

# **MODEL KAMPANYE HEMAT ENERGI MELALUI KREASI KERONCONG**

**TESIS**

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh ujian dan memperoleh  
gelar Magister Pendidikan Seni



**Oleh**  
**Teguh Maulana**  
**1707528**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SENI  
SEKOLAH PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2020**

# **MODEL KAMPANYE HEMAT ENERGI MELALUI KREASI KERONCONG**

Oleh :

Teguh Maulana

Sebuah tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Magister Pendidikan (M.Pd) pada Prodi Pendidikan Seni  
Sekolah Pascasarjana

©Teguh Maulana

Universitas Pendidikan Indonesia

Februari 2020

Hak Cipta dilindungi undang-undang

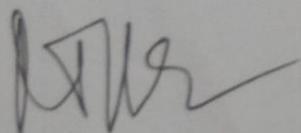
Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

# LEMBAR PENGESAHAN

MODEL KAMPANYE HEMAT ENERGI MELALUI KREASI KERONCONG

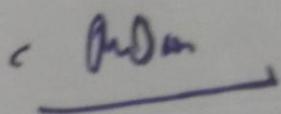
Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



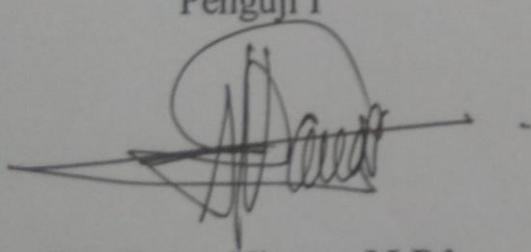
Dr. Rita Milvartini, M.Si  
NIP.1964 0623 198803 2001

Pembimbing II



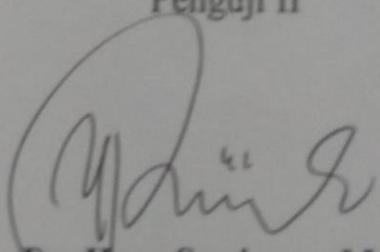
Dr.phil. Yudi Sukmayadi, M.Pd  
NIP.197303262000031003

Pengaji I



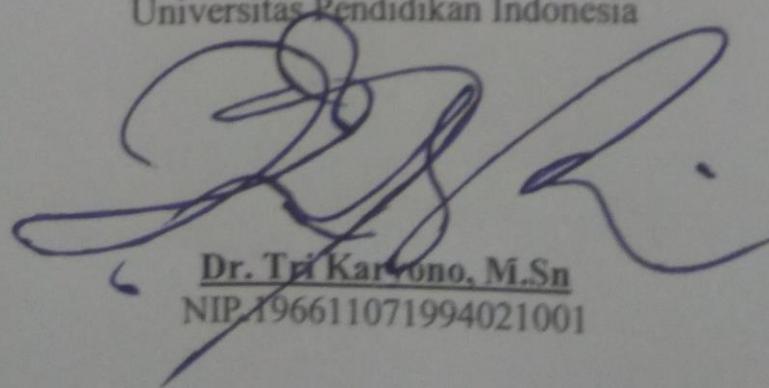
Dr. Henry Virgan, M.Pd  
NIP.197029162003121001

Pengaji II



Dr. Herv Supiarza, M.Pd  
NIP.197207212014091004

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Pendidikan Seni  
Universitas Pendidikan Indonesia



Dr. Tri Karsono, M.Sn  
NIP.196611071994021001

# **MODEL KAMPANYE HEMAT ENERGI MELALUI KREASI KERONCONG**

Oleh : T. Maulana, R. Milyartini, Y. Sukmayadi

## **ABSTRAK**

Banyak cara-cara menarik yang bisa dilakukan untuk mengkampanyekan gerakan hemat energi salah satunya melalui kreasi musik. Penelitian ini dilaksanakan untuk mengembangkan sebuah desain model kampanye hemat energi melalui kreasi kerconong yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran akan perilaku hemat energi. Metode yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah *Design Based Research* (DBR). Penelitian diawali dengan observasi lapangan untuk melihat gambaran perilaku hemat energi siswa, penyusunan desain model, implementasi dan diakhiri dengan evaluasi serta refleksi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa model kampanye hemat energi melalui kreasi kerconong berkontribusi dalam mengurangi permasalahan hemat energi, perubahan perilaku hemat energi terjadi pada siswa SMA BPI 1 walaupun perubahan belum terlalu signifikan.

**Kata Kunci :** Model, Kampanye, Hemat Energi, Kreasi Musik, Keroncong

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	i
<b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>	ii
<b>ABSTRAK.....</b>	iv
<b>DAFTAR ISI.....</b>	vi
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	viii
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	ix
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	x
<b>DAFTAR DIAGRAM .....</b>	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
E. Sistematika Penulisan.....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORITIS</b>	
A. Model.....	6
B. Kampanye.....	6
1. Prinsip Kampanye.....	6
2. Jenis Kampanye .....	7
a. <i>Product oriented campaigns</i> .....	7
b. <i>Candidate oriented campaigns</i> .....	7
c. <i>Ideologically or caused oriented campaigns</i> .....	8
3. Model Kampanye.....	8
a. Model Ostergaard .....	8
b. Penggunaan Model Ostergaard dalam Kampanye Perubahan Sosial.....	11
C. Hemat Energi.....	13
1. Konsep Hemat Energi .....	13
2. Kesadaran Hemat Energi.....	15

D. Kreasi Keroncong .....	17
1. Kreasi .....	17
2. Keroncong .....	18
a. Musik Keroncong .....	18
b. Keroncong Tugu.....	20
3. Perkembangan Musik Keroncong .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Desain Penelitian .....	24
B. Partisipan dan Tempat Penelitian .....	26
1. Partisipan.....	26
2. Tempat Penelitian.....	26
C. Pengumpulan Data.....	31
D. Analisis Data .....	32
<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Perilaku Hemat Energi Siswa SMA BPI 1 .....	34
B. Desain Model Kampanye Hemat Energi melalui Kreasi Keroncong .....	42
C. Penerapanl Kampanye Hemat Energi melalui Kreasi Keroncong .....	46
1. Identifikasi Masalah.....	46
2. Pelaksanaan Kampanye .....	47
a. Persiapan .....	47
b. Pelaksanaan.....	57
3. Evaluasi.....	54
D. Hasil Penerapanl Kampanye Hemat Energi melalui Kreasi Keroncong ....	55
1. Bagi Anggota DHE .....	55
2. Bagi Siswa Lain .....	59
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b>	
1. Kesimpulan.....	65
2. Rekomendasi .....	65
a. Bagi Instansi Pendidikan.....	65
b. Bagi Penelitian Selanjutnya .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	68
<b>LAMPIRAN .....</b>	71

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, M. 2008. *Teknik Simulasi dan Pemodelan*. Yogyakarta : Universitas Gajah Mada
- Ahmad, Suparno. 2009. *Hikmah Pendidikan Agama Islam*. Bandung : Yudistira.
- Alfian, Magdalia. 2006. *Seni Pertunjukan dalam Perspektif Sejarah : Keberadaan Musik Keroncong di Indonesia*. Makalah. Dalam : Seminar Sejarah di Balai Kajian Sejarah dan Nilai Tradisional, Yogyakarta, 17-18 Mei.
- Alvianto, Wibi Arti dan Wagiman Joseph. 2012. *Eksistensi Grup Musik Keroncong Gema Irama di Desa Gedung Mulya Kecamatan Lasem*. Jurnal Seni Musik. 1(1):12-21.
- Amiel, T., & Reeves, T. C. (2008). *Design-Based Research and Educational Technology: Rethinking Technology and the Research Agenda*. *Educational Technology & Society*. 11 (4) : 29–40.
- Andayani, Budi. 2014. Tinjauan Pendekatan Ekologi Tentang Perilaku Pengasuhan Orang Tua. *Jurnal Psikologi*. 12(1) : 44-60. ISSN : 0854-7108
- Anggara. dkk. 2016. *Penggunaan Multimedia Pembelajaran Musik Keroncong Berbasis Adobe Flash sebagai Upaya Peningkatan Apresiasi Siswa*. Prosiding Seminar Nasional Reforming Pedagogy 20016.
- Antar, Venus. 2018. *Manajemen Kampanye ; Panduan Teoritis Dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung : Simbiosa Rekatama Media.
- Astra, Made. 2010. *Energi dan Dampaknya Terhadap Lingkungan*. *Jurnal Meteorologi dan Geofisika*. 11 (2) : 131-139
- A'yun, Wildan Qurrata dan Abdul Rachman. 2019. *Keroncong in Jamaican Sound : Sebuah Inovasi dalam Melestarikan Keroncong di Bandung*. *Jurnal Seni Musik*. 8 (1) : 34-41. ISSN 2301-6744
- Ayo Ojebode (2005) *Tested, Trusted, Yet Frustrating: An Investigation into the Effectiveness of Environmental Radio Jingles in Oyo State Nigeria*. *Applied Environmental Education & Communication*, 4:2, 173-180, DOI: 10.1080/15330150590935560
- Badan Pengkajian dan Pengembangan Teknologi (BPPT). 2014. Outlook Energi Indonesia 2015. Pusat Teknologi Pengembangan Sumberdaya Energi (PTSE).
- Bambang, Ahmad. 2014. *Perbedaan Model dan Teori dalam Ilmu Komunikasi*. *Jurnal Humaniora*. 5 (2) : 1153-1160
- Bayuaji, Kencana. 2013. *Sistem Manajemen Energi (SME)*. Jakarta: USAID-Indonesia Clean Energy Development Project

- Bima, Khabib. 2018. Keroncong : Musik dan Identitas. ReasearchGate [internet]. [diunduh 6 Juli 2019]. Tersedia pada : <https://www.researchgate.net/publication/327474304>.
- Bronfenbrenner, U., Morris, P. A., The Ecology of Developmental Processes. In W. Damon (Series Ed.) & R. M. Lerner (Vol. Ed.), dalam *Handbook of Child Psychology: Vol. 1: Theoretical Models of Human Development*, New York: Wiley, 1998.
- Cahaya, Indra. 2017. *Pengetahua, Sikap dan Tindakan Masyarakat dalam Upaya Menghemat Pemakaian Energi Listrik di PERUMNAS Helvetia Kota Medan*. Jurnal Komunikasi Penelitian. 17 (4) : 60-65
- Cangara, Hafied. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Cayaray, Sarliaji. 2014. *Model Layanan Perpustakaan Sekolah Luar Biasa*.Tesis. Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia.
- Clark, SK. (2013). *Research by Design: Design-Based Research and the Higher Degree Research Student*. Journal of Learning Design, 6 (2) : 26- 32.
- Damiarti, Aprilia Arini, dkk. 2019. *Kampanye #Thinkbeforeyoushare oleh Do Something Indonesia untuk Merubah Perilaku Generasi Milenial*. Jurnal Komunikasi. 4 (1) : 65-94. P-ISSN : 2356-4490/E-ISSN : 2549-693X
- Darmadi, Hamid. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Sosial. Bandung: Alfabeta.
- Darmayekti, G. 2008. *Buku Pintar Energi, Gaya dan Gerak..* Yogyakarta : Diglossimedia
- Daryanto. 2007. *Energi : Masalah dan Pemanfaatanya Bagi Kehidupan Manusia*. Yogyakarta : Pustaka Widyatama
- Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Diakses pada 20 September 2019 dari <http://bahasa.kemdiknas.go.id/kbpi/index.php>.
- Dewan Energi Nasional (DEN). 2015. *Ketahanan Energi Indonesia*. Jakarta: Sekjen DEN
- Duku, Sumaina. 2011. *Mengenal Kampanye Komunikasi*. Jurnal Wardah. 23 (22) : 185-197.
- Etty, Saringendyanti. 2010. “*Kampung Tugu: Komunitas Keturunan Portugis di Pinggiran Jakarta*”, dalam Bunga Rampai Tahun Emas Fakultas Sastra, Jatinangor: Sastra Unpad Press.
- Fatmawati, Indah. 2014. *Pembingkaiyan Pesan Persuasif untuk Mendorong Perubahan Perilaku*. Yogyakarta : LP3M Universitas Muhammadiyah
- Frederic Skinner, Burrhus. 2009. “Pendidikan di Walden Two”. dalam Menggugat Pendidikan; Fundamentalis. Konservatif. Liberal. Anarkis. terj. Omi Intan Noami. cet. ke-7. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.

