

DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, D. (2012). Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Dewan Komisaris Terhadap Corporate Social Responsibility Dan Reaksi Pasar. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, (80), 376–390.
- Andriana, D. (2012). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 2009(1), 161–173.
- Anggraini, N. A. (2014). Pengaruh Karakteristik Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 3(4).
- Anis, I. (2017). Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Pelaporan Pajak Agresif , Survey Millennium Poll tahun 1999. *Jurnal Aset*, 9(1), 73–100.
- Ardian, H., & Rahardja, S. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (Studi Empiris Pada Seluruh Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010. *Diponegoro Journal of Accounting*, 2, 1–13.
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. A. G. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(2), 1112–1138.
- Basuki, A. ., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakaarta: Rajawali Pers.
- Brigham, & Houston. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Buku 1* (11th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Dalina. (2014). Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Perusahaan BUMN Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013, (2014), 1–20.
- Dias, A. (2017). Corporate Governance Effects on Social Responsibility Disclosures. *Australasian Accounting, Business and Finance Journal*, 11(2), 3–22.
- Fahmi, I. (2015). *Etika Bisnis: Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Fariati, & Segoro, W. (2015). Pengaruh Ukuran Entitas, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Entitas Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar Di BEI Periode 2010-2011. *Proceeding PESAT ISSN: 1858-2559*, 5, 8–9.
- Ghozali, I. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*.

Neng Riyanti Nuraprianti, 2018

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN DEWAN KOMISARIS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE

Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Neng Riyanti Nuraprianti, 2018

*PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN DEWAN KOMISARIS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Gudono. (2017). *Teori Organisasi* (4th ed.). Yogyakarta: Andi.
- Hadi, I. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hamdani, T. (2018). Soal Kecelakaan Proyek Waskita, Rini: Kelemahan Direktur Operasi. [Berita Online]. Diakses dari: <http://finance.detik.com/infrastruktur/d-3929192/soal-kecelakaan-proyek-waskita-rini-kelemahan-direktur-operasi>
- Harahap, S. . (2015). *Analisis Kritis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Herawati, H. (2015). Corporate Governance , Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Perpajakan JRAP*, 2(2), 203–217.
- Indraswari, G. A. D., & Astika, I. B. P. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Saham Publik Pada Pengungkapan CSR. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana ISSN:2302-8556*, 3, 816–828.
- Indriantoro, & Supomo. (2016). *Metode Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPF.
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Kieso, W., & Warfiel. (2011). *Intermediate Accounting Volume 1 (IFRS)*. USA: John Wiley dan Sons.
- Kodrat, D. . (2009). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Krisna, A. D., & Suhardianto, N. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 18(2), 119–127.
- Lako, A. (2015). CSR Investasi Strategis. [Berita Online]. Diakses dari: <http://id.beritasatu.com/home/csr-investasi-strategis/116334>
- Liu, A. M., Irwansyah, & Fakhroni, Z. (2016). Peran Agency Cost Reduction Dalam Memediasi Hubungan Antara Corporate Social Responsibility Dengan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 18(2), 141–156. Retrieved from <http://journal.feb.unmul.ac.id>
- Nasehudin, T., & Gozali, N. (2012). *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: CV Pusaka Setia.
- Neolaka, A. (2014). *Metodologi Penelitian Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nugraha, S. A., & Andayani. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Dalam Laporan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 2(10), 1–16.

Neng Riyanti Nuraprianti, 2018

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN DEWAN KOMISARIS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Nur, M., & Priantinah, D. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Csr Diindonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Berkategori High Profile Yang Listing Di Bei). *Jurnal Nominal*, 1(1), 1–13.
- Peraturan Pemerintah No 47 Tahun 2012 Tentang Tanggungjawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas.
- Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No 34 Tahun 2012 Tentang Akuntansi Kontrak Konstruksi.
- Pradnyani, I. G. A. A., & Sisdyani, E. A. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Dewan Komisaris Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 11(2), 384–397.
- Purwanto, E. A., & Sulistyasastuti, D. R. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial* (2nd ed.). Yogyakarta: Gava Media.
- Putra, K. W. S. (2016). Peran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderator. *Jurnal Manajemen & Bisnis*. ISSN:1892-8486, 13(1), 28–37.
- Ramdhaningsih, A., & Utama, I. M. K. (2013). Pengaruh Indikator Good Corporate Governance Dan Profitabilitas Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 3.2, 2, 368–386.
- Restu, M., Yuliandari, willy sri, & Nurbaiti, A. (2017). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Proporsi Dewan Komisaris Independen dan Ukuran Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (studi kasus pada perusahaan BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2016). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(3), 2742–2749.
- Riahi, & Belkaoui. (2007). *Teori Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rindawati, M. W., & Asyik, N. F. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4(6), 2–15.
- Riska, M. (2018). K3 Penting Diperhatikan Untuk Menghindari Kecelakaan Kerja. [Berita Online]. Diakses dari: <https://majalahcsr.id/K3-Penting-Diperhatikan-Untuk-Menghindari-Kecelakaan-Kerja/>
- Rofiqkoh, E., & Priyadi, M. P. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi* ISSN: 2460-0585, 5(10), 1–18.
- Rohmah, D. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Di Dalam Laporan Sustainability. *Jurnal Bisnis Dan Neng Riyanti Nuraprianti*, 2018
- PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN DEWAN KOMISARIS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE**
- Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Manajemen*, 5(2), 243–262.
- Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4394–4422.
- Sari, R. A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Nominal*, 1(1), 124–140.
- Sekaran, U. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sembiring, E. R. (2005). Karakteristik Perusahaan dan Tanggung Jawab Sosial. *Symposium Nasional AKuntansi VIII*.
- Setiawati, E., Zulfikar, & Artha, R. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap CSR (Survey pada Industri Perbankan di Indonesia). *Proceeding Seminar Nasional Dan Call for Papers Sancall 2013*, 168–188.
- Sha, T. L. (2014). Pengaruh ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris, profitabilitas dan. *Jurnal Akuntansi*, XVIII(01), 86–98.
- Shochrul, R. A., Sari, D. W., Setianti, R. H., & Primanti, M. . (2011). *Cara Cerdas Menguasai Eviews*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suaryana, A., & Febriana. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 7(1), 160.
- Sudana, I. . (2011). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Bisnis (Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendi, & Sasangka, I. (2014). *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sumaryono, A., & Asyik, N. F. (2017). Pengaruh Size, Profitabilitas dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset AKuntansi*, 6, 1–17.
- Sunyoto, D., & Putri, W. H. (2016). *Etika Bisnis (Membangun Kesuksesan Bisnis Melalui Manajemen dan Perilaku Bisnis Yang Beretika*. Yogyakarta: CAPS.
- Suriyanto. (2018). Tiang Becakayu Ambruk, Insiden Ke-8 dalam 5 Bulan Terakhir. [Berita Online]. Diakses dari: <http://www.cnnindonesia.com/nasional/20180220065756-20-277335/Tiang-Becakayu-Ambruk-Insiden-Ke-8-dalam-5-Bulan-Terakhir>

Suwardjono. (2010). *Teori Akuntansi*. Yogyakarta: BPFE.

Neng Riyanti Nuraprianti, 2018

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN DEWAN KOMISARIS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE

- Tikupadang, F. K., Saerang, D. P. E., & Afandi, D. (2016). Dalam Penyajian Laporan Keuangan Pada of the Financial Statements on Pt . Sederhana Karya Jaya Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(04), 59–69.
- Undang-Undang No 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas*. (n.d.).
- Untoro, D. A., & Zulaikha. (2013). Pengaruh Karakteristik Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2008-2011). *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(2), 1–12.
- Wadji, F. (2015). Pentingnya Safety Talk Pada Proyek Konstruksi. [Berita Online]. Diakses dari : https://www.kompasiana.com/farid_wadji/Pentingnya-Safety-Talk-Pada-Proyek-Konstruksi_552fed66ea83452e8b4576
- Wahyu, I., & Apriwenni, P. (2012). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia(Bei) Periode 2007-2009. *Issn : 2089-72 i 9, I(1)*, 43–59.
- Wulandari, S., & Zulhaimi, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur dan Jasa Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2), 101–111.
- Wuttichindanon, S. (2017). Corporate social responsibility disclosure—choices of report and its determinants: Empirical evidence from firms listed on the Stock Exchange of Thailand. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 38(2), 156–162. <https://doi.org/10.1016/j.kjss.2016.07.002>

Neng Riyanti Nuraprianti, 2018

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN DEWAN KOMISARIS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu