mahasiswa Pend. Geografi	85
Tabel 4.44 Hasil Uji Validitas Variabel XI (Lokasi)	86
Tabel 4.45 Hasil Uji Validitas Variabel X2 (Aksesibilitas).....	87
Tabel 4.46 Hasil Uji Validitas Variabel X3 (Fasilitas)	87
Tabel 4.47 Hasil Uji Validitas Variabel X4 (Keamanan).....	87
Tabel 4.48 Hasil Uji Validitas Variabel X5 (Harga Sewa)	87
Tabel 4.49 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Preferensi Mahasiswa)	88
Tabel 4.50 Hasil Uji Reliabilitas	88
Tabel 4.51 Hasil Uji Multikolinearitas.....	90
Tabel 4.52 Hasil Analisis Regresi	92
Tabel 4.53 Hasil Uji t	94
Tabel 4.54 Koefisien Determinasi (R^2)	96
Tabel 4.55 Uji F.....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	30
Gambar 3.1 Lokasi Penelitian	36
Gambar 3.2 Alur Penelitian	48
Gambar 4.1 Peta Persebaran Rumah Kost Mahasiswa Pendidikan Geografi....	58
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	89
Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas <i>Scatterplot</i>	91

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Alma, Buchari. (2005). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Ke-5. Bandung. CV Alfabeta.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (edisi revisi 2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2009). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Echols, John M. dan Hassan Shadily. (2005). *Kamus Inggris Indonesia : An English – Indonesian Dictionary*. Jakarta: PT Gramedia
- Ghozali, Imam. (2007). *Analisis Aplikasi Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P dan Amstrong, G. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua Belas (Volume 1). Alih Bahasa Damos Sihombing. 2008. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Murjad. (2011). *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Kuswantojo, Tjuk dan Suparti A. Salim. (1997). *Perumahan dan Permukiman yang Berwawasan Lingkungan*. Jakarta : Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Departemen Dan Kebudayaan.
- Mangkusobroto, Guritno. (1993). *Ekonomi Publik*, Edisi–III, BPFE, Yogyakarta.
- Marius, P. (2002). *Dasar-Dasar Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Miller, R.L & Meiners, R.E. (1993). *Teori Ekonomi Mikro Intermediate*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nicholson, W. (1995). *Teori Mikroekonomi*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Pindyck, R. & Rubinfeld, D.L. (2003). *Mikro Ekonomi*. Jakarta: Indeks
- Rahardja, P & Manurung, M. (2010). *Teori Ekonomi Mikro Suatu Pengantar*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rohmana, Y. (2010). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi FPEB UPI.
- Simamora, B. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

- Singarimbun, Masri. (2011). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (cetakan ke-26)*. Bandung: Alfabeta
- Suharyono & Moch. Amien. (1994). *Pengantar Filsafat Geografi*. Jakarta: Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Sumaatmadja, Nursid. (1988). *Studi Geografi: Suatu Pendekatan dan Analisa Keruangan*, Bandung: Alumni.
- Tika, Moh. Pabundu. (2005). *Metode Penelitian Geografi*. PT. Bumi Aksara
- Tjiptono, Fandy. (2012). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset.

Sumber dari Penelitian, Skripsi, Jurnal dan Artikel

- Azizah, Imarotul. (2008). Analisis Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Buah Lokal (Studi pada Lailai Market Buah Malang). (Skripsi). Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Negeri (UIN) Malang.
- Ghifari, Muhammad. (2017). Pengambilan Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Indekos di Daerah Universitas Muhammadiyah Surakarta. Program Studi Psikologi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Hajar, Siti dkk. (2012). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Rumah Kost. *Jurnal Matematika* Vol. 1 No. 1 Agustus 2012, 25-31
- Hapsari, Ratih. (2015). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Mahasiswa dalam Memilih Tempat Kos di Kawasan Kampus Universitas Pendidikan Indonesia. Program Studi Pendidikan Ekonomi, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Krismayanti. (2018). Pengaruh Faktor Geografi terhadap Keputusan Berkunjung di Kota Bandung. Program Studi Pendidikan Geografi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Indonesia.

- Magribi dan Suhardjo. (2004). Aksesibilitas dan Pengaruhnya terhadap Pembangunan di Pedesaan: Konsep Model *Sustainable Accessibility* pada Kawasan Pedesaan di Provinsi Sulawesi Tenggara. *Jurnal Transportasi*. 4(2),149-160.
- Majid, Abdul. (2010). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Handphone Merek Nokia pada Mahasiswa S1 Institut Pertanian Bogor. (Skripsi). Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Mandasari, Dwi Arini. (2015). Analisis Sosio-Spasial Kost yang Mempengaruhi Preferensi Kost Mahasiswa di Lingkungan Kampus UMS. (Skripsi). Fakultas Geografi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Nirwana. (2004), Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa, Penerbit Dioma, Malang.
- Ningrum, Tias. (2018). Kajian Perubahan Fungsi Rumah Tinggal menjadi Rumah Kos di Sekitar Kampus Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Oktariyanti, A. (2011). Pengaruh Pendapatan Konsumen, Harga Kaos dan Selera Konsumen Terhadap Permintaan Kaos. (Skripsi). FPEB, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Rachmawati, S. (2013). Analisis Preferensi Mahasiswa Dalam Pemilihan Tempat Kos (Studi : Kawasan Kos di Kelurahan Ketawanggede dan Kelurahan Sumbersari, Kota Malang)”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*. Hlm. 1-15.
- Rasti, Hafifah. (2015). Pengaruh Lingkungan, Harga, Fasilitas, dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Konsumen dalam Memilih Jasa Rumah Kos di Kawasan Limau Manis dan Jati. Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Andalas Padang.
- Sahid. (2016). Kajian Ruang Terbuka Hijau dan Pemenuhan Kebutuhan Oksigen di Kampus Universitas Pendidikan Indonesia Bandung. (Skripsi). Departemen Pendidikan Geografi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Siahaan, Stephani. (2018). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa dalam Pemilihan Tempat Kost di Wilayah Universitas Sumatera Utara. Departemen Matematika, Universitas Sumatera Utara.

Wardhani, dkk. (2015). Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*. Vol VI, No 1, April 2015.

Sumber Dokumen atau Laporan

Badan Pusat Statistik. (2018). *Kota Bandung dalam Angka 2018*. Bandung.

Direktorat Kemahasiswaan UPI. (2019). Rekapitulasi Mahasiswa Terdaftar Semester Ganjil 2019/2020. Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

Peraturan-Peraturan

Undang-Undang Nomor 4 tahun 1992 tentang Perumahan dan Permukiman.

Sumber Website

Dyah, Anita. (2017). Kesejahteraan melalui Pendidikan Non Formal. <https://ppid.bandung.go.id/kesejahteraan-melalui-pendidikan-non-formal/>.

Diakses pada 21 Januari 2019.

Kamus Besar Bahasa Indonesia Online. <https://kbbi.web.id/>. Diakses pada 21 Januari 2019.

Sumber Lain

Depdikbud. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.

Depdikbud. (2019). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.