KONTRIBUSI PERSEPSI KONSUMEN TENTANG DAYA TARIK SEKSUAL PEREMPUAN DALAM IKLAN AXE TERHADAP INTENSI PEMBELIAN PRODUK PADA MAHASISWA UPI BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi Pada Jurusan Psikologi Universitas Pendidikan Indonesia

Oleh :

ISMA DWI MAHARANI

0806955

JURUSAN PSIKOLOGI
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG

2013

KONTRIBUSI PERSEPSI KONSUMEN TENTANG DAYA TARIK SEKSUAL PEREMPUAN DALAM IKLAN AXE TERHADAP INTENSI PEMBELIAN PRODUK PADA MAHASISWA UPI BANDUNG

Oleh
Isma Dwi Maharani

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Pendidikan

© Isma Dwi Maharani 2013
Universitas Pendidikan Indonesia
Januari 2013

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
ISMA DWI MAHARANI
(0806955)

KONTRIBUSI PERSEPSI KONSUMEN TENTANG DAYA TARIK SEKSUAL PEREMPUAN DALAM IKLAN AXE TERHADAP INTENSI PEMBELIAN PRODUK PADA MAHASISWA UPI BANDUNG

Disetujui dan Disahkan Oleh :

Pembimbing I,

Dr. Budi Susetyo, M.Pd.
NIP. 19580907 19873 1 003

Pembimbing II,

Anastasia Wulandari, M.Psi
NIP. 19780208 200604 2 002

Diketahui Oleh Ketua Jurusan Psikologi
Fakultas Ilmu Pendidikan
Universitas Pendidikan Indonesia

Dra. Herlina, M.Pd., Psi.
NIP. 19660516 200012 2 002

SKRIPSI INI TELAH DIUJIKAN PADA :

Hari/Tanggal	: Rabu, 16 Januari 2013
Waktu	: 09.00 – 10.00 WIB
Tempat	: Gedung Psikologi UPI Lt.2

Para Penguji terdiri dari:

Dosen Penguji I

Helli Ihsan, S.Ag., M.Si
NIP. 19750912 200604 1 002

Dosen Penguji II

Medianta Tarigan, M.Psi.
NIP. 19820514 200604 1 002

Dosen Penguji III

Diah Zaleha Wyandini, M.Si.
NIP. 19780314 200912 2 001

Tanggung Jawab Yuridis Ada Pada
Peneliti,

Isma Dwi Maharani
NIM. 0806955

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
PERPUSTAKAAN