

LAMPIRAN

Gian Dwi Afriandi, 2013 ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PENGGUNAAN
MEETING ROOM DI GOLDEN FLOWER HOTEL BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Lampiran 1**Kuesioner**

No:/2014



KUESIONER PENELITIAN
ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PENGGUNAAN *MEETING ROOM* DI GOLDEN FLOWER HOTEL BANDUNG

Kepada Yth.
Bapak/Ibu/Saudara/i
Responden Penyusunan Skripsi
Di Tempat

Dengan hormat,

Perkenankan saya memperkenalkan diri, nama saya Gian Dwi Afriandi. Saya merupakan mahasiswa tingkat akhir Program Studi Manajemen Resort & Leisure, Universitas Pendidikan Indonesia. Saat ini saya tengah melakukan penyusunan skripsi untuk memperoleh gelar sarjana pariwisata. Skripsi saya berjudul “Analisis Faktor – faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan *Meeting room* di Golden Flower Hotel Bandung”. Dokumen ini merupakan angket/kuesioner penyusunan skripsi yang dimaksudkan untuk mendapatkan data primer dari responden (Anda). Dengan ini saya memohon bantuan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk dapat mengisi angket/kuesioner ini dengan benar dan sesuai dengan apa yang anda rasakan selama menggunakan *meeting room* di Golden Flower Hotel Bandung.

Saya menjamin bahwa data/informasi yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan hanya digunakan untuk kepentingan akademis. Atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terimakasih.

Bandung, 27 Maret 2015

Lampiran 2**KARAKTERISTIK RESPONDEN**

1. Jenis Perusahaan/lembaga/organisasi : menggunakan *meeting room* Golden Flower Hotel Bandung?

<input type="checkbox"/> PT	<input type="checkbox"/> Organisasi	<input type="checkbox"/> <i>Gathering</i>
<input type="checkbox"/> Persero	<input type="checkbox"/> Lembaga	<input type="checkbox"/> Rapat
<input type="checkbox"/> C.V		<input type="checkbox"/> Pameran
<input type="checkbox"/> Firma		<input type="checkbox"/> Lainnya (sebutkan)
2. Berdiri Sejak tahun.....
3. Lokasi Perusahaan: Bandung
 Luar Bandung
 (.....)
4. Sudah berapa kali perusahaan/organisasi/lembaga anda menggunakan *meeting room* Golden Flower Hotel Bandung?

<input type="checkbox"/> Pertama kali
<input type="checkbox"/> Kedua kali
<input type="checkbox"/> Ketiga kali
<input type="checkbox"/> Lebih dari tiga kali
5. Dari mana perusahaan/organisasi/lembaga anda mengetahui *meeting room* Golden Flower Hotel Bandung?

<input type="checkbox"/> Teman
<input type="checkbox"/> Keluarga
<input type="checkbox"/> Media massa
<input type="checkbox"/> Lainnya (sebutkan)
6. Apa tujuan perusahaan/organisasi/lembaga anda

Lampiran 3**PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER**

1. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara, dengan memberikan tanda silang (X) pada pilihan jawaban yang telah disediakan.
2. Untuk setiap butir pernyataan hanya diperbolehkan memilih satu alternatif jawaban.
3. Jika ada kesalahan dalam memilih jawaban, lingkari (O) jawaban yang salah dan beri silang (X) pada jawaban yang benar.
4. Setiap pernyataan terdiri dari lima alternatif jawaban.
5. Lima alternatif jawaban tersebut terdiri dari poin 1-5, dimana :
 - 1 = Sangat Tidak Setuju
 - 2 = Tidak Setuju
 - 3 = Cukup Setuju
 - 4 = Setuju
 - 5 = Sangat Setuju

Lampiran 4

Kuesioner Penelitian

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Kualitas <i>Meeting Room</i> /paket <i>meeting</i> di Hotel Golden Flower memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh tempat lain.					
2	<i>Meeting room</i> /paket <i>meeting</i> di Golden Flower Hotel selalu dapat memenuhi kebutuhan perusahaan/lembaga/organisasi.					
3	Kualitas <i>meeting room</i> /paket <i>meeting</i> yang ditawarkan sesuai dengan yang diharapkan perusahaan/lembaga/organisasi.					
4	Citra Golden Flower Hotel Bandung sebagai <i>bussiness hotel</i> selalu menjadi alasan perusahaan/lembaga/organisasi kami menggunakan <i>meeting room</i> di Golden Fower Hotel.					
5	Perusahaan/lembaga/organisasi kami selalu menggunakan <i>meeting room</i> Golden Flower Hotel pada setiap acara pertemuan.					
6	Harga yang ditawarkan sesuai dengan budget perusahaan/lembaga/organisasi kami.					
7	Perusahaan/lembaga/organisasi kami selalu melalui pihak <i>sales/marketing</i> Golden Flower untuk melakukan pembelian paket <i>meeting</i> .					
8	Perusahaan/lembaga/organisasi kami selalu melalui agen biro perjalanan untuk melakukan pembelian paket <i>meeting</i> di Golden Flower Hotel.					
9	Dalam satu bulan, Perusahaan/lembaga/organisasi kami selalu memakai <i>meeting room</i> Golden Flower Hotel lebih dari 1 kali.					
10	Perusahaan/lembaga/organisasi kami selalu memesan <i>meeting room</i> Golden Flower untuk keperluan yang akan datang.					
11	Dalam hal pembayaran, Golden Flower menyediakan kemudahan dengan tersedianya berbagai macam jenis transaksi.					
12	<i>Reception/Accounting</i> Golden Flower memberikan pelayanan yang memuaskan dalam hal pembayaran.					

1 = SangatTidakSetuju

2 = TidakSetuju

3 = CukupSetuju

4 = Setuju

5 = SangatSetuju

22	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
23	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	1	5	51
24	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	54
25	3	3	3	3	3	4	4	3	3	1	3	4	37
26	5	5	4	5	5	1	4	5	5	5	5	4	53
27	3	3	3	3	3	4	3	3	1	3	3	3	35
28	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	41
29	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	4	3	35
30	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	46
31	3	4	4	3	4	1	3	3	4	4	3	3	39
32	3	3	4	4	4	3	3	1	3	3	5	4	40
33	5	5	5	5	1	4	5	5	5	5	5	5	55
34	4	4	1	5	5	4	3	4	5	4	4	5	48
35	1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	45
36	5	4	3	3	1	3	4	1	1	2	3	4	34
37	5	3	5	4	4	4	4	4	4	3	4	2	46
38	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	45
39	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	2	1	46
40	3	4	4	3	2	3	4	2	4	3	3	5	40
41	5	4	4	2	4	4	2	4	4	5	4	1	43
42	4	4	1	4	2	3	4	2	1	2	2	4	33
43	3	5	5	5	2	2	5	2	4	4	4	4	45
44	3	4	2	2	4	4	1	4	2	4	4	5	39
45	5	4	4	5	4	4	1	4	3	3	3	2	42
46	5	4	5	4	4	4	2	4	2	4	4	4	46
47	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	50
48	5	2	5	3	4	4	2	4	3	3	4	5	44
49	4	2	4	4	4	2	3	4	4	2	1	4	38
50	4	3	5	4	3	3	1	3	4	4	5	5	44

Lampiran 6

Surat Keputusan Dosen Pembimbing

Lampiran 7

Buku Bimbingan Skripsi