- Finalti, Canggih. 2012. *Kajian Teknik Vocal Gaya Keroncong Asli di Orkes Keroncong Surya Mataram Yogyakarta* [Skripsi]. Jurusan Pendidikan Seni Musik. Fakultas Pendidikan Bahasa dan Seni. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ganap, Victor. 2006. Pengaruh Portugis pada Musik Keroncong. *Harmonia Jurnal Pengetahuan dan Pemikiran Seni*
- Ganap, Victor. 2011. Krontjong Toegoe. Yogyakarta: Badan Penelitian ISI
- Harmunah. 2011. *Musik Keroncong*. Yogyakarta : PML.
- Herliani, R.R. dkk. 2003. *Sains 4 untuk Sekolah Dasar Kelas 4*. Jakarta : PT.Grasindo.
- Herlina. 2013. *Bibliotherapy : Mengatasi Masalah Anak dan Remaja Melalui Buku*. Bandung : Pustaka Cendikia Utama
- Herrington, dkk. 2007. *Design Based Research and doctoral students: guidelines for preparing a dissertation proposal*. Jurnal: Ecu Publication Pre2011:EdithCoanUniversity
- Heryanto, Gun Gun. 2012. *Public Relations Politik*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Jazuli. 2008. *Paradigma Konstektual Pendidikan Seni*. Semarang: Unesa University Press.
- John W. Suntrack. 2007. *Perkembangan Anak. Jilid 1 Edisi Kesebelas*. Jakarta : PT.Erlangga.
- Keller, K.L. 2013. *Strategic Brand Management*. 4th ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall
- Kenedi. 2017. *Pengembangan Kreativitas Siswa dalam Pembelajaran di Kelas II SMP Negeri 3 Rokan IV Koto*. Jurnal Ilmu Pendidikan Sosial, sains, dan Humaniora. 3 (2) : 329-347.
- Kholik, MA dan RK Rusli. 2013. *Teori Belajar Dalam Psikologi Pendidikan*. Jurnal Sosial Humaniora. 4(2):62-67. ISSN 2087-4928
- Kroger, W.S. 2008. *Clinical & Eksperimental Hypnosis*. JB Lippincot Company : USA
- Masrun, Mohamad. dkk. 2010. *Senang Belajar Agama Islam untuk Sekolah Dasar Kelas 3*. Jakarta : Erlangga
- Milyartini, Rita. 2018. *Singing Keroncong and the Values Behind it*. Advances in Social Science, Education and Humanities Research, (255) : 136-139 [online]. Received from CC BY-NC license (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>).
- Milyartini, Rita, dkk. 2019. *Yuk Bermain Keroncong Tugu*. Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia
- Misnawati, Tri Indah. (2013). *Strategi Komunikasi Pada Kampanye Perlindungan Orangutan Oleh LSM Centre For Orangutan Protection (COP) di*

- Samarinda, Kalimantan Timur. Jurnal Ilmu Komunikasi, 1(4), 135-149.*  
Retrieved ejournal FISIP Ilkom Unmul database.
- Nimmo, D. 2011. *Komunikasi Politik (Komunikator, Pesan, dan Media)*. Jalaluddin Rakhmat (penyunting). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Norwati, dkk. 2018. *Pengaruh Kampanye Let's Disconnect to Connect terhadap Sikap Anti Phubbing*. Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika. 7 (3) : 155-164
- Ostergaard, Leon. 2002. *Effective Campaign Assessment: How To Learn From Your Failures*. Public Information Campaign & Opinion Research. Thousand Oaks: Sage Publications
- Pamungkas, Wira. 2010. *Kampanye Bahaya Makanan Cepat Saji Bagi Kesehatan Anak di Kota Bandung* [TA]. Jurusan Desain Grafis. Fakultas Desain Komunikasi Visual. Universitas Widyaatama.
- Pudjanarsa, Astu dan Djati Nursuhud. 2013. *Mesin Konversi Energi*. Yogyakarta : Andioffset
- Prakosa, Ryand Gilang dan Selamet Haryono. 2012. *Improvisasi Permainan Cello pada Permainan Irama Jenis Langgam Jawa Grup Orkes Keroncong Harmoni Semarang*. Jurnal Seni Musik 1(1), 2012 : 68-78.
- Pratama, Riszal. M. 20015. *Kampanye Sosial Tentang Kesadaran Lingkungan* [Skripsi]. Jurusan Komunikasi. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Presiden Republik Indonesia, 2009. *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 70 Tahun 2009 Tentang Konservasi Energi*. Jakarta.
- Primadi. (2000). *Proses Kreasi, Apresiasi, Belajar*. Bandung: ITB
- Pujastuti, Eli dan Alfie Nur Rahmi. 2017. *Perancangan Game Android “My Lamp” untuk Kampanye Hemat Energi*. Yogyakarta : Seminar Nasional STMIK AMIKOM.
- Rachman, Abdul dan Budi Utomo. 2018. “*Sing Penting Keroncong*” : Sebuah Inovasi Pertunjukkan Keroncong di Semarang. Jurnal Pendidikan dan Kajian Seni. 3(1) : 47-68
- Rachmawati, Yeni dan Euis Kurniawati. 2005. Strategi Pengembangan Kreativitas Pada Anak Usia Taman Kanak-kanak. Jakarta. Depdiknas.
- Republik Indonesia. *Instruksi Presiden Republik Indonesia*. Jakarta: Sekretariat Kabinet RI. 2011.
- Rosalia, Cristina. 2011. *Kreativitas dan Fungsi Musik Keroncong : Studi Kasus pada Grup Musik Keroncong Kasela Bergema* [skripsi]. Pendidikan Seni Musik. Fakultas Pendidikan Bahasa dan Seni Semarang. Universitas Negeri Semarang.

