

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan hidayahnya telah memberikan kesempatan, kemampuan, kekuatan dan kemudahan untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Serta tidak lupa sholawat serta salam penulis limpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW.

Pada skripsi ini penulis mengangkat judul mengenai **“Pengaruh Aspek Kemasan dan Labeling Oleh-Oleh Camilan Khas Kota Bandung Terhadap Keputusan Pembelian”**. Tidak lupa penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada pihak – pihak yang telah membantu dan memberi dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, khususnya kepada :

1. Prof. Dr. Asep Kadarohman, M.Si, selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Prof. Dr. Agus Mulyana, M.Hum selaku ketua Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
3. Agus Sudono, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering.
4. Woro Priatini S.Pd M.Si, selaku dosen pembimbing I penulis, yang selalu membimbing penulis dengan penuh kesabaran serta selalu mendukung dan memberikan dorongan untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Mandradhitya Kusuma P., S.St.Par, selaku dosen pembimbing II penulis, yang membimbing penulis dengan penuh kesabaran serta selalu mendukung dan memberikan dorongan untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Bu Arni selaku Staff Prodi di Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial yang sudah membantu dalam menyelesaikan segala macam administrasi serta memberikan info selama kegiatan studi penulis di jurusan Manajemen Industri Katering.

7. Seluruh Keluarga Manajemen Industri Katering angkatan 2014 yang selalu memberi dukungan.
8. Sri Dewi Nurjanah, Devia Apriani Agustin dan Tia Nursipa
9. Sahabat Posko KKN Sukajaya 2017 yang selalu mengingatkan untuk menyegerakan wisuda.
10. Bapak, Bunda, Mamah, Papah, yang tidak berhenti memberikan dukungan dan semangat sampai sekarang.
11. Orang – orang yang memiliki peran penting dalam penelitian ini, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
12. Sri Dewi Nurjanah, Devia Apriani Agustin dan Tia Nursipa
13. Sahabat Posko KKN Sukajaya 2017 yang selalu mengingatkan untuk menyegerakan wisuda.
14. Bapak, Bunda, Mamah, Papah, yang tidak berhenti memberikan dukungan dan semangat sampai sekarang.
15. Orang – orang yang memiliki peran penting dalam penelitian ini, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Ucapan terimakasih terakhir penulis sampaikan untuk Alm.Mamah tercinta yang tidak pernah bosan memanjatkan do'a semasa di dunia untuk anaknya, untuk segala kelancaran dalam perjuangan anaknya dalam menempuh studi ini. Segala keikhlasan, pengorbanan, air mata, keringat yang beliau curahkan semasa hidupnya semoga menjadi pemacu penulis dalam menyelesaikan studi ini. Sahabat terbaik sepanjang perjalanan mengerjakan skripsi Gilang Adhitya Prayoga, In Sya Allah menjadi sahabat terbaik sepanjang hayat. Aamiin. Akhir kata, semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat baik bagi penulis juga pembaca serta menjadi bahan referensi dalam penelitian selanjutnya.

Bandung, Mei 2018

Putri Kirana

iii

Putri Kirana, 2018

***PENGARUH STOCK REPURCHASES TERHADAP AUDIT FEE DENGAN
KEPEMILIKAN KELUARGA SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI (Studi Pada
Perusahaan Non Keuangan di Bursa Efek Indonesia 2014-2016)***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	i
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang masalah	
1.2 Rumusan Masalah	
1.3 Tujuan Penelitian	
1.4 Manfaat Penelitian	
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Pariwisata	
2.1.1 Pengertian Pariwisata	
2.1.2 Sistem Dasar Pariwisata	
2.1.3 Pengertian Wisatawan.....	
2.1.4 Pariwisata dan Makanan	
2.1.5 Jenis Pariwisata.....	1
2.1.6 Gastronomi.....	1
2.1.7 Camilan	1
2.2 Kemasan.....	1
2.2.1 Kemasan Pangan	1
2.2.2 Kemasan Plastik.....	1
2.2.3 Fungsi dan Peranan Pengemasan Pangan.....	1
2.3 <i>Labeling</i>	1

2.3.1	Pengertian <i>labeling</i>	1
2.3.2	<i>Brand Image</i>	1
2.4	Desain Produk	1
2.5	Keputusan Pembelian.....	1
2.5.1	Pengertian Keputusan Pembelian.....	1
2.5.2	Tipe Proses Keputusan Pembelian	1
2.5.3	Langkah-langkah KeputusanKonsumen.....	19
2.5.4	Proses Masuknya Informasi	20
2.5.5	Faktor yang Mempengaruhi Pengembalian Keputusan.....	2
2.5.6	Dimensi Keputusan Pembelian	2
2.5.7	Proses Keputusan Konsumen.....	2
2.5.8	Perilaku Pasca Pembelian	2
2.5.9	Penelitian Terdahulu	2
2.6	Kerangka Pemikiran.....	2

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Objek dan subjek penelitian	3
3.2	Metode Penelitian	3
3.3	Jenis dan Suber Data	3
3.4	Operasional Variabel.....	3
3.5	Populasi dan Teknik Penarikan Sampel	3
3.5.1	Populasi	3
3.5.2	Teknik Sampling	3
3.6	Teknik Pengumpulan Data	3
3.7	Lokasi Penelitian.....	3
3.8	Uji Validitas dan Reabilitas.....	3
3.8.1	Uji Validitas	3
3.8.2	Uji Reabilitas	4
3.9	Teknik Analisis Data.....	4

3.9.1 Uji Normalitas	4
3.9.2 Uji Korelasi	4
3.9.3 Uji Regresi Berganda	4
3.9.4 Uji Linearitas (F)	4
3.9.5 Koefesien Determinasi	4

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian.....	4
4.1.1 Gorengan Tempe	4
4.1.2. Kemasan Gorengan Tempe	4
4.1.3 <i>Labeling</i> Kemasan Gorengan Tempe.....	50
4.2 Deskripsi Lokasi Penelitian.....	4
4.2.1 Kota Bandung.....	50
4.2.2 Keadaan Geografis Kota Bandung.....	51
4.3 Gambaran Umum Responden	5
4.4 Hasil Analisis Data.....	5
4.4.1 Gambaran Data Tingkat Pengetahuan Responden.....	5
4.4.2 Deskripsi Variabel Kemasan	5
4.4.3 Rekapitulasi Skor Tanggapan.....	6
4.4.4 Deskripsi Variabel <i>Labeling</i>	6
4.4.5 Rekapitulasi skor Tanggapan.....	7
4.5 Hasil Analisis Data.....	8
4.5.1 Uji Normalitas	8
4.5.2 Analisis Korelasi Berganda	8
4.5.3 Uji Regresi Berganda	8
4.5.4 Uji Linearitas.....	86
4.5.5 Analisis Koefesien Determinasi.....	87
4.6 Pembahasan.....	88
4.6.1 Pengaruh Kemasan Oleh-Oleh.....	89

4.6.2 Pengaruh <i>Labeling</i> Oleh-Oleh.....	89
4.6.3 Pengaruh Kemasan dan <i>Labeling</i>	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	9
5.2 Saran	9

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	
Tabel 3.2 Rekapitulasi Besarnya Nilai r Instrumen Kemasan	
Tabel 3.3 Nomor Item Valid dan Tidak Valid Kemasan	
Tabel 3.4 Rekapitulasi Besarnya Nilai r Instrumen <i>Labeling</i>	
Tabel 3.5 Nomor Item Valid dan Tidak Valid <i>Labeling</i>	
Tabel 3.6 Rekapitulasi Besarnya nilai r Instrumen Keputusan Pembelian.....	
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1	
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X2	
Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	

Tabel 3.11 Interpretasi Koefesien Korelasi.....	
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	
Tabel 4.6 Frekuensi dan Presentase Tanggapan Responden Variabel X1 indikator 1	
Tabel 4.7 Frekuensi dan Presentase Tanggapan Responden Variabel X1 indikator 2	
Tabel 4.8 Frekuensi dan Presentase Tanggapan Responden Variabel X1 indikator 3	
Tabel 4.9 Frekuensi dan Presentase Tanggapan Responden Variabel X1 indikator 4	
Tabel 4.10 Frekuensi dan Presentase Tanggapan Responden Variabel X1 indikator 5	
Tabel 4.11 Frekuensi dan Presentase Tanggapan Responden Variabel X1 indikator 5	
Tabel 4.12 Frekuensi dan Presentase Tanggapan Responden Variabel X2 indikator 1	

Tabel 4.12 Frekuensi dan Presentase Tanggapan Responden Variabel X2
indikator 2

Tabel 4.13 Frekuensi dan Presentase Tanggapan Responden Variabel X2
indikator 3

Tabel 4.14 Frekuensi dan Presentase Tanggapan Responden Variabel X2
indikator 4

Tabel 4.15 Frekuensi dan Presentase Tanggapan Responden Variabel X2
indikator 5

Tabel 4.16 Frekuensi dan Presentase Tanggapan Responden Variabel X2
indikator 6

Tabel 4.17 Frekuensi dan Presentase Tanggapan Responden Variabel X2
indikator 7

Tabel 4.18 Frekuensi dan Presentase Tanggapan Responden Variabel X2
indikator 8

Tabel 4.19 Frekuensi dan Presentase Tanggapan Responden Variabel X2
indikator 9

Tabel 4.20 Frekuensi dan Presentase Tanggapan Responden Variabel Y
indikator 1

Tabel 4.21 Frekuensi dan Presentase Tanggapan Responden Variabel Y
indikator 2

Tabel 4.22 Frekuensi dan Presentase Tanggapan Responden Variabel Y

indikator 3	
Tabel 4.23 Frekuensi dan Presentase Tanggapan Responden Variabel Y	
indikator 4	
Tabel 4.24 Frekuensi dan Presentase Tanggapan Responden Variabel Y	
indikator 5	
Tabel 4.25 Hasil Uji Normalitas	
Tabel 4.26 Hasil Uji Koefesien Korelasi	
Tabel 4.27 Hasil Uji Regresi Berganda.....	
Tabel 4.28 Hasil Uji Linearitasi.....	
Tabel 4.29 Hasil Uji Determinasi.....	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	
Gambar 4.1 Wilayah Daerah Kota Bandung	
Gambar 4.2 Garis Kontinum Kemasan.....	
Gambar 4.3 Garis Kontinum <i>Labeling</i>	
Gambar 4.3 Garis Kontinum Keputusan Pembelian	