

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRUSAHAAN DAN
KARAKTERISTIK DEMOGRAFIS TERHADAP KOMPETENSI USAHA
RINTISAN DALAM PEMBERDAYAAN CALON PENATA RIAS**
(Studi Program Pendidikan Kecakapan Wirausaha di LKP Jawa Barat)

TESIS

*Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh
Gelar Magister Program Studi Pendidikan Masyarakat*



Oleh:

RETNO DWI LESTARI

NIM. 1707400

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MASYARAKAT
SEKOLAH PASCA SARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2020**

LEMBAR HAK CIPTA

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRUSAHAAN DAN
KARAKTERISTIK DEMOGRAFIS TERHADAP KOMPETENSI USAHA
RINTISAN DALAM PEMBERDAYAAN CALON PENATA RIAS
(Studi Program Pendidikan Kecakapan Wirausaha di LKP Jawa Barat)**

Oleh:

Retno Dwi Lestari

S.Sy. UPI, 2020

Sebuah Tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Magister Pendidikan (M.Pd) pada Program Studi Pendidikan Masyarakat

© Retno Dwi Lestari 2020

Universitas Pendidikan Indonesia

Januari 2020

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
Dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

RETNO DWI LESTARI

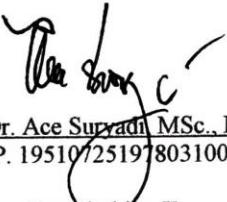
NIM. 1707400

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN KARAKTERISTIK
DEMOGRAFIS TERHADAP KOMPETENSI USAHA RINTISAN DALAM
PEMBERDAYAAN CALON PENATA RIAS**

(Studi Program Pendidikan Kecakapan Wirausaha di LKP Jawa Barat)

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Prof. Dr. Ace Supyadi, MSc., Ph.D.
NIP. 195107251978031001

Pembimbing II



Dr. Iip Sanjaya, M.Pd.
NIP. 197012101998022001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Pendidikan Masyarakat
Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia



Dr. Asep Saepudin, M.Pd.
NIP. 197009302008011004

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRUSAHAAN DAN KARAKTERISTIK
DEMOGRAFIS TERHADAP KOMPETENSI USAHA RINTISAN DALAM
PEMBERDAYAAN CALON PENATA RIAS**
(Studi Program Pendidikan Kecakapan Wirausaha di LKP Jawa Barat)

Oleh: Retno Dwi Lestari
NIM: 1707400

Abstrak

Penelitian ini mengkaji tentang Kompetensi Usaha Rintisan pada studi Program Pendidikan Kecakapan Wirausaha di LKP Jawa Barat. Kompetensi usaha rintisan dipengaruhi oleh berbagai variabel. Tiga diantaranya yang diuji dalam penelitian ini adalah Pendidikan Kewirausahaan, Karakteristik Demografis, dan Pemberdayaan Calon Penata Rias. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis 1) perbedaan antara karakteristik demografis terhadap kompetensi usaha rintisan dan pemberdayaan calon penata rias pada program Pendidikan Kecakapan Wirausaha, 2) besaran pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap kompetensi usaha rintisan melalui pemberdayaan calon penata rias, 3) besaran pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap kompetensi usaha rintisan, 4) besaran pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap pemberdayaan calon penata rias, dan 5) besaran pengaruh pemberdayaan calon penata rias terhadap kompetensi usaha rintisan.

Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik analisa uji model persamaan struktural melalui aplikasi AMOS. Responden diambil dengan menggunakan teknik sampling *cluster* pada populasi alumni Program Pendidikan Kecakapan Wirausaha Tahun 2016-2018 di LKP Jawa Barat. Data diperoleh melalui kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya melalui uji pendapat ahli dan uji coba. Terkumpul 136 data yang diperoleh melalui kuesioner luring dan daring.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) dari delapan aspek Karakteristik Demografis yang diteliti, terdapat 5 aspek yang memiliki perbedaan. Salah satu aspek, yaitu pendapatan memiliki perbedaan pada dua variabel, yaitu Kompetensi Usaha Rintisan dan Pemberdayaan Calon Penata Rias. Tiga aspek lain, yaitu generasi, pekerjaan, dan lama usaha memiliki perbedaan terhadap Kompetensi Usaha Rintisan dan satu aspek, pendidikan formal memiliki perbedaan terhadap Pemberdayaan Calon Penata Rias, 2) pendidikan kewirausahaan tidak memberikan pengaruh signifikan terhadap kompetensi usaha rintisan melalui pemberdayaan calon penata rias, 3) pendidikan kewirausahaan memberikan pengaruh signifikan sebesar 48,6% terhadap kompetensi usaha rintisan, 4) pendidikan kewirausahaan berpengaruh signifikan sebesar 89,1% terhadap pemberdayaan calon penata rias, 5) pemberdayaan calon penata rias tidak berpengaruh signifikan terhadap kompetensi usaha rintisan.

Kata Kunci: *Pendidikan Kewirausahaan, Pemberdayaan, Karakteristik Demografis.*

**THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AND DEMOGRAPHIC
CHARACTERISTICS OF STARTUP BUSINESS COMPETENCIES THROUGH
EMPOWERMENT OF NASCENT MAKEUP ARTISTS**
(Study of Entrepreneurship Skills Education Program at LKP West Java)

By: Retno Dwi Lestari
NIM: 1707400

Abstract

This study examines the startup competencies in the Study of Entrepreneurship Skills Education Program at LKP West Java. The startup competence is influenced by various variables. Three of them tested in this study were Entrepreneurship Education, Demographic Characteristics, and Empowerment of Nascent Makeup Artist. This study aims to describe and analyze 1) the differences between demographic characteristics of the startup competencies and empowering nascent makeup artists in the Entrepreneurship Skills Education program, 2) the magnitude of the influence of entrepreneurship education on startup competencies through empowering nascent makeup artists, 3) the magnitude of the influence of entrepreneurship education on the startup competencies, 4) the magnitude of the influence of entrepreneurship education on the empowering nascent makeup artists, and 5) the magnitude of the effect of empowering nascent makeup artists on the startup competencies.

The study used a quantitative approach with structural equation modeling test analysis techniques through the application of AMOS. Respondents were drawn using cluster sampling techniques in the alumni population of the 2016-2018 Entrepreneurship Skills Education Program at LKP West Java. Data obtained through a questionnaire that has been tested for validity and reliability through expert opinion tests and trials. 136 data were collected through offline and online questionnaires.

The results showed that 1) of the eight aspects of the Demographic Characteristics studied, there were 5 aspects that had differences. Income aspect has a difference in two variables, namely Startup Business Competencies and Empowerment of Nascent Makeup Artist. Three other aspects, namely generation, occupation, and length of business have differences to Startup Business Competencies and one aspect, formal education has a difference to the Empowerment of Nascent Makeup Artist, 2) entrepreneurship education does not have a significant effect on startup business competencies through empowering nascent makeup artist, 3) entrepreneurship education gives a significant influence 48.6% on startup business competencies, 4) entrepreneurship education has a significant influence 89.1% on empowering nascent makeup artist, 5) empowering nascent makeup artist not have a significant influence on startup business competency.

Keywords: Entrepreneurship Education, Empowerment, Demographic Characteristics.

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
LEMBAR HAK CIPTA.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat Penelitian	12
1.5. Struktur Organisasi Tesis	14

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Kompetensi Usaha Rintisan	16
2.1.1 Pengertian Kompetensi Usaha Rintisan.....	16
2.1.2 Komponen Kompetensi Usaha Rintisan.....	20
2.1.3 Indikator Kompetensi Usaha Rintisan.....	23
2.2 Pemberdayaan.....	33
2.2.1 Pengertian Pemberdayaan.....	33
2.2.2 Pemberdayaan di Pendidikan Masyarakat	37
2.2.3 Indikator Pemberdayaan	42
2.3 Pendidikan Kewirausahaan	47
2.3.1 Pengertian Pendidikan Kewirausahaan.....	47
2.3.2 Lembaga Kursus dan Pelatihan	50
2.3.3 Indikator Pendidikan Kewirausahaan.....	52

2.4 Karakteristik Demografi	56
2.4.1 Demografi	56
2.4.2 Sosial	61
2.4.3 Ekonomi.....	63
2.5 Penelitian Yang Relevan	66
2.6 Kerangka Berpikir Penelitian.....	69

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	72
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	72
3.3 Partisipan.....	74
3.4 Populasi dan Sampel	75
3.5 Instrumen Penelitian.....	77
3.6 Uji Validitas Instrumen.....	80
3.7 Prosedur Penelitian.....	90
3.8 Analisis Data	91
3.9 Pengujian Hipotesis Penelitian.....	105

BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Kawasan Penelitian.....	107
4.2 Spesifikasi Model	111
4.3 Hipotesis	113
4.3.1 Perbedaan Antara Karakteristik Demografi dengan Kompetensi Usaha Rintisan dan Pemberdayaan Calon Penata Rias	113
4.3.2 Hubungan Antara Pendidikan Kewirausahaan dan Kompetensi Usaha Rintisan Melalui Pemberdayaan Calon Penata Rias	114
4.3.3 Hubungan Antara Pendidikan Kewirausahaan dan Kompetensi Usaha Rintisan.....	115
4.3.4 Hubungan Antara Pendidikan Kewirausahaan dan Pemberdayaan Calon Penata Rias.....	115
4.3.5 Hubungan Antara Pemberdayaan Calon Penata Rias dan	

Kompetensi Usaha Rintisan.....	116
4.4 Proses Penelitian.....	117
4.5 Identifikasi Model.....	117
4.6 Hasil Penelitian.....	118
4.6.1 Estimasi Model	118
4.6.2 Evaluasi Model Awal	121
4.6.3 Modifikasi Model Awal.....	134
4.6.4 Evaluasi Model Akhir.....	135
4.7 Uji Hipotesis	143
4.7.1 Uji Hipotesis Keseluruhan Model	143
4.7.2 Uji Hipotesis Hubungan Variabel Laten.....	144
4.8 Pembahasan	153
4.8.1 Perbedaan Karakteristik Demografi terhadap Kompetensi Usaha Rintidan dan Pemberdayaan Calon Penata Rias	155
4.8.2 Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Kompetensi Usaha Rintisan Melalui Pemberdayaan Calon Penata Rias	161
4.8.3 Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Kompetensi Usaha Rintisan	163
4.8.4 Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Pemberdayaan Calon Penata Rias	164
4.8.5 Pengaruh Pemberdayaan Calon Penata Rias terhadap Kompetensi Usaha Rintisan.....	167
4.9 Keterbatasan Penelitian	169
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	
5.1 Simpulan.....	171
5.2 Implikasi	172
5.3 Rekomendasi	173
DAFTAR PUSTAKA	176
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Hasil Observasi Pencapaian Program PKW di LKP Jawa Barat ...	6
Tabel 2.1	Upah Minimum Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Barat.....	65
Tabel 3.1	Data Pengambilan Sampel	76
Tabel 3.2	Instrumen Penelitian	78
Tabel 3.3	Kategori Hasil perhitungan V	83
Tabel 3.4	Validator Ahli Instrumen Penelitian	84
Tabel 3.5	Nilai V Variabel Kompetensi Usaha Rintisan	84
Tabel 3.6	Pengujian Validitas Perhitungan Product Moment Variabel Kompetensi Usaha Rintisan.....	85
Tabel 3.7	Nilai V Variabel Pemberdayaan Calon Penata Rias	86
Tabel 3.8	Pengujian Validitas Perhitungan Product Moment Variabel Pemberdayaan Calon Penata Rias.....	86
Tabel 3.9	Nilai V Variabel Pendidikan Kewirausahaan	88
Tabel 3.10	Pengujian Validitas Perhitungan Product Moment Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....	89
Tabel 3.11	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	90
Tabel 3.12	Evaluasi Kriteria Goodness of Fit Indexs	104
Tabel 4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Tahun dan Tempat Program PKW.....	107
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Karakteristik Demografi	108
Tabel 4.3	Nilai Rerata Terbesar Indikator Demografi dengan Kompetensi Usaha Rintisan, Pemberdayaan Calon Penata Rias, dan Pendidikan Kewirausahaan.....	109
Tabel 4.4	Nilai Rerata Terbesar Indikator Sosial dengan Kompetensi Usaha Rintisan, Pemberdayaan Calon Penata Rias, dan Pendidikan Kewirausahaan	110
Tabel 4.5	Nilai Rerata Terbesar Indikator Ekonomi dengan Kompetensi Usaha Rintisan, Pemberdayaan Calon Penata Rias, dan	

Pendidikan Kewirausahaan.....	111
Tabel 4.6 <i>Computation of Degrees of Freedom</i>	117
Tabel 4.7 <i>Assessment of Normality</i> Tahap IV	119
Table 4.8 <i>Regression Weight</i>	122
Tabel 4.9 <i>Factor Loading</i>	124
Tabel 4.10 <i>Squared Multiple Correlations</i>	126
Tabel 4.11 Perhitungan Reliabilitas	129
Tabel 4.12 Hasil Evaluasi Model <i>Critical Ratio</i> dan Probabilitas Pada <i>Regression Weights</i>	130
Tabel 4.13 <i>Overall Model Fit Test</i> berdasarkan <i>Notes For Model</i>	132
Tabel 4.14 Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit Index</i>	132
Tabel 4.15 <i>Standardized Regression Weight</i> Model Akhir	135
Tabel 4.16 <i>Standardized Regression Weight</i> Model Akhir	136
Tabel 4.17 <i>Squared Multiple Correlations</i>	137
Tabel 4.18 Perhitungan Reliabilitas	139
Tabel 4.19 Hasil Evaluasi <i>R-Squares</i> Model Akhir.....	139
Tabel 4.20 Hasil Evaluasi Model Akhir <i>Critical Ratio</i> dan Probabilitas Pada <i>Regression Weights</i>	140
Tabel 4.21 <i>Overall Model Fit Test</i> berdasarkan <i>Notes For Model</i>	141
Tabel 4.22 Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit Index</i>	142
Tabel 4.23 Uji Signifikansi Kruskal Wallis Perbedaan Karakteristik Demografis Terhadap Kompetensi Usaha Rintisan dan Pemberdayaan Calon Penata Rias.....	145
Tabel 4.24 Rata-rata Perbedaan Karakteristik Demografis Terhadap Kompetensi Usaha Rintisan dan Pemberdayaan Calon Penata Rias	146
Tabel 4.25 Efek Langsung, Efek Tidak Langsung, dan Efek Total	150

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbandingan Pendapatan Domestik Bruto dengan TEA (<i>Total Early-Stage Entrepreneurial Activity</i>)	2
Gambar 1.2 Kinerja 14 Pilar GEI di Indonesia Tahun 2017.....	4
Gambar 2.1 Tipologi Kompetensi.....	17
Gambar 2.2 Tingkatan Kompetensi	18
Gambar 2.3 Ekosistem Wirausaha Berdasarkan GEM Tahun 2017	21
Gambar 2.4 Kompentensi Jaringan	27
Gambar 2.5 Kompetensi Jaringan dalam Eksekusi Tugas	28
Gambar 2.6 Siklus Umpan Balik Inovasi Produk dalam Usaha Rintisan	32
Gambar 2.7 Model Pemberdayaan.....	38
Gambar 2.8 Indikator Pemberdayaan.....	46
Gambar 2.9 Model Pendidikan Kewirausahaan.....	53
Gambar 2.10 Kerangka Penelitian	70
Gambar 3.1 Desain Variabel.....	73
Gambar 4.1 Model Awal.....	112
Gambar 4.2 Hasil Evaluasi <i>Goodness of Fit</i> Model Awal	133
Gambar 4.3 Hasil Evaluasi GoF Model Akhir (<i>Moderate Fit</i>).....	143

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Acs, Zoltan J., Szerb, Laszlo., Auito, Erkko., Llyod, Ainsley. (2017). *Global Entrepreneurship Index; powered by GEDI*.
- Anwar. (2007). *Manajemen Pemberdayaan Perempuan: Perubahan Sosial Melalui Pembelajaran Vokasional Skills Pada Keluarga Nelayan*. Bandung: Alfabeta.
- Anwas, Oos. (2014). *Pemberdayaan Masyarakat di Era Global*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2009). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bahri, Syamsul. (2014). *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-AMOS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Case, Karl E., & Ray. C Fair (2007). Prinsip-prinsip Ekonomi. Edisi Kedelapan Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Faqih, Achmad. (2010) *Kependudukan – Teori, Fakta, dan Masalah*: Yogyakarta: Dee Publish.
- Ferdinand, Augusty. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, (2014). *Applikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali. (2013). *Applikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunarto, Muji. (2018). *Analisis Statistika dengan Model Persamaan Struktural: Teoritis & Praktis*. Bandung: Alfabeta.
- Hair, J.F. (2006). *Multivariate Data Analysis*. Edisi 5. Jakarta: Gramedia Pustaka.

- Hikmat, Harry. (2013). *Strategi Pemberdayaan Masyarakat*. Bandung: Humaniora Utama Press.
- Hufad, A., Pramudia, J.R., Purnomo. (2017). *Pemberdayaan Masyarakat: Konsep dan Refleksi Praxix Pendidikan Masyarakat*. Bandung: UPI Press.
- Hutapea, P., & Thoha, N. (2008). *Kompetensi Plus: Teori, Desain, Kasus dan Penerapan untuk HR serta Organisasi yang Dinamis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Latan, Henky. (2013a.). *Structural Equation Modeling: Konsep dan Aplikasi Menggunakan program Lisrel 8.80..* Bandung: Alfabeta.
- Latan, Henky. (2013b.). *Model Persamaan Struktural: Teori dan Implementasi AMOS 21.0.* Bandung: Alfabeta.
- Lupiyoadi. (2004). Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik. Jakarta: Salemba Empat.
- Marzuki, Saleh. (2010). *Pendidikan Nonformal: Dimensi dalam Keaksaraan Fungsional, Pelatihan, dan Andragogi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Morissan. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Nafisah, Jauharotun. (2017). *Pengaruh Faktor Demografi Terhadap Pendapatan Tenaga Kerja Sektor Primer di Indonesia*. Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Narimawati, U., & Sarwono, J. (2017). *Structural Equation Model (SEM): Berbasis Kovarian dengan LISREL dan AMOS untuk Riset Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rae, Leslie. (2005). *Mengelola Keterampilan Manusia dalam Pelatihan dan Pengembangan (Using People Skills in Training and Development)*. Jakarta: Kogan Page Limited.
- Riduwan. (2012). *Belajar Mudah Penelitian: Untuk Guru-Karyawan dan Peniliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan dan Kuncoro. (2012). *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Ries, Eric. (2011). *The Lean Startup*. Penerjemah Reni Indardini. Yogyakarta: Bentang.

- Rifma. (2016). *Optimalisasi Pembinaan kompetensi Pedagogik Guru: Dilengkapi Model Pembinaaan Kompetensi Pedagogik Guru*. Jakarta: Kencana.
- Sa'ud, Udin Syaefudin. (2014). *Inovasi Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Salkind, Neil J. (2015). *Teori-teori Perkembangan Manusia: Pengantar Menuju Pemahaman Holistik*. Bandung: Penerbit Nusa Media.
- Sadano, Sukirno. (1994). *Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: PT. Raja Grasindo Perseda.
- Santoso, Singgih. (2018). *Konsep Dasar dan Aplikasi SEM dengan AMOS 24*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sekaran, Uma. (2003). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudarmanto. (2014). *Kinerja dan Pengembangan Kompetensi SDM: Teori, Dimensi Pengukuran, dan Implementasi dalam Organisasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Tindakan Komprehensif: Untuk Perbaikan Kinerja dan Pengembangan Ilmu Tindakan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadi, Ace. (2009). *Mewujudkan Masyarakat Pembelajar: Konsep, Kebijakan, dan Implementasi*. Bandung: Widya Aksara Press.
- Suryadi, Ace. (2014). *Pendidikan Indonesia Menuju 2025*. Bandung: Rosda.
- Susila, dan Suyanto. (2014). *Metode Penelitian Epidemiologi: Bidang Kedokteran dan Kesehatan*. Yogyakarta: Bursa Ilmu.
- Suwatno dan Priansa. (2011). *Manajemen SDM dalam Organisasi Publik dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Thomas W Zimmerer, Norman M Scarborough. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba empat.
- Wibowo. (2011). *Manajemen Kinerja*. Edisi Ketiga. Jakarta: Rajawali Press.
- Wijatno, Seria. (2009). *Pengantar Entrepreneurship*. Jakarta: Grasindo.

JURNAL

- Abaho, E., Olomi, D. R., & Urassa, G. C. (2015). *Students' entrepreneurial self-efficacy: does the teaching method matter?* *Education + Training*, 57(8/9), 908–923. doi:10.1108/et-02-2014-0008.
- Adomako, S., Danso, A., Boso, N., & Narteh, B. (2018). *Entrepreneurial alertness and new venture performance: Facilitating roles of networking capability.* *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 36(5), 453–472. doi:10.1177/0266242617747667.
- Agustina, Tri Siwi. (2011). *Peran Inkubator Bisnis Perguruan Tinggi Dalam Meminimalkan Resiko Kegagalan Bagi Wirausaha Baru Pada Tahap Awal (Startup).* *Majalah Ekonomi, TahunXXI, No. 1 April 2011, hlm 64-74.* <https://e-jurnal.unair.ac.id/JEBA/article/viewFile/4303/2941>.
- Al Mamun, Abdullah. (2016). *Access to Credit, Education and Entrepreneurial Competencies: A Study among Women Micro-entrepreneurs in Malaysia.* MDI SAGE Publications . 20(3) 159–168. DOI: 10.1177/0972262916651510.
- Alamsyah, Purnama. (2011). *Startup Indonesia 2010.* Researchgate/267453067. DOI: 10.13140/2.1.4595.7124.
- Armstrong, C. E. (2016). *Running Lean Startup in the Classroom: From Idea to Experiment in 1 Week.* *Management Teaching Review*, 2(2), 132–140. doi:10.1177/2379298116683215 .
- Azhari, Fadilla., & Mawardi, Muhammad Kholid. (2018). *Peran Modal Sosial Dalam Pengembangan Jaringan Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus pada Rumah Makan Padang).* *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 59 No. 1 Juni 2018, hlm. 152-162.
- Azim, Mohammad Tahlil., & Al-Kahtani, Ali. (2015). *Designing Entrepreneurship Education and Training Program : In Search of A Model.* *Journal of Economics and Sustainable Development*, Vol. 6, No. 22. <https://pdfs.semanticscholar.org/a176/1434237ed99d7f69616fd265cae6f1c77d7e.pdf>.
- Basili, Shadreck. (2014). *Training Need Assessment in the Botswana Public Service: A Case Study of Five State Sector Ministries.* *Teaching Public Administration*, Vol. 32 (2) 127-143. DOI: 10.1177/0144739413506910.

- Bauman, A., & Lucy, C. (2019). *Enhancing Entrepreneurial Education: Developing Competencies for Success*. *The International Journal of Management Education*. DOI: 10.1016/j.ijme.2019.03.005.
- Boundrias, J., & Gaudreau, P. (2004). *Testing The Structure Of Psychological Empowerment: Does Gender Make A Difference?*. *Educational and Psychological Measurement*, Vol. 64 No. 5, October 2004 861-877 DOI: 10.1177/0013164404264840.
- Breton, M. (1994). *Relating Competence-. Journal of Progressive Human Services*, 5(1), 27–44. doi:10.1300/j059v05n01_03.
- Cesaroni, F.M. & Paolani, P. (2016). *Are Family Ties An Opportunity or an Obstacle for Woman Entrepreneurs? Empirical Evidence from Italy*. *Palgarave Communications*, 2:16088. DOI: 10.1057/palcomms.2016.88.
- Chouhan, Vikram Singh & Sandeep Srivastava. (2014). *Understanding Competencies and Competency Modeling: A literature Survey*. IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM) e-ISSN: 2278-487X, p-ISSN: 2319-7668. Volume 16, Issue 1. Ver. I (Jan. 2014), PP 14-22 www.iosrjournals.org.
- Cohen, S., Fehder, D. C., Hochberg, Y. V., & Murray, F. (2019). *The Design of Startup Accelerators. Research Policy*, 48(7), 1781–1797. doi:10.1016/j.respol.2019.04.003.
- Daniel , A.D. (2016). *Fostering an Entrepreneurial Mindset by Using a Design Thinking Approach in Entrepreneurship Education. Industry and Higher Education*, 30 (3), 215-223. DOI: 10.1177/0950422216653195.
- Dean, T., Griffith, D. A., & Calantone, R. J. (2016). New Product Creativity: Understanding Contract Specificity in New Product Introductions. *Journal of Marketing*, 80(2), 39–58. doi:10.1509/jm.14.0333.
- Dewi, I.G.A.K.C.S., Utama, M.S., & Marhaeni, A.G.I.N. (2016). *Pengaruh Faktor Ekonomi, Sosial, dan Demografi Terhadap Kontribusi Perempuan Pada Pendapatan Keluarga di Sektor Informal Kecamatan Melaya, Kabupaten Jembrana. Piramida, Jurnal Kependudukan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*, Volume XIII No. 1.
- Digan, S., Sahu, G., Mantok, S., & Patel, P. (2019). *Women's Perceived Empowerment in Entrepreneurial Efforts: The Role of Bricolage and Psychological Capital*. *Journal of Small Business Management* 57 (1), pp. 206-229. DOI: 10.1111/jsbm.12402.

Eib, C., & Siegert, S. (2019). *Is Female Entrepreneurship Only Empowering for Single Women? Evidence from France and Germany*. *Social Science*, 9, 8, 128; doi:10.3390/socsci8040128.

Fitriyani, D., Jalmo, T., Yolida, B., 2019. Penggunaan Problem Based Learning untuk Meningkatkan Keterampilan Kolaborasi Dan Berpikir Tingkat Tinggi. *Jurnal Bioterididik*, Vol. 7 No. 3, Mei 2019.

Freeman, J., & Engel, J. S. (2007). *Models of Innovation: Startups and Mature Corporations*. *California Management Review*, 50(1), 94–119.doi:10.2307/41166418.

Frunzaru, V., & Cismaru, D. (2018). *The Impact of Individual Entrepreneurial Orientation and Education on Generation Z's Intention Towards Entrepreneurship*. *Kybernetes*. Doi.org/10.1108/K-05-2018-0272.

Gulati, R., Nohria N., & Zaheer A. (2000). “Strategic networks”, *Strategic Management Journal*”, 21(3), 203-216.

Hager, P., & Gonczi, A. (1996). *What is Competence?*. *Medical Teacher*, Vol 18, No. 1. <https://www.researchgate.net/publication/232061493>.

Hansen, John W. (2006). *Training Design: Scenarios of the Future. Advances in Developing Human Resources*. Vol 8, No 4 November 2006. DOI: 10.1177/1523422306292999.

Hariyanto, E., Purnomo, R., Bawono, I.R. (2011). *Desain Pelatihan, Dukungan organisasional, Dukungan Supervisor dan Self-efficacy Sebagai Faktor Penentu Keefektifan Transfer Pelatihan*. *Jurnal Siasat Bisnis* Vol 15 No. 2, Juli 2011 Hal 213-227.

Henry, C., & Lewis, K. (2018). *A Review of Entrepreneurship Education Research*. *Education + Training*, 60(3), 263–286. doi:10.1108/et-12-2017-0189.

Heryanto, Nunu. (2009). *Pemberdayaan Masyarakat Dalam PAUD Nonformal*. *Jurnal Pendidikan Luar Sekolah* Vol 4, No. 2. ISSN: 1411-688X. <http://ejournal.upi.edu/index.php/pls/article/view/1222/863>.

Heslin, Peter A. (1999). *Boosting Pemberdayaan by Developing Self-efficacy*. *Asia Pacific Journal Of Human Resources*. 1999. 37 (1). <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/10384119903700105>.

Hill, J., & McGowan, P. (1996). *MARKETING DEVELOPMENT THROUGH NETWORKING: A COMPETENCY BASED APPROACH FOR SMALL FIRM ENTREPRENEURS*. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 3(3), 148–156.doi:10.1108/eb020974.

- Hines, A., Gary, J., Daheim, C., & van der Laan, L. (2017). *Building Foresight Capacity: Toward a Foresight Competency Model*. *World Futures Review*, 9(3), 123–141. doi:10.1177/1946756717715637.
- Houser, M. L., & Frymier, A. B. (2009). *The Role of Student Characteristics and Teacher Behaviors in Students' Learner Empowerment*. *Communication Education*, 58(1), 35–53. doi:10.1080/03634520802237383.
- Human, Gert. (2009). *Measuring Network Competence in Buyer-Supplier Relationships*. SAJEMS NS 12 (2009) No 4, pp. 429-447.
- Indarti, N., & Rostiani, R. (2008). *Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang, dan Norwegia*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* Vol. 23, No. 4, 2008, 369 – 38.
- Iskandarini. (2014). *The Impact of Entrepreneurial Barrier Toward Entrepreneurial Intention for Decreasing Unemployment through Community Empowerment*. *The 5th Indonesia International Conference on Innovation, Entrepreneurship, and Small Business (IICIES 2013): Procedia – Social and Behavioral Sciences* 115, pp. 166-174. DOI: 10.1016/j.sbspro.2014.02.425.
- Ismail, M., Hamzah, S. R., & Bebenroth, R. (2018). *Differentiating knowledge transfer and technology transfer*. *European Journal of Training and Development*. doi:10.1108/ejtd-04-2018-0042.
- Justo, Rachida & Julio O. De Castro. (2008). *Indicators of Entrepreneurship Activity: Some Methodological Contributions*. *Int. J. Entrepreneurship and Small Business*, Vol. 6., No. 4, 2008, hlm. 604-621.
- Kalyani, W., & Chandrakha, K. (2002). *Association between Socio-economic Demographic Profile and Involvement of Women Entrepreneurs in their Enterprise Management*. *The Journal of Entrepreneurship*, 11(2), 219–248. DOI:10.1177/097135570201100204.
- Kaminski, M., Kaufman, J. S., Graubart, R., & Robins, T. G. (2000). *How do people become empowered? A case study of union activists*. *Human Relations*, 53(10), 1357–1383. doi:10.1177/a014108.
- Konaklı, Tuğba. (2015). *Effects of Self-efficacy on Social Entrepreneurship in Education: A Correlational Research*. Research in Education No. 94 Manchester University Press. <http://dx.doi.org/10.7227/RIE.0019>.
- Kristiansen, Stein. (2003). *Small-scale Business in Rural Java: Involution or Innovation*. *The Journal Of Entrepreneurship*, 12,1. DOI:10.1177/097135570301200102.

- Latif, A., Begum, S., & Lubnayang, R. (2015). Perceptions about Effect of Family Related Factors on Women Entrepreneurship: A Study on Existing and Intended Women Entrepreneurs of Sylhet City, Bangladesh. International Journal of Advances in Management and Economics, Vol. 4, pp 102-112.
- Lewis, Hilary. (2011). *A Model of Entrepreneurial Capacity Based on A Holistic Review of The Literature From Three Academic Domains*. Industry & Higher Education, Vol 25, No. 6, Desember 2011, pp 429-440. DOI: 10.5367/ihe.2011.0071.
- Liu, J., Zhu, Y., Serapio, M., & Cavusgil, S. T. (2019). *The new generation of millennial entrepreneurs: A review and call for research*. International Business Review. doi:10.1016/j.ibusrev.2019.05.001.
- Lukiastuti, Fitri. (2012). *Pengaruh Orientasi Wirausaha dan Kapabilitas Jejaring Usaha Terhadap Peningkatan Kinerja UKM dengan Komitmen Perilaku Sebagai Variabel Interviening (Studi Empiris pada Sentra UKM Batik di Sragen, Jawa Tengah)*. Jurnal Organisasi dan Manajemen, Volume 8, Nomor 2, September 2012, 155-175. <http://agenda.lppm.ut.ac.id/index.php/JOM/article/view/317/268>.
- Lumpkin, G.T., & Dess, G.G. (1996). *Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking It to performance*. Academy of Management Review, 21(1), 135-172.
- Malecki, E. (2018), "Entrepreneurs, Networks, and Economic Development: A Review of Recent Research", Katz, J. and Corbett, A. (Ed.) *Reflections and Extensions on Key Papers of the First Twenty-Five Years of Advances (Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence and Growth, Vol. 20)*, Emerald Publishing Limited, pp. 71-116. <https://doi.org/10.1108/S1074-754020180000020010>.
- Mamun, A. A., Nawi, N. B. C., Mohiuddin, M., Shamsudin, S. F. F. B., & Fazal, S. A. (2017). *Entrepreneurial intention and startup preparation: A study among business students in Malaysia*. Journal of Education for Business, 92(6), 296–314. doi:10.1080/08832323.2017.1365682.
- Mayanja, S., Ntayi, J.M., Munene, J.C., Kagaari, J.R., & Waswa, B. (2019). *Ecologies of Innovation Among Smaal and Medium Enterprises in Uganda as a Mediator of Entrepreneurial Networking and Opportunity Exploitation*. Cogent Business & Management, 6: 1641256, 1-23. <https://doi.org/10.1080/23311975.2019.1641256>.
- McVicar , D., & Polidano, C. (2018). *Course Choice and Achievement Effects of a System-Wide Vocational Education and Training Voucher Scheme for*

Young People. Educational Evaluation and Policy Analysis. Month 201X, Vol. XX, No. X, pp. 1–24 DOI: 10.3102/0162373718782648.

Mets, T., Kozlinska, I., & Raudsaar, M. (2017). *Patterns in entrepreneurial competences as the perceived learning outcomes of entrepreneurship education: The case of Estonian HEIs. Industry and Higher Education*. Vol. 31(1) 23–33. DOI: 10.1177/0950422216684061.

Mihalcea, A., Mitan, A., Vitelar, A. (2012). *Generation Y: Views on Entrepreneurship. Economia*, November 2012, pp. 277-287. DOI: 10.5220/0007037701660172.

Novita. (2017). *Motivasi Perempuan Berwirausaha Melalui Kelompok Arisan Program Pemberdayaan Masyarakat (PKK) di Kota Pekanbaru. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 14., No. 1, hlm. 1-10.

Ogundele, O.J.K., Akingade, W., & Akinlabe, H., (2012). *Entrepreneurship Training and Education As Strategic Tools For Poverty Alleviation in Nigeria. American International Journal Of Contemporary Research*, Vol. 2 No 1, Januari.

Park, Hun Myoung. (2008). *Univariate Analysis and Normality Test Using SAS, Stata, and SPSS. Working Paper*. The University Information Technology Services (UTS) Center for Statistical and Mathematical Computing, Indiana University.

Prajapati, K., Biswas, S. (2011). *Effect of Entrepreneur Network and Entrepreneur Self-efficacy on Subjective Performance: A Study of Handicraft and Handloom Cluster. The Journal of Entrepreneurship* 20 (2) 227-247. DOI: 10.1177/097135571102000204.

Putra, Yanuar Surya. (2016). *Theoretical Review: Teori Perbandingan Generasi. Among Makarti*, Vol 9 No. 18, hal. 123-134.

Raknerud, A., & Rønse, M. (2014). *Why are there so few female entrepreneurs? An examination of gender differences in entrepreneurship using Norwegian registry data. Discussion Paper*, No. 790, <http://www.ssb.no/en/forskning/discussion-papers>.

Ritter, T., Wilkinson, I. F., & Johnston, W. J. (2002). *Measuring network competence: some international evidence. Journal of Business & Industrial Marketing*, 17(2/3), 119–138. doi:10.1108/08858620210419763.

Ritter, T., & Gemünden, H. G. (2003). *Network competence. Journal of Business Research*, 56(9), 745–755. doi:10.1016/s0148-2963(01)00259-4.

- RØnse, M. (2014). Children and family: A barrier or an incentive to female self-employment in Norway? *International Labour Review*, 153(2), 337–349. doi:10.1111/j.1564-913x.2014.00207.x
- Sánchez, J. C. (2013). *The Impact of an Entrepreneurship Education Program on Entrepreneurial Competencies and Intention*. *Journal of Small Business Management*, 51(3), 447–465. doi:10.1111/jsbm.12025.
- Sienatra, K.B., & Padmalia, M. (2018). *Factor-faktor Yang Mempengaruhi Intensi Entrepreneurial Pada Siswa dan Mahasiswa di Surabaya*. *Jurnal JIBEKA*, Volume 12 No. 1, hlm. 32-39.
- Sinha, T. N. (1996). Human factors in entrepreneurship effectiveness". *Journal of Entrepreneurship* 5 (1): 23-29.
- Smith, K. R. (2006). *Building an Innovation Ecosystem. Industry and Higher Education*, 20(4), 219–224.doi:10.5367/000000006778175801.
- Sutapa, Mulayana, Wasitowati. (2017). *The Role Of Market Orientation, Creativity and Innovation in Creating Competitive Advantages and Creative Performance*. *Jurnal Dinamika Manajemen*, Vol. 8, No. 2. DOI: 10.15294/jdm.v8i2.12756.
- Tehseen, Shehnaz., Farhad Uddin Ahmed, Zuhaib Hassan Qureshi, Mohammad Jasim Uddin, Ramayah T., (2019). *Entrepreneurial competencies and SMEs' growth: the mediating role of networkcompetence*". *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, Vol. 11 Issue: 1, pp.2-29. <https://doi.org/10.1108/APJBA-05-2018-0084>.
- Tehseen, S., Qureshi, Z., Ramayah, T., (2018). *Impact Of Network Competence on Firm's Performances Among Chinese adn India Entrepreneurs: A Multigroup Analysis*. *International Journal of Entrepreneurship*, Volume 22, Issue 2, pp. 1-14. <https://www.abacademies.org/articles/Impact-of-network-competence-n-firm-performances-among-chinesentepreneurs-a-multigroup-anlysis-%201939-4675-22-3-160.pdf>.
- Threestayanti, Liana. (2019, Januari 8). *Bisnis Startup Indonesia Hadapi Tantangan Birokrasi*. Retrieved 2019, Juli 24 dari <https://infokomputer.grid.id/read/121596088/bisnis-startup-di-indonesia-hadapi-tantangan-birokrasi?page=all>.
- Ubierna, F., Arranz, N., & de Arroyabe, J.C.F., (2014). *Entrepreneurial Intentions of University Students*. *Industry and Higher Education*, 28 (1), 51-60. DOI: 10.5367/IHE.2014.0919.

Wahyuningsih, Sri Endah. (2017). *Membangun Jejaring Kewirausahaan Melalui Keunggulan Usaha Konveksi Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran*. Teknoboga, Volume 4 No. 1, hlm. 76-94.

Weber, James. (2015). *Discovering the Millennials' Personal values Orientation: A Comparison to Two Managerial Populations*. Springer Science+Business Media Sordrecht, pp. 517-528. DOI: 10.1007/s10551-015-2803-1.

Wilson, F., Kickul, J., Marlino, D. (2007). *Gender, Entrepreneurial Self-efficacy, and Entrepreneurial Career Intentions: Implications for Entrepreneurship Education*. *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 31, 3: pp. 387-406. DOI: 10.1111/j.1540-6520.2007.00179.

TUGAS AKHIR DAN KARYA ILMIAH

Al-Zubeidi, Mohammad. (2005). *Higher Education and Entrepreneurship: The Relation Between College Educational Background And All Business Success in Texas*. Disertasi: University of North Texas.

Hernawati, Erna R. (2015). *Model Pelatihan dengan Pembelajaran Proyek Dalam Meningkatkan Kompetensi Berwirausaha Mantan Buruh Migran*, Disertasi UPI.

Heryanto, Nunu. (2016). *Pengembangan Model Pemberdayaan Berbasis Dinamika Kelompok Untuk Meningkatkan Kemandirian Petani Dalam Berusaha Tani (Kasus di Desa Pagerwangi Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat)*. UPI: Disertasi.

Pasaribu, Dexon. (2010). *Mengembangkan Perilaku Membaca Melalui Pengembangan Self-efficacy dengan Menggunakan Dukungan Kelompok*. Tesis UI.

Putri, Rahmawati. (2017). *Kontribusi Hasil Pelatihan Kewirausahaan terhadap Kemampuan Berwirausaha (Studi Pada Program Pelatihan Masa Persiapan Pensiun di Duta Transformasi Insani Bandung)*. Tesis UPI.

Shantini, Yanti. (2010). *Model Pembelajaran Mandiri Dalam Meningkatkan Kompetensi dan Kemandirian Peserta Kursus (Studi di LKP Pelita Massa Jawa Barat)*. Disertasi UPI.

PERATURAN DAN UNDANG-UNDANG

Peraturan Direktur Jenderal Pendidikan Anak Usia Dini dan Pendidikan Masyarakat Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 38 Tahun 2018 Tentang Petunjuk Teknis Bantuan Penyelenggaraan Program Pendidikan Kecakapan Wirausaha Tahun 2018.

DARING

Contacts Count. (2013). *The 8 Competencies for the Network-Oriented Workforce*. <http://www.contactscount.com/the8competencies.html>. Retrieved Mei, 5 2019.

Dalle, Jusman. (2017, Desember 5). *Di Balik Evolusi Budaya Kerja Milenial*. Retrieved 2018, November 09 dari <https://www.kompasiana.com/jusmandalle/5a2623c2da56da50063a6c82/di-balik-evolusi-budaya-kerja-milenial>.

Gunadi, Widyanto. (2018, April 16). *Generasi Milenial: Mengapa Mereka Lebih Suka Bekerja Lepas*. Retrieved 2018, November 9 dari <http://blog.ekrut.com/generasi-milenial-lebih-men Yukai-kerja-freelance/>.

Kuwando, Fabian Januarius. (2018, April 5). *Jumlah Entrepreneur di Indonesia Jauh di Bawah Negara Maju, Ini Kata Jokowi*. Retrieved September 12, 2018, dari <https://nasional.kompas.com/read/2018/04/05/17261391/jumlah-entrepreneur-di-indonesia-jauh-di-bawah-negara-maju-ini-kata-jokowi. April 2018>.

Pawitan, Gandhi. (2018, Oktober 4). *Profil Kewirausahaan Indonesia 2013-2017*. Retrieved 2019, Juni 15 dari <https://unpar.ac.id/profil-kewirausahaan-indonesia-2013-2017/>.

Provinsi Jawa Barat. (2011). Sekilas Jabar. Retrieved 2019, Desember 23 dari <https://jabarprov.go.id/index.php/pages/id/1261>.

Ryza, Prayoga. (2018, Oktober 26). *Data Kemeristekdikti Paparkan Pertumbuhan Startup Indonesia*. Retrieved 2019, Maret 14 dari <https://dailysocial.id/post/data-kemeristekdikti-paparkan-pertumbuhan-startup-indonesia>.

Wadani, Agustin Setyo. (2018, Juli 25). *4 Bos Startup Ini Masuk Daftar Orang Terkaya di Indonesia*. Retrieved 2018, November 09 dari

[https://www.liputan6.com/tekno/read/3600025/4-bos-startup-ini-masuk-daftar-orang-terkaya-di-indonesia.](https://www.liputan6.com/tekno/read/3600025/4-bos-startup-ini-masuk-daftar-orang-terkaya-di-indonesia)

Wen Wu, Wei. (2009). *A competency-based model for the success of an entrepreneurial start-up*. WSEAS TRANSACTIONS on BUSINESS and ECONOMICS. [https://www.researchgate.net/publication/229045640.](https://www.researchgate.net/publication/229045640)

PAPARAN

Mulawarman, Bahari. (2018). *Kebijakan Pengawasan Itjen Kemendikbud Atas Pengelolaan Dana Banpem Program PKW 2018*. Orientasi Teknis Program PKW 2018 tanggal 26-28 September 2018. Solo, Indonesia.