

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Abdurrahman, H. (2012). *Ushul Fiqih*. Bogor: Al Azhar Press.
- Afzalurrahman. (1997). *Muhammad Sebagai Seorang Pedagang*. Jakarta: Yayasan Swarna Bhummy.
- Al-Arfaj, M. a. (2002). *Explanation of Important Lessons for Every Muslim*. Riyadh: KSA. Darussalam.
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2013). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badroen, F. (2006). *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: kencana.
- Bertens, K. (2000). *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius.
- Dimiyati, A. (2014). *Penguatan Daya Saing Produk Holtikultura*. Dalam Haryono, Haryono, E. Pasandaran, K. Suradisastra, M. Ariani, & N. Sutrisno (Penyunt.), *Memperkuat Daya Saing produk Pertanian* (hal. 103). Jakarta, Jakarta, Indonesia: IAARD Press.
- Djakfar, M. (2012). *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Jakarta: Penebar Plus.
- Ernawan, E. R. (2007). *Business Ethics*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi. (2013). *Definisi etika bisnis. Etika bisnis: teori kasus, dan solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Fauroni, R. L. (2006). *Etika Bisnis dalam Al-Qur'an*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Glos, R. E., Steade, R. D., & Lowry, J. R. (1980). *Business, its nature and environment: an introduction*. South-Western Pub Pub. Co.
- _____ (2011). *Business, its nature and environment: an introduction*. Michigan: Universitas Michigan.
- Hasan, A. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- _____ (1982). *Muslim Intellectual Responses to "New Order" Modernization in Indonesia*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Irawan, H. (2017). *Penerapan Etika bisnis Islam pada pedagang sembako di Pasar Sentral Sinjai (Thesis)*. Makassar: Pascasarjana UIN Alauddin Makassar.
- Ishak, E. (2005). *Artikel : Peranan Informasi Bagi Kemajuan UKM*. Yogyakarta: Kedaulatan Rakyat.

- Kanter, E. (2001). *Etika Profesi Hukum : Sebuah Pendekatan Sosio Religius* . Jakarta: Storia Grafika.
- Keraf. (1998). *Etika bisnis: tuntutan dan relevansinya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Kuncoro, M. (2011). *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: UPP Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Latief, D. (2006). *Etika Bisnis Antara norma dan realitas*. Muhammadiyah Univrsity Press.
- Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia. (2015). *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*. Dalam *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)* (hal. 19). Jakarta: Bank Indonesia.
- Muhamad. (2008). *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Muhammad. (2004). *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Muhidin, S. A. (2010). *Statistika 2 Pengantar untuk penelitian*. Bandung: Karya Adhhika Utama.
- Ramadhan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksa.
- Santoso. (2000). *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sinour. (2009). *Etika bisnis*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Skinner. (2004). Dalam Muchlish, *Etika Bisnis Islami: Landasan Filosofis, Normatif, dan Substansi Implementatif* (hal. 46). Yogyakarta: Ekonisia Fakultas Ekonomin UII.
- Suryani, H. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Untung, B. (2012). *Hukum dan Etika Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yaqub, H. (1985). *Etika Islam: Pembinaan Akhlaqulkarimah (suatu Pengantar)*. Jakarta: Diponegoro.
- Yusanto, I., & Widjayakusuma, M. K. (2002). *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.

2. Jurnal

- Al-Khatib, Y., & Al-Torkistan, H. M. (2000). The Evaluation of the Saudi Firms' Marketing Practice from Islamic point of View. *Journal of King Abdulaziz University Islamic Economics, Vol 12. No. 1, 10*.

- Amalia, F. (2012). Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Pedagang di Bazar Madinah Depok. *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, Vol1. No.2*, 6.
- Amalia, F. (2014). Etika Bisnis Islam: Konsep dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil. *Jurnal Iqtishad, Vol 6*, 118.
- Barus, E. E., & Nuraini. (2017). Implementasi Etika Bisnis Islam: Studi Pada Rumah Makan Wong Solo Medan. *Jurnal Persepektif Ekonomi Darussalam, Vol 3. No.1*, 125.
- Hadiyati, E. (2009). Pengaruh Etika Bisnis terhadap Kewirausahaan pada Usaha Kecil Bengkel Les di Pujon. *Jurnal Manajemen Gajayana, Vol.6, No.1*.
- Hulaimi, A., Sahri, & Huzaini, M. (2017). Etika Bisnis Islam Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Pedagang Sapi. *JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam), Vol 2. No.1*, 18.
- Irianto, A. B. (2015). Pemanfaatan Social Media untuk Meningkatkan Market Share UKM. *TEKNOMATIKA, Vol 8. No.1*, 2.
- Jalil, A. (2010). Implementation Mechanism of Ethics in Business Organizations. *International Business Research, Vol 3. No.4*, 15.
- Juliana, J., Firmansyah, Cahyaneu, A., Moslem, H., & Taufiq, I. (2017). Shari'a Compliance to Improve the Competitiveness of the Industry of Hijab. *ICEBF* (hal. 696). Bandung: *Athlantis Press*.
- Juliana, J., Moslem, H., & Sulthan, M. A. (2017). Analysis of Sharia Compliance Islamic Business The Industrial Centers of Peci Survey on Cianjur Regency Craftsme. *ICEBF* (hal. 698). Bandung: *Athlantis Press*.
- Juliana, J., Pratama, B., & Firmansyah. (2016). Telaah Pemikiran Ekonomi Islam : Yahya Bin Adam Al-Qarashi (± 140 H/755 M – 203 H/818 M). *Ekspansi, Vol 8. No.1*, 82.
- Maharani, D. (2017). Penerapan Kejujuran Dan Tanggung Jawab Dalam Etika Bisnis Syariah Pada Wirausaha Muslim Di Kecamatan Medan Marelan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 24.
- Nawatmi, S. (2010). Etika Bisnis dalam Persepektif Islam. *Fokus Ekonomi (FE), Vol 9. No.1*, 54.
- Norvadewi. (2015). Bisnis Dalam Persepektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif). *Al-Tijary, Vol. 1, No. 1*, 37.
- Nufus, K., Iskandar, R., & Senjiati, I. H. (2017). Efektivitas Program Pendampingan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Syariah dalam Peningkatan Kesejahteraan Pelaku Usaha. *Prosiding keuangan dan Perbankan Syariah*. 3, hal. 9. Bandung: Universitas Islam Bandung. doi:2460-2159
- Nugraha, A. L. (2015). Penerapan Etika Bisnis Islam di Koppontren La Tansa Pondok Modern Darussalam Gontor. *FALAH: Jurnal Ekonomi Syariah, Vol 1. No. 2*, 143.
- Praptiningsih, Haurissa, L. J., & Maria. (2014). Analisis Penerapan Etika Bisnis Pada PT Maju Jaya di Pare – Jawa Timur. *Jurnal AGORA, Vol. 2, No. 2*, 3.

