

## DAFTAR ISI

|                           |      |
|---------------------------|------|
| LEMBAR PERNYATAAN .....   | i    |
| ABSTRAK .....             | ii   |
| ABSTRACT .....            | iii  |
| KATA PENGANTAR.....       | iv   |
| UCAPAN TERIMA KASIH ..... | vi   |
| DAFTAR ISI.....           | x    |
| DAFTAR TABEL .....        | xi   |
| DAFTAR GAMBAR.....        | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....     | xiii |

## BAB I PENDAHULUAN

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| A. Latar Belakang Penelitian ..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah .....           | 8 |
| C. Tujuan Penelitian.....          | 8 |
| D. Manfaat Penelitian.....         | 8 |
| E. Sistematika Penulisan.....      | 9 |

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

|                            |    |
|----------------------------|----|
| A. Pariwisata .....        | 11 |
| B. Kepariwisataaan .....   | 12 |
| C. Wisatawan .....         | 12 |
| D. MICE .....              | 13 |
| 1. <i>Meeting</i> .....    | 13 |
| 2. <i>Incentive</i> .....  | 13 |
| 3. <i>Conference</i> ..... | 13 |
| 4. <i>Exhibition</i> ..... | 13 |

GIAN DWI AFRIANDI

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PENGUNAAN *MEETING ROOM* DI GOLDEN FLOWER HOTEL  
BANDUNG

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| E. Keputusan Penggunaan <i>Meeting Room</i> .....                 | 16 |
| F. Proses Keputusan Menggunakan <i>Meeting room</i> .....         | 20 |
| G. Faktor – faktor Keputusan Penggunaan <i>Meeting Room</i> ..... | 24 |
| H. Kerangka Pemikiran .....                                       | 27 |

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| A. Lokasi Penelitian .....                                        | 28 |
| B. Metode Penelitian .....                                        | 28 |
| C. Populasi & Sampel .....                                        | 29 |
| 1. Populasi .....                                                 | 29 |
| 2. Sampel .....                                                   | 29 |
| D. Definisi Operasional .....                                     | 30 |
| 1. Analisis Faktor .....                                          | 30 |
| 2. Faktor – Faktor Keputusan Penggunaan <i>Meeting Room</i> ..... | 30 |
| E. Operasionalisasi Variabel .....                                | 32 |
| F. Instrumen Penelitian .....                                     | 34 |
| 1. Angket ( <i>questionnaire</i> ) .....                          | 34 |
| 2. Kamera .....                                                   | 35 |
| G. Jenis dan Sumber Data .....                                    | 35 |
| 1. Data Primer .....                                              | 35 |
| 2. Data Sekunder .....                                            | 36 |
| H. Analisis Data .....                                            | 36 |
| 1. Uji Validitas .....                                            | 36 |
| 2. Uji Reliabilitas .....                                         | 40 |
| 3. Analisis Faktor .....                                          | 42 |

### **BAB IV TEMUAN PENELITIAN & PEMBAHASAN**

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| A. Gambaran Umum Golden Flower Hotel Bandung ..... | 47 |
| B. Analisis Data Penelitian .....                  | 51 |

**GIAN DWI AFRIANDI**

### **ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PENGUNAAN *MEETING ROOM* DI GOLDEN FLOWER HOTEL BANDUNG**

|                                                                                                                                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Karakteristik Responden .....                                                                                                       | 51 |
| C. Identifikasi Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan <i>Meeting Room</i><br>Golden Flower Hotel Bandung.....                            | 54 |
| 1. Uji Variabel .....                                                                                                                  | 56 |
| 2. Analisis <i>Anti Image Matrices</i> .....                                                                                           | 57 |
| 3. Analisis <i>Communalities</i> .....                                                                                                 | 59 |
| 4. Analisis <i>Total Variance Explained</i> .....                                                                                      | 61 |
| 5. Analisis <i>Scree Plots</i> .....                                                                                                   | 62 |
| 6. <i>Component Matrices</i> .....                                                                                                     | 63 |
| 7. Analisis <i>Rotated Component Matrices</i> .....                                                                                    | 64 |
| 8. Analisis <i>Component Transformation Matrices</i> .....                                                                             | 67 |
| 9. Pemberian Nama Faktor .....                                                                                                         | 68 |
| 10. Faktor Dominan.....                                                                                                                | 71 |
| D. Upaya yang Harus dilakukan oleh Pihak Golden Flower Hotel Bandung<br>Untuk Meningkatkan Jumlah Penggunaan <i>Meeting Room</i> ..... | 73 |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>                                                                                                      |    |
| A. Kesimpulan .....                                                                                                                    | 75 |
| B. Saran .....                                                                                                                         | 76 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....                                                                                                            |    |
| <b>LAMPIRAN</b> .....                                                                                                                  |    |
| <b>RIWAYAT HIDUP</b> .....                                                                                                             |    |

**GIAN DWI AFRIANDI**  
**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN**  
**PENGUNAAN *MEETING ROOM* DI GOLDEN FLOWER HOTEL**  
**BANDUNG**

## DAFTAR TABEL

| Tabel:                                                                                 | Halaman |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 1.1 14 <i>cluster</i> Pariwisata Potensial di Kota Bandung .....                       | 1       |
| 1.2 Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan ke Daya Tarik Wisata di Kota Bandung.....          | 2       |
| 1.3 Rincian <i>venue</i> , Kapasitas dan <i>set up</i> di Golden Flower Hotel Bandung. | 3       |
| 1.4 <i>Total Actual Banquet Revenue</i> tahun 20013-2014 .....                         | 5       |
| 1.5 Jumlah Penggunaan <i>meeting room</i> 2013-2014 .....                              | 6       |
| 3.1 Operasionalisasi Variabel.....                                                     | 32      |
| 3.2 Jenis dan Sumber Data.....                                                         | 36      |
| 3.3 Validitas sub-Variabel Produk. ....                                                | 38      |
| 3.4 Validitas sub-Variabel Merk .....                                                  | 38      |
| 3.5 Validitas sub-Variabel Deler .....                                                 | 39      |
| 3.6 Validitas sub-Variabel Jumlah Pembelian.....                                       | 39      |
| 3.7 Validitas sub-Variabel Metode Pembayaran.....                                      | 39      |

**GIAN DWI AFRIANDI**  
**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN**  
**PENGUNAAN *MEETING ROOM* DI GOLDEN FLOWER HOTEL**  
**BANDUNG**

|      |                                                                                    |    |
|------|------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.8  | <i>Case Processing Summary &amp; Reliability Statistic...</i>                      | 42 |
| 4.1  | Hotel dibawah Manajemen Kagum Group.....                                           | 47 |
| 4.2  | Rincian <i>venue</i> , Kapasitas dan <i>set up</i> di Golden Flower Hotel Bandung. | 49 |
| 4.3  | Jumlah Tipe Kamar di Golden Flower Hotel Bandung.....                              | 50 |
| 4.4  | Daftar Harga Kamar di Golden Flower Hotel Bandung .....                            | 51 |
| 4.5  | KMO & <i>Bartlett's test</i> .....                                                 | 56 |
| 4.6  | <i>Anti-Image Matrices</i> .....                                                   | 57 |
| 4.7  | <i>Communalities</i> .....                                                         | 60 |
| 4.8  | <i>Total Variance Explained</i> .....                                              | 61 |
| 4.9  | <i>Scree Plot</i> .....                                                            | 62 |
| 4.10 | <i>Component Matrices</i> .....                                                    | 63 |
| 4.11 | <i>Rotated Component Matrices</i> .....                                            | 64 |
| 4.12 | Ringkasan 12 Variabel kedalam empat faktor.....                                    | 67 |
| 4.13 | <i>Component Transformation Matrices</i> .....                                     | 68 |

## DAFTAR GAMBAR

| Gambar:                                                       | Halaman |
|---------------------------------------------------------------|---------|
| 1.1 Diagram <i>Actual Banquet Revenue</i> 2013-2014 .....     | 5       |
| 2.1 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....           | 17      |
| 2.2 Model Perilaku Konsumen dalam Keputusan Berkunjung .....  | 20      |
| 2.3 Proses Keputusan Berkunjung .....                         | 21      |
| 2.4 KerangkaPemikiran .....                                   | 27      |
| 3.1 Denah Lokasi Golden Flower Hotel Bandung .....            | 28      |
| 4.1 Diagram Jenis Kelompok Pengguna <i>Meeting Room</i> ..... | 52      |
| 4.2 Jenis Penggunaan.....                                     | 53      |
| 4.3 Jumlah Penggunaan.....                                    | 54      |

**GIAN DWI AFRIANDI**  
**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN**  
**PENGUNAAN *MEETING ROOM* DI GOLDEN FLOWER HOTEL**  
**BANDUNG**

|     |                                                      |    |
|-----|------------------------------------------------------|----|
| 4.4 | <i>Meeting Room</i> Golden Flower Hotel Bandung..... | 72 |
|-----|------------------------------------------------------|----|

## DAFTAR LAMPIRAN

| Lampiran:                                                                   | Halaman |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------|
| 1 Surat Izin Pengisian Kuesioner .....                                      | 80      |
| 2 Kuesioner.....                                                            | 81      |
| 3 Tabel Tabulasi .....                                                      | 84      |
| 4 Tabel data penggunaan <i>meeting room</i> Januari 2014 .....              | 86      |
| 5 Rekapitulasi data penggunaan <i>meeting room</i> di Golden Flower (2014). | 88      |

**GIAN DWI AFRIANDI**  
**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN**  
**PENGUNAAN *MEETING ROOM* DI GOLDEN FLOWER HOTEL**  
**BANDUNG**

|   |                                       |    |
|---|---------------------------------------|----|
| 6 | Surat Keputusan Dosen Pembimbing..... | 98 |
| 7 | Buku Bimbingan Skripsi .....          | 99 |

**GIAN DWI AFRIANDI**  
**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN**  
**PENGUNAAN *MEETING ROOM* DI GOLDEN FLOWER HOTEL**  
**BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)