BAB III
METODE PENELITIAN

A. Lokasi, Populasi dan sampel Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian adalah tempat melakukan kegiatan penelitian untuk memperoleh data yang dibutuhkan dari responden. Lokasi penelitian dipilih yang adalah Program Studi Pendidikan Tata Departemen Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Pendidikan Teknologi dan kejuruan Universitas Pendidikan Indonesia, jalan Dr. Setiabudhi nomor 229 Bandung.

2. Populasi

Setiap penelitian memerlukan informasi atau data dari sumber-sumber yang dapat dipercaya, sehingga informasi atau data tersebut dapat digunakan untuk menjawab tujuan penelitian atau pertanyaan penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Busana Departemen PKK, FPTK UPI angkatan 2014 yang tercatat aktif di Prodi dan telah lulus Mata Kuliah Busana Pesta dan telah mengontrak Mata Kuliah Seminar Tata Busana, yang berjumlah 48 mahasiswa.

3. Sampel Penelitian

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini dalah sampel total dengan memasukan seluruh objek dalam populasi sebagai sampel penelitian sejumlah 48 mahasiswa angkatan 2014.

B. Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Metode ini dilakukan dengan tujuan untuk menggambarkan secara umum dan sistem fakta-fakta yang akurat, sifat karakteristik objek dan subjek, serta fenomena yang sedang berlangsung yang berdasarkan pada masalah aktual dan teliti secara tepat. Metode deskriptif digunakan untuk mengungkapkan mengenai Penerapan Hasil Belajar Busana Pesta pada Pembuatan Produk Seminar Tata Busana.

C. Instrumen Penelitian

Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah angket. Angket adalh teknik pengumpulan data dengan cara mengajukan tertulis untuk dijawab secara tertulis pula oleh responden. Angket digunakan untuk memperoleh data mengenai Penerapan Hasil Belajar Busana Pesta pada Pembuatan Produk Seminar Tata Busana yang ditujukan kepada mahasiswa Pendidikan Tata Busana paket pilihan Butik Departemen PKK FPTK UPI angkatan 2014 yang telah mengikuti mata kuliah Busana Pesta dan Seminar Tata Busana.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah prosedur yang sistematik dan terstandarisasi untuk memperoleh data yang diperlukan. Teknik pengumpulan data yang penulis gunakan adalah penyebaran angket atau kuisioner sebagai alat komunikasi yang tidak lansung dalam bentuk pertanyaan-pertanyaan untuk mendapatkan data atau informasi dari responden yang dapat dipertanggung jawabkan.

Angket atau kuisioner disebarkan kepada responden sebanyak 48 eksemplar dalam waktu kurang lebih 2 minggu. Penyebaran angket ini dimaksudkan untk memperoleh data tentang Penerapan Hasil Belajar Busana Pesta pada Pembuatan Produk Seminar Tata Busana.

E. Teknik Pengolahan Data

Pengolahan data yang dimaksud dalam penelitian ini adalah pendeskripsian atau penggambaran hasil data yang diperoleh dengan melakukan pengolahan data dalam bentuk presentase. Presentase data merupakan perhitungan yang digunakan untuk melihat besar kecilnya frekuensi jawaban angket yang telah diberikan kepada responden dikarenakan jumlah jawaban dari responden pada setiap itemnya akan berbeda-beda. Adapun rumus yang digunkana dlam menghitung presentase jawaban mengacu pada Anas Sudijono (2003:43) sebagai berikut:

$$p = \frac{f}{n} \text{ x } 100\%$$

Keterangan :

p : Persentase (jawaban responden yang dicari)

f : Frekuensi jawaban yang dicari

n : Jumlah responden

100% : Bilangan tetap

F. Analisis Data

Analisis atau penafsiran data dilakukan untuk memperoleh data seberapa banyak jumlah responden yang merasakan Penerapan Hasil Belajar Busana Pesta pada Pembuatan Produk Seminar Tata Busana. Penafsiran data untuk memperoleh gambaran yang jelas terhadap pertanyaan yang diajukan. Data ditafsirkan dengan menggunakan kriteria berdasarkan batasan-batasan seperti berikut:

0% : Tidak seorangpun

1%-25% : Sebagian Kecil

26%-49% : Kurang dari setengahnya

50% : Setengahnya

51%-75% : Lebih dari setengahnya

76%-99% : Sebagian besar

100% : Seluruhnya

Catatan : Data yang ditafsirkan adalah data yang presentasinya paling besar.