- Rosiyana, L., Arifin, Z., & Sunarti. (2017). Implementasi Etika Bisnis Islam Guna Membangun Bisnis yang Islami (Studi pada Waroeng Steak And Shake Cabang Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol 53. No.1, 200.
- Saifullah, M. (2011, Mei). Etika Bisnis Islami dalam Praktek Bisnis Rasulullah. *Walisongo*, Vol 19, 146.
- Siregar, B. G. (2015). Implementasi Akuntansi dalam Kehidupan Menurut Persepektif Islam. *AL-MASHARI*, Vol 3, No 4.
- Siswanto. (2011). Tingkat Manajerial dan Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di KAB. Kulonprogo. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, Vol. 9. No. 1, 84.
- Sobron, M. J., Bakri Rangkuti, M. H., Husniati, & Utami, S. A. (2017). Efectiveness Of Sharia SMEs Assistance By Government, Zakat Institution And Academics In Bandung, Indonesia. *South East Asia International Islamic Philanthropy Conference* (hal. 315). Melaka: *Uni Charity Society*.
- Sudaryanto, Ragimun, & Wijayanti, R. R. (2014). Strategi Pemberdayaan UMKM Menghadapi Pasar Bebas Asean. *Jurnal Kementrian Keuangan*, Vol 2. Diambil kembali dari <http://www.fiskal.kemenkeu.go.id/dw-konten-view.asp?id=20140926144720682081326>
- Suryanto, E. M. (2014). Analisis Penerapan Etika Bisnis Syariah di Pasar Tradisional Singaparna Kabupaten Tasikmalaya. *Welfare*, Vol 3. No 1. 26

3. Website

- Badan Pusat Statistik. (2009). *bps*. Diambil kembali dari [bps.go.id: https://www.bps.go.id/Subject/view/id/35#subjekViewTab4](https://www.bps.go.id/Subject/view/id/35#subjekViewTab4)
- Bisnis Muslim. (2016). *Perkembangan Jumlah UMKM di Indonesia Tahun 2016*. Diambil kembali dari www.lisubisnis.com:www.lisubisnis.com/2016/02/perkembangan-jumlah-umkm-di-indonesia.html
- Liliah, A. (2015, maret 10). *SWA*. Diambil kembali dari [SWA.co.id: http://swa.co.id/swa/trends/management/jumlah-wirusaha-indonesia-hanya-043-dari-total-populasi](http://swa.co.id:swa.co.id/swa/trends/management/jumlah-wirusaha-indonesia-hanya-043-dari-total-populasi)
- Medistiara, Y. (2016, september 14). *Detik Finance*. Diambil kembali dari finance.detik.com:https://finance.detik.com/industri/d3297697/menperin-targetkan-20000-pengusaha-baru-hingga-2019
- Republika. (2017). *KPPU: Pengusaha di Indonesia Hanya 1,6% jumlah populasi*. Bandung: Republika.Co.Id.
- Sahayu, W. (2013, 2 22). *Metodelogi Penelitian*. Retrieved from Staff UNY. Diambil kembali dari [uny.ac.id: http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/pendidikan/dra-wening-sahayumpd/metodologi-penelitian.pd](http://staff.uny.ac.id:sites/default/files/pendidikan/dra-wening-sahayumpd/metodologi-penelitian.pd)

- Sidik, F. (2016). *BI Ingin Jabar Jadi Poros Pendidikan Ekonomi Syariah Di Indonesia*. Bandung: Bisnis.com.
- Heise, D. R. (1970). The Semantic Differential and Attitude Research. (G. F. Summers, Penyunt.) *Attitude Measurement*. Dipetik 9 3, 2018, dari <http://www.indiana.edu/~socpsy/papers/AttMeasure/attitude..htm>