

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Pariwisata	11
B. Kepariwisataaan	12
C. Wisatawan	12
D. MICE	13
1. <i>Meeting</i>	13
2. <i>Incentive</i>	13
3. <i>Conference</i>	13
4. <i>Exhibition</i>	13
E. Keputusan Penggunaan <i>Meeting Room</i>	16

Gian Dwi Afriandi, 2013 ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PENGUNAAN *MEETING ROOM* DI GOLDEN FLOWER HOTEL BANDUNG

F.	Proses Keputusan Menggunakan <i>Meeting room</i>	20
G.	Faktor – faktor Keputusan Penggunaan <i>Meeting Room</i>	24
H.	Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
A.	Lokasi Penelitian	28
B.	Metode Penelitian	28
C.	Populasi & Sampel	29
1.	Populasi	29
2.	Sampel	29
D.	Definisi Operasional	30
1.	Analisis Faktor	30
2.	Faktor – Faktor Keputusan Penggunaan <i>Meeting Room</i>	30
E.	Operasionalisasi Variabel	32
F.	Instrumen Penelitian	34
1.	Angket (<i>questionnaire</i>).....	34
2.	Kamera	35
G.	Jenis dan Sumber Data	35
1.	Data Primer.....	35
2.	Data Sekunder	36
H.	Analisis Data	36
1.	Uji Validitas	36
2.	Uji Reliabilitas.....	40
3.	Analisis Faktor	42
BAB IV TEMUAN PENELITIAN & PEMBAHASAN		
A.	Gambaran Umum Golden Flower Hotel Bandung	47
B.	Analisis Data Penelitian.....	51
1.	Karakteristik Responden	51
C.	Identifikasi Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan <i>Meeting Room</i> Golden Flower Hotel Bandung.....	54
1.	Uji Variabel	56
2.	Analisis <i>Anti Image Matrices</i>	57

3. Analisis <i>Communalities</i>	59
4. Analisis <i>Total Variance Explained</i>	61
5. Analisis <i>Scree Plots</i>	62
6. <i>Component Matrices</i>	63
7. Analisis <i>Rotated Component Matrices</i>	64
8. Analisis <i>Component Transformation Matrices</i>	67
9. Pemberian Nama Faktor	68
10. Faktor Dominan.....	71
D. Upaya yang Harus dilakukan oleh Pihak Golden Flower Hotel Bandung Untuk Meningkatkan Jumlah Penggunaan <i>Meeting Room</i>	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	75
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel:	Halaman
1.1 14 <i>cluster</i> Pariwisata Potensial di Kota Bandung	1
1.2 Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan ke Daya Tarik Wisata di Kota Bandung.....	2
1.3 Rincian <i>venue</i> , Kapasitas dan <i>set up</i> di Golden Flower Hotel Bandung.	3
1.4 <i>Total Actual Banquet Revenue</i> tahun 20013-2014.....	5
1.5 Jumlah Penggunaan <i>meeting room</i> 2013-2014	6
3.1 Operasionalisasi Variabel.....	32
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	36
3.3 Validitas sub-Variabel Produk.	38
3.4 Validitas sub-Variabel Merk	38
3.5 Validitas sub-Variabel Deler	39
3.6 Validitas sub-Variabel Jumlah Pembelian.....	39
3.7 Validitas sub-Variabel Metode Pembayaran.....	39
3.8 <i>Case Processing Summary & Reliability Statistic</i>	42
4.1 Hotel dibawah Manajemen Kagum Group.....	47
4.2 Rincian <i>venue</i> , Kapasitas dan <i>set up</i> di Golden Flower Hotel Bandung.	49
4.3 Jumlah Tipe Kamar di Golden Flower Hotel Bandung.....	50
4.4 Daftar Harga Kamar di Golden Flower Hotel Bandung	51
4.5 <i>KMO & Bartlett's test</i>	56
4.6 <i>Anti-Image Matrices</i>	57
4.7 <i>Communalities</i>	60
4.8 <i>Total Variance Explained</i>	61
4.9 <i>Scree Plot</i>	62
4.10 <i>Component Matrices</i>	63
4.11 <i>Rotated Component Matrices</i>	64
4.12 Ringkasan 12 Variabel kedalam empat faktor.....	67

4.13	<i>Component Transformation Matrices</i>	68
------	--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar:	Halaman
1.1	Diagram <i>Actual Banquet Revenue</i> 2013-20145
2.1	Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....17
2.2	Model Perilaku Konsumen dalam Keputusan Berkunjung20
2.3	Proses Keputusan Berkunjung21
2.4	KerangkaPemikiran27
3.1	Denah Lokasi Golden Flower Hotel Bandung28
4.1	Diagram Jenis Kelompok Pengguna <i>Meeting Room</i>52
4.2	Jenis Penggunaan.....53
4.3	Jumlah Penggunaan.....54
4.4	<i>Meting Room</i> Golden Flower Hotel Bandung72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran:	Halaman
1 Surat Izin Pengisian Kuesioner	80
2 Kuesioner.....	81
3 Tabel Tabulasi	84
4 Tabel data penggunaan <i>meeting room</i> Januari 2014	86
5 Rekapitulasi data penggunaan <i>meeting room</i> di Golden Flower (2014) .	88
6 Surat Keputusan Dosen Pembimbing.....	98
7 Buku Bimbingan Skripsi	99