

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku :

- Ajzen, Icek. (2005). *Attitude, Personality and Behavior : Second Edition*. New York: Open University Press.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. (2006). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Princes, Z, H. (2011). "*Be An Entrepreneur (Jadilah Seorang Wirausaha) Kajian Strategis Pengembangan Kewirausahaan*". Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hanurawan, Fattah. (2010). *Psikologi Sosial Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Kusnendi. (2008). *Model-Model Persamaan Struktural (Satu dan Multigroup Sampai dengan Lisrel)*. Bandung: Alfabeta.
- Kusnendi, (2018). *Model Regresi Persamaan Tunggal*. Bandung : Sekolah Pasca Sarjana UPI
- Riduwan. (2002) *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan dan Engkos, A.K. (2011). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis*. Bandung: Alfabeta.
- Sarwono, S. W. Dan Eko. A. Meinarno. (2009). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sekaran, Uma. (2003). *Research Methodes fo Business: A Skill Building Approach*. USA: Southern Illinois University at Carbondale.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* Bandung: Alfabeta.
- Suharti, Lieli dan Sirine, Hani. (2011). *Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga)*. Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, (13), (2), hlm. 124-134.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana, Yuyus dan Kartib Bayu. (2011). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana.

Winarto, P. (2004). *First Step to been Entrepreneur*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

## B. Jurnal:

Aloulou, J Wassim. (2016). Predicting ebtrepreneural intention of final year Saudi university business studenr by applying the theory of planned baheviour. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 23 (4), hlm. 1142-1164.

Engle, Robert. L., *et al.* (2010) Entrepreneurial Intent: A Twelve-country of Ajzen's model of palnned behavior. *Intrenational Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*. 16, (1). hlm. 35-57.

Fietze, Simon dan Boyd, Britta. (2016). Entrepreneurial intention of Danish students: a correspondence analysis. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 23(4), hlm. 656-672.

Hadiyati, Ernani. (2012). *Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan [Online], Vol 13 (1).

Kolvereid, Lars dan Heueur, Annamaria. (2014). Educational in Entrepreneurship and Theory of Planned Behavior. *European Journal of Training and Development*. 38 (6). hlm. 506-532.

Krueger, N. F Jr., Reilly, M. D., dan Carsrud. A. L (2000). Competinf Model of Entrepreneurial Intention. *Journal of Business Venturing*. 15(4). Hlm. 411-432.

Leonel Da, Dkk. (2015). *Aplikasi Theory of Planned Behavior dalam Membangkitkan Niat Berwirausaha Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unpaz, Dili Timor Leste*. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 4.(12), hlm. 895-920.

Linan, F *et al.* (2009). *VIE: Cultural Values and Socioeconomic Faktors as Determinants of Entrepreneurial Intentions*". *ESU Conference 2009 on Entrepreneurship University of Sannio 8<sup>th</sup> to 13 th September 2009, Benavento, Italy*, 1 – 19.

Linan, Francisco dan Yi-wen Chen. (2009). Development and Cross Cultural Application of a Specific Instrumen to Measure Entreprebeural Inentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*. 33 (3). hlm. 593-617.

Marco van Gelderen, Maryse Brand, Mirjam van Praag, Wynand Bodewes, Erik Poutsma, Anita van Gils, (2008) *"Explaining entrepreneurial intentions by means of the Theory of Planned Behavior"*, *Career Development International*, 23 (6), hlm. 538-559.

- Paulina, I. & Wardoyo. (2012). Faktor Pendukung Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 3 (1), hlm. 1-10.
- Ramayah, T. Dan Harun, Z. (2005). Entrepreneurial Intention Among the Students of University Sains Malaysia (USM). *International Journal of Management and Entrepreneurship*. 1 (5). hlm. 8-20.
- Roy, R, dkk. (2017). Entrepreneurial intention among science & technology students in India: extending the Theory of Planned Behavior. *Int Entrep Manag J*, (13), hlm. 1013-1041)
- Sait, M dan Budic, Semira. (2026). The Impact of Personal Attitude, Subjective Norm, and Perceived Behavioral Control on Entrepreneurial Intention of Woman. *Eurasian Journal of Business and Economics*, 9, (17), hlm. 22-35.
- Suharti, L, dan Ani Sirine. (2011). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (*Entrepreneurial Intention*) (Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana. Salatiga). *Journal Manajemen dan Kewirausahaan*. 13 (2). hlm. 124-134.
- Thompson, E. R. (2009). Individual Entrepreneurial Inten: Construct Clarification and Development of an Internationally Reliable Metric. *Entrepreneurship Theory and Practice*. 67 (5). Hlm. 669-694.
- Trivadi, Rohit. (2016) Does university play significant role in shaping entrepreneurial intention? A cross-country comparative analysis. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 23(3), hlm. 790-811.
- Trosdia, Charitomeni & Papadimitiriou, Dimita. (2015). *The Role of Theory of Planned Behavior on Entrepreneurial Intention of Greek Business Students*, 4, (1), hlm. 23-27.
- Wibowo. (2011). *Pembelajaran Kewirausahaan dan Minat Wirausaha Lulusan SMK*. Jurnal Ekspansi. 6 (2).
- Wijaya, T. (2007). "Hubungan Adversity Intelligence dengan Intensi Berwirausaha". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 9, (2), 117 – 127.

### **C. Skripsi :**

- Widayoko, Agung. (2016). *Pengaruh Efikasi Diri, Norma Subyektif, Sikap Berperilaku, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. (Skripsi). Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta.

### **D. Dokumen:**

- Universitas Pendidikan Indonesia. (2015). Rancangan Strategis (RENSTRA) UPI Tahun 2016-2020. Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia.

### **E. Seminar :**

Dwi Lestari, 2018

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI BERWIRAUSAHA DITINJAU DARI THEORY OF PLANNED BEHAVIOR

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Siholan, T. (2015). Building A Sustainable Entrepreneurship in Increasing Competitiveness. *Prosiding Seminar Nasional and call for paper he Impact of ASEAN Economic Community 2015: Opportunities & Benefits for Indonesians Entrepreneurs Universitas Kristen Maranatha*. Bandung : Uviversitas Maranatha.

**F. Website :**

Sirait, Revol. (2009). *Definisi Kewirausahaan*. [online]. Tersedia : <http://revolsirait.com/definisi-kewirausahaan/> yang direkam pada 4 Oktoer 2009. [20 Januari 2018].

Kementrian Komunikasi dan Informatika Indonesia. (2017). *Kewirausahaan Indonesia Menduduki Peringkat ke-90 di Dunia*. [online]. Tersedia : [https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/8706/kewirausahaan-indonesia-menduduki-peringkat-ke-90-di-dunia/0/sorotan\\_media](https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/8706/kewirausahaan-indonesia-menduduki-peringkat-ke-90-di-dunia/0/sorotan_media) yang direkam pada 6 Januari 2017. [8 Juli 2017].