

## BAB V

### KESIMPULAN, IMPLIKASI dan REKOMENDASI

#### 5.1 Kesimpulan

Kualitas *website* yang bagus dapat dilihat dari desain *interface* yang menarik dan muatan informasi yang akurat berkenaan dengan sekolah. *Website* SMKN di DKI Jakarta penggunaan domain masih beragam, sebagian besar sudah menggunakan domain *sch.id* yang memang peruntukannya bagi *website* sekolah, akan tetapi untuk penggunaan domain selain *sch.id* masih cukup banyak digunakan. Jumlah *website* dengan domain *sch.id* sebanyak 50 sekolah, yang tersebar di 5 wilayah Kota di DKI Jakarta yaitu Jakarta Pusat, Jakarta Barat, Jakarta Timur, Jakarta Selatan, dan Jakarta Utara. Jumlah *website* yang menggunakan domain selain *sch.id* sebanyak 9 sekolah, salah satu domain yang banyak digunakan adalah domain *.net* dan *.blogspot*.

Untuk kriteria konten *website* SMKN di DKI Jakarta memiliki kriteria konten yang masih di bawah standar. Kriteria yang dimaksud adalah profil sekolah, lokasi sekolah, no kontak sekolah, rute menuju sekolah, keadaan sekolah, struktur organisai sekolah, struktur organisai sekolah, kurikulum sekolah, kelender pendidikan, link ke kementrian pendidikan, peraturan sekolah, pendaftaran, visi dan misi jurusan, informasi guru produktif, perpustakaan jurusan, halaman kursus ( bahasa, musik, dan seni), jurusan perguruan tinggi yang relevan, pendaftaran perguruan tinggi, test keahlian, bursa kerja, beasiswa, biaya sekolah, test *online*, pembelajaran *online* (*e-learning*), berita sekolah, dan kegiatