

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP
PURCHASE DECISION PADA PAKET WISATA
OFFROAD DI BANDUNG OFFROAD**
(Survei Terhadap PIC Grup *Offroad* yang Mengetahui Melalui *Social
Media Instagram* Bandung Offroad)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pariwisata
Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh
Faizal Hakim
1305487

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2018**

LEMBAR HAK CIPTA

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP
PURCHASE DECISION PADA PAKET WISAT
OFFROAD DI BANDUNG *OFFROAD***

(Survei Terhadap PIC Grup *Offroad* yang Mengetahui Melalui *Social Media Instagram* Bandung *Offroad*)

Oleh
Faizal Hakim
1305487

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia

© Faizal Hakim, 2018
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2018

Hak cipta dilindungi Undang-Undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP
PURCHASE DECISION PADA PAKET WISATA *OFFROAD*
DI BANDUNG *OFFROAD***

(Survei Terhadap PIC Grup *Offroad* yang Mengetahui Melalui *Social Media Instagram* Bandung *Offroad*)

Skripsi ini disetujui dan disahkan
oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Rini Andari, S.Pd., SE.Par., MM.
NIP. 19810916 200812 2 002

Oce Ridwanudin, SE., MM.
NIP. 19810407 201012 1 002

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata

Yeni Yuniawati, S.Pd., MM
NIP.19810608 200604 2 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis

Faizal Hakim
NIM. 1305487