

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari (2008). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. CV. Alfabeta:Bandung
- Brown, Timoty A.(2006). *Confirmatory Factor Analysis for Applied Research Guilford Publication*. New York
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung, (2011). *Direktori Pariwisata 2011-2012*. Bandung:Disbudpar
- Hasan, Ali. (2009). *Marketing*. Yogyakarta: MedPress
- Hurriyati, Ratih. (2010) *BauranPemasaran&LoyalitasKonsumen*. Bandung: Alfabeta
- I Gde, Pitana dan I Ketut, Surya Diarta (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta. Andi
- Inayah, S. N.(2013). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Venue Pameran oleh Event Organizer di Kota Bandung*. Skripsi pada FPIPS UPI Bandung. Tidak diterbitkan
- J. Irma. (2014). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi Wisatawan dalam Melakukan Wisata Pusaka di Kawasan Braga Kota Bandung*. Skripsi pada FPIPS UPI Bandung. Tidak diterbitkan
- Kotler,PhilipdanAmstrong,Gary. (2008). *Prinsip-PrinsipPemasaranJilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Marketing Management 13<sup>th</sup> edition*. USA: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management 14<sup>th</sup> edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Koko, Irawan. (2010). *Potensi Objek Wisata Air Terjun Serdang sebagai Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Labuhan Batu Utara*. Kertas Karya. Program Pendidikan Non Gelar Pariwisata. Universitas Sumatera Utara.
- M, Wardiyanta (2006). *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Marpaung, H. & Babar, H.(2002). *Pengantar Pariwisata*. Bandung : Alfabeta
- Gian Dwi Afriandi, 2013 ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PENGGUNAAN MEETING ROOM DI GOLDEN FLOWER HOTEL BANDUNG**

Melanie, Smith (2009). *Cultural Tourism Studies*. London

Nazir. (2005). *Metode Penelitian*. Yogyakarta : BPFE

Pendit, N S. (2003). *Ilmu Pariwisata: sebuah pengantar perdana*. Jakarta:Perdana

Pendit, Nyoman (2006). *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita

Supranto, J. (2006). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan, Untuk Menaikan Pangsa Pasar*. Jakarta:Rineka Cipta

Suwantoro (2004). *Dasar – Dasar Pariwisata*. Yogyakarta : BPFE

Undang – undang Republik Indonesia. (2009). *Undang – Undang Republik Indonesia nomor 10 Tahun 2009 Tentang kepariwisataan*. Jakarta : DPR RI

Wardiyanta. (2006), *Metode Penelitian Pariwisata*.Yogyakarta : Andi

#### **Kutipan Sumber Lain :**

Admin. (2011). *Kajian Potensi Ekonomi Pariwisata Dalam Rangka Meningkatkan PAD Kota Bandung*. [online]. Tersedia : [http://p2par.itb/?page\\_id=761](http://p2par.itb/?page_id=761) [20 November 2014]

Admin. (2014). *Golden Flower Hotel Bandung*. [online]. Tersedia : <http://golden-flower.co.id/>[22 November 2014]

Sales/Marketing. *Venue dan Kapasitas Meeting room di Golden Flower Hotel Bandung*. Sales Kit Golden Flower Hotel Bandung