

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, A. dan Alexander, L. Biel, (2009). *Brand Equity and Advertising: Advertising Role In Building Strong Brand*, Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Hillsdale.
- Alma, B. (2010). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Angipora, M. (2002). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, & Suharsimi. (2000). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan. (2014). *Cermat Memilih Kemasan Pangan*. Diambil kembali dari <http://ik.pom.go.id/v2014/artikel/cermat-memilih-kemasan-pangan.pdf>.
- Badan Pusat Statistik & Kementrian Pariwisata. *Jumlah kunjungan wisatawan nusantara 2015 dan 2016*
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung (2017). *Jumlah kunjungan wisatawan yang datang ke Kota Bandung*
- Francisco Javier Jiménez-Beltrán, T. L.-G. (2016). Analysis of the Relationship between Tourism and Food Culture. 9.
- Hasan, M. I. (2004). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Erlangga.

- Ismayanti. (2011). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- Ismayanti. (2011). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- Kotler, P. (1997). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Keller, K.L (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi ketiga belas Jilid I*. Jakarta: Erlangga
- Marie" lle E. H. Creusen and Jan P.L.Schoorans. (2005). The Different Roles of Product Appearance in Consumer Choice. *Journal of Product Innovation Management*, 1(22): 63-81.
- Muawih, A. (2012, Mei 22). Diambil kembali dari Al-Atsariyyah: <http://al-atsariyyah.com>
- Muhidin, S. A., & Abdurahman, M. (2007). *Analisis Korelasi, Regresi dan Jalur dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Mulyadi. (2012). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: STIM YKPN.
- Pendit, N.S (2003). *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT Pradnya Pramita
- Riani Rusman, Novi. 2012. *Pengaruh Jenis dan Konstrasi Alpukat terhadap Avocado Cream Cake berdasarkan Kualitas Produk dan Daya Terima Konsumen*. Skripsi. Jurusan Manajemen Industri Katering. Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial. Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung: Tidak Diterbitkan.
- Ross, G. F. (1998). *Psikologi Pariwisata*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Putri Kirana, 2018

PENGARUH STOCK REPURCHASES TERHADAP AUDIT FEE DENGAN KEPEMILIKAN KELUARGA SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI (Studi Pada Perusahaan Non Keuangan di Bursa Efek Indonesia 2014-2016)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

- Sangadji, M., & sopiah, E. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi
- Simamora. (2001). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, S. (2013). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Gramedia.
- Somantri, A., & Muhidin, S. A. (2006). *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Stanton, William J & Y.Lamarto. 1994. Prinsip – Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sunarto, K. (2004). Pengantar Sosiologi. (edisi revisi). Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Syafiie, I. K. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Mandar Maju.

Putri Kirana, 2018

PENGARUH STOCK REPURCHASES TERHADAP AUDIT FEE DENGAN KEPEMILIKAN KELUARGA SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI (Studi Pada Perusahaan Non Keuangan di Bursa Efek Indonesia 2014-2016)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu