

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

5.1. Simpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis implementasi etika bisnis Islam yang telah dilakukan oleh UMKM yang di bina pada program PUSPA Bank Indonesia wilayah Jawa Barat tahun 2017, dalam penelitian ini UMKM yang dijadikan objek penelitian berjumlah empat UMKM yang masing-masing bergerak pada sektor jasa, kerajinan dan makanan, adapun yang menilai tingkat implementasi etika bisnis Islam adalah konsumen dari empat UMKM tersebut yang berjumlah 50 orang, adapun hasil penelitian dapat disimpulkan di bawah ini :

1. Program PUSPA merupakan program pendampingan usaha mikro berbasis syariah Islam yang dikeluarkan oleh Bank Indonesia wilayah Jawa Barat pada tahun 2015 di Bandung. Dalam pelaksanaannya, program ini bekerja sama dengan mahasiswa dari berbagai universitas yang ada di Bandung dan lembaga zakat DPU Daarut Tauhid, pada tahun 2017 jumlah UMKM yang di dampingi berjumlah 23 usaha kecil dan menengah serta turut serta juga di ikuti UMKM yang dijalankan oleh orang-orang difabel.
2. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai Implementasi Etika Bisnis Islam Implementasi Etika Bisnis Islam pada Pelaku Usaha Mikro : Studi Kasus Pelaku Usaha Mikro Syariah PUSPA Bank Indonesia Wilayah Jawa Barat Tahun 2017 di Bandung, menunjukkan implementasi etika bisnis Islam masuk dalam kriteria Sangat Baik,

5.2. Implikasi dan Rekomendasi

Dengan mayoritas konsumen yang berada dalam kategori muda, maka berimplikasi pada peran media informasi yang berguna untuk menjaga konsumen agar tetap membeli produk dari UMKM binaan PUSPA serta memasarkan produk yang dijual pelaku usaha dengan cakupan yang lebih luas lagi, adapun ketersediaan sarana kritik berdampak pada kemajuan UMKM yang lambat dan

mudah untuk tersaingi oleh usaha yang lain karena pelaku usaha belum menyediakan sarana kritik dan saran untuk menampung keinginan konsumen.

Hasil keseluruhan implementasi etika bisnis Islam masuk dalam kategori Sangat baik, hal ini berimplikasi pada banyaknya konsumen baru yang menjadi pelanggan UMKM Syariah, serta banyaknya konsumen yang bertahannya hingga lebih dari 3 tahun untuk tetap menggunakan produk yang dijual oleh UMKM binaan PUSPA.

Administrasi merupakan permasalahan bagi sebagian besar UMKM, namun ketika UMKM mampu memperbaiki permasalahan itu, maka usaha yang dilakukan akan semakin terus berkembang bahkan berpotensi menjadi usaha besar, hal ini di buktikan dalam teori Richard de George yang menilai bahwa usaha akan maju jika memperhatikan aspek etika yang baik, produk yang bagus dan manajemen yang bagus.

Berdasarkan pemaparan diatas, rekomendasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang berada di usia muda sangat memperhatikan sekali pelayanan yang baik, akses informasi yang baik serta cara membangun hubungan konsumen yang baik. Untuk itu diperlukan pelatihan khusus bagi UMKM untuk hal-hal yang sangat diperhatikan oleh konsumen kalangan muda.

Khusus akses informasi, langkah pertama untuk mempromosikan produk barang atau jasa yang dijual oleh UMKM binaan adalah dengan cara Bank Indonesia wilayah Jawa Barat membuat iklan bagi UMKM binaan untuk dipromosikan baik melalui website ataupun media sosial yang dimiliki oleh Bank Indonesia wilayah Jawa Barat dan melakukan kerjasama di setiap event Bank Indonesia Wilayah Jawa barat untuk membuka tempat khusus bagi UMKM yang pernah dibina dalam program PUSPA.

Administrasi merupakan permasalahan yang umum bagi UMKM, permasalahan ini bukan terletak pada sistem administrasi yang tidak mudah dipahami, melainkan konsistensi pelaku UMKM dalam membuat laporan administrasi dalam usahanya. Maka rekomendasi dalam menyelesaikan permasalahan administrasi adalah dengan melatih konsistensi pelaku UMKM dengan cara membuat kontroling pencatatan disetiap minggu pendampingannya.

Muhammad Faathir, 2018

IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM PELAKU USAHA MIKRO : Studi Kasus Pelaku Usaha Mikro Syariah PUSPA

Bank Indonesia Wilayah Jawa Barat di Bandung Tahun 2017

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Muhammad Faathir, 2018

IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM PELAKU USAHA MIKRO : Studi Kasus Pelaku Usaha Mikro Syariah PUSPA Bank Indonesia Wilayah Jawa Barat di Bandung Tahun 2017

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu