

|   |           |
|---|-----------|
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                                     | <b>i</b>  |
| <b>HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>                        | <b>ii</b> |
| <b>ABSTRAK .....</b>  | <b>iv</b> |
| <b>ABSTRACT .....</b>   | <b>v</b>  |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>   | <b>vi</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                       | <b>ix</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                      | <b>x</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>                                     | <b>xi</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                   | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                                | 1         |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                       | 6         |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                                     | 6         |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                                    | 6         |
| 1.5 Struktur Organisasi Skripsi .....                           | 7         |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>                              | <b>8</b>  |
| 2.1 Kajian Pustaka .....  | 8         |
| 2.1.1 Konsep Intensi Berwirausaha .....                         | 8         |
| 2.1.1.1 Pengertian Kewirausahaan .....                          | 8         |
| 2.1.1.2 Pengertian Intensi Berwirausaha .....                   | 9         |
| 2.1.1.3 Komponen Intensi Berwirausaha .....                     | 10        |
| 2.1.1.4 Indikator Intensi Berwirausaha .....                    | 11        |
| 2.1.2 <i>Theory of Planned Behaviour</i> .....                  | 11        |
| 2.1.2.1 Konsep Sikap ( <i>Attitude</i> ) .....                  | 12        |
| 2.1.2.1.1 Pengertian Sika .....                                 | 12        |
| 2.1.2.1.2 Komponen Sikap .....                                  | 13        |
| 2.1.2.1.3 Indikator Sikap .....                                 | 14        |
| 2.1.2.2 Konsep Norma Subjektif ( <i>Subjective Norm</i> ) ..... | 15        |
| 2.1.2.2.1 Pengertian Norma Subjektif .....                      | 15        |
| 2.1.2.2.2 Komponen Norma Subjektif .....                        | 15        |
| 2.1.2.2.3 Indikator Norma Subjektif .....                       | 16        |
| 2.1.2.3 Konsep <i>Perceived Behavioral Control</i>              | 16        |
| Pengertian <i>Perceived Behavioral</i>                          |           |
| 2.1.2.3.1 <i>Control</i> .....                                  | 16        |
| Komponen <i>Perceived Behavioral</i>                            |           |
| 2.1.2.3.2 <i>Control</i> .....                                  | 16        |
| Indikator <i>Perceived Behavioral</i>                           |           |
| 2.1.2.3.3 <i>Control</i> .....                                  | 17        |
| 2.1.3 Penelitian Terhadulu .....                                | 17        |
| 2.2 Kerangka Pemikiran .....                                    | 20        |
| 2.3 Hipotesis .....   | 22        |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                    |           |
| 3.1 Objek dan Subjek Penelitian .....                     | 24        |
| 3.2 Metode Penelitian .....                               | 24        |
| 3.3 Populasi dan Sampel .....                             | 24        |
| 3.3.1 Populasi .....                                      | 24        |
| 3.3.2 Sampel .....  | 25        |
| 3.4 Operasioal Variabel .....                             | 26        |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data .....                         | 28        |
| 3.6 Instrumen Penelitian .....                            | 29        |
| 3.7 Pengujian Intrumen Penelitian .....                   | 30        |
| 3.7.1 Uji Validitas .....                                 | 31        |
| 3.7.2 Uji Reliabilitas .....                              | 31        |
| 3.8 Teknik Analisis dan Pengujian Data .....              | 32        |
| 3.8.1 Teknik Analisis Data .....                          | 32        |
| 3.8.1.1 Uji Normalitas .....                              | 32        |
| 3.8.1.2 Uji Regresi Linear Berganda .....                 | 33        |
| 3.8.1.3 Uji Multikolinearitas .....                       | 36        |
| 3.8.2 Pengujian Hipotesis .....                           | 36        |
| 3.8.2.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....             | 36        |
| 3.8.2.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji-F) ..... | 37        |
| 3.8.3.3 Pengujian Hipotesis Secara Partial (Uji-t) .....  | 37        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                  | <b>39</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian .....                                | 39        |
| 4.1.1 Pengujian Instrumen Penelitian .....                | 39        |
| 4.1.1.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....        | 39        |
| 4.1.2 Gambaran Umum Objek Penelitian .....                | 40        |
| 4.1.3 Gambaran Umum Responden .....                       | 42        |
| Karakteristik Responden Berdasarkan Program               |           |
| 4.1.3.1 Kewirausahaan .....                               | 42        |
| Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan,             |           |
| 4.1.3.2 Jenis Kelamin dan Usia .....                      | 43        |
| 4.1.4 Gambaran Umum Variabel .....                        | 45        |
| 4.1.4.1 Gambaran Umum Intensi Berwirausaha .....          | 45        |
| Gambaran Umum <i>Attitude Toward</i>                      |           |
| 4.1.4.2 <i>Entrepreneurship</i> .....                     | 48        |
| 4.1.4.3 Gambaran Umum <i>Subjective Norm</i> .....        | 50        |
| Gambaran Umum <i>Perceived Bahavioral</i>                 |           |
| 4.1.4.4 <i>Control</i> .....                              | 53        |
| 4.1.5 Teknik Analisis Data .....                          | 55        |
| 4.1.5.1 Uji Normalitas .....                              | 55        |
| 4.1.5.2 Uji Regresi Linear Berganda .....                 | 56        |
| 4.1.5.3 Uji Multikolinearitas .....                       | 57        |

|  |           |
|--|-----------|
| 4.1.6 Pengujian Hipotesis .....                          | 58        |
| 4.2 Pembahasan .....                                     | 59        |
| <b>BAB V Kesimpulan, Implikasi dan Rekomendasi .....</b> | <b>67</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                     | 67        |
| 5.1 Implikasi .....                                      | 67        |
| 5.3 Rekomendasi .....                                    | 68        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                              | <b>70</b> |

## DAFTAR ISI

## DAFTAR TABEL

|            |  |    |
|------------|--|----|
| Tabel 2.1  | Penelitian Terdahulu .....   | 24 |
| Tabel 3.1  | Jumlah Mahasiswa yang Mengikuti Program Kewirausahaan Universitas Pendidikan Indonesia .....   | 35 |
| Tabel 3.2  | Sampel Mahasiswa Masing-Masing Program Kewirausahaan UPI .....   | 35 |
| Tabel 3.3  | Operasional Variabel.....  | 37 |
| Tabel 3.4  | Jumlah Item Angket .....   | 39 |
| Tabel 4.1  | Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian .....  | 48 |
| Tabel 4.2  | Jumlah Responden Berdasarkan Program Kewirausahaan .....   | 50 |
| Tabel 4.3  | Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan, Jenis Kelamin dan Usia.....  | 51 |
| Tabel 4.4  | Skor Rata-Rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-rata Variabel Intensi Berwirausaha .....  | 53 |
| Tabel 4.5  | Distribusi Frekuensi Kategori Intensi Berwirausaha .....   | 54 |
| Tabel 4.6  | Deskripsi Intensi Berwirausaha per Indikator .....   | 55 |
| Tabel 4.7  | Skor Rata-Rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-rata Variabel <i>Attitude Toward Entrepreneurship</i> .....   | 56 |
| Tabel 4.8  | Kategori <i>Attitude Toward Entrepreneurship</i> .....   | 56 |
| Tabel 4.9  | Deskripsi <i>Attitude Toward Entrepreneurship</i> per Indikator .....  | 57 |
| Tabel 4.10 | Skor Rata-Rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-rata Variabel <i>Subjective Norm</i> .....  | 58 |
| Tabel 4.11 | Distribusi Frekuensi Kategori <i>Subjective Norm</i> .....   | 59 |
| Tabel 4.12 | Deskripsi <i>Subjective Norm</i> per Indikator .....   | 59 |
| Tabel 4.13 | Skor Rata-Rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-rata Variabel <i>Perceived Behavioral Control</i> .....   | 60 |
| Tabel 4.14 | Distribusi Frekuensi Kategori <i>Perceived Behavioral Control</i> .....  | 61 |
| Tabel 4.15 | Deskripsi <i>Perceived Behavioral Control</i> per Indikator .....  | 62 |
| Tabel 4.16 | Hasil Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....   | 62 |
| Tabel 4.17 | Ringkasan Hasil Pengujian Model .....  | 63 |
| Tabel 4.18 | Hasil Uji Multikolinearitas .....  | 64 |
| Tabel 4.19 | Matriks Korelasi Antar Variabel Independen .....   | 65 |
| Tabel 4.20 | Ringkasan Hasil Analisis Regresi Pengaruh <i>Attitude Toward Entrepreneurship</i> , <i>Subjective Norm</i> , dan <i>Perceived Behavioral Control</i> terhadap Intensi Berwirausaha ..... | 65 |

## DAFTAR GAMBAR

|            |  |    |
|------------|--|----|
| Gambar 1.1 | Jumlah Tenaga Kerja Berdasarkan Jenis Pekerjaan Dan Tingkat Pendidikan Agustus 2017..... | 33 |
| Gambar 1.2 | Tren Mahasiswa yang Mengikuti PMW dan PKM-K .....  | 50 |
| Gambar 2.1 | Tren Mahasiswa yang Mengikuti PMW dan PKM-K .....  | 52 |
| Gambar 2.2 | Kerangka Pemikiran .....   | 53 |

**DAFTAR LAMPIRAN**

|            |   |
|------------|---|
| LAMPIRAN A | Kisi-Kisi Instrumen Angket Penelitian               |
| LAMPIRAN B | Angket Penelitian                                   |
| LAMPIRAN C | Skor Hasil Angket                                   |
| LAMPIRAN D | Hasil Skala Perhitungan Skor Perbutir Soal          |
| LAMPIRAN E | Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian |
| LAMPIRAN F | Tabel Penolong                                      |
| LAMPIRAN G | Gambaran Umum Karakteristik Responden               |
| LAMPIRAN H | Gambaran Umum Variabel                              |
| LAMPIRAN I | Hasil Output <i>SPSS</i>                            |
| LAMPIRAN J | Perhitungan Matriks Manual                          |
| LAMPIRAN K | Lampiran Lain-Lain                                  |