- Salsabila, Unik Hanifah. 2018. *Teori Ekologi Bronfenbrenner Sebagai Sebuah Pendekatan Dalam Pengembangan Kurikulum Pendidikan Agama Islam*. Jurnal Komunikasi dan Pendidikan Islam. 7(1) : 138-158.
- Saparwati, Mona 2012. *Studi Fenomenologi: Pengalaman Kepala Ruang dalam Mengelola Ruang Rawat di RSUD Ambarawa*. Tesis Magister Ilmu Keperawatan Universitas Indonesia, Depok
- Sebastian, Lucky (1 Juli 2019). Berapa Lama Waktu Ideal Ngecharge Gadget? dikutip pada tanggal 31 Desember 2019, pukul 13.00 WIB dari detik.com : (<https://inet.detik.com/consumer/d-2624334/berapa-lama-waktu-ideal-ngecharge-gadget>
- Snyder, Leslie B. 2002. Development Communication Campaigns, dalam : Gudykunts, William B. dan Bella Mody (eds). *Handbook of International and Intercultural Communication*. Callifornia : Sage.
- Sugiyono. 2005. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sutopo. 2006. Metodologi Penelitian Kualitatif. Surakarta: UNS.
- Thomas, Lickona. 2012. *Character Matters : Persoalan Karakter*, terj. Juma Wadu Wamaungu & Jean Antunes Rudolf Zien dan Editor Uyu Wahyuddin dan Suryani. Jakarta : Bumi Aksara
- Utami, Novia dan Rini Riyanti. 2018. *Kampanye Anti Hoax dan Sikap Bela Negara*. Jurnal Ilmu Komunikasi. 1(1) : 1-13
- Widjajadi, Agnes. 2007. *Mendayung di Antara Tradisi dan Modernitas : Sebuah Penjelajahan Ekspresi Budaya terhadap Musik Keroncong*. Yogyakarta: Hanggar Kreator.
- Widyanta, Nugrahanstya Cahaya. 2017. *Efektivitas Keroncong Garapan Orkes Keroncong Tresnawara Terhadap Audiensi Generasi Muda*. Jurnal Kajian Seni. 3(2) : 165-180
- Wijatmoko, Bambang (2017, 4 November). *Kementrian ESDM gelar Lomba Hemat Energi di Sekolah 2017*. Dikutip 4 Juni dari EBTK ESDM : [ebtke.esdm.go.id/post/2017/11/04/1806/kementrian.esdm.gelar.lomba.hemat.energi.di.sekolah.2017](http://ebtke.esdm.go.id/post/2017/11/04/1806/kementrian.esdm.gelar.lomba.hemat.energi.di.sekolah.2017).
- Yudiartono. 2018. *Outlook Energi Indonesia 2018: Energi Berkelanjutan untuk Transportasi Darat*. Jakarta : Pusat Teknologi Pengembangan Energi BPPT.
- Zulfikar. dkk. 2017. *Hubungan Tanggung Jawab Lingkungan dengan Perilaku Hemat Energi Mahasiswa di Kota Makasar*. SINALSUB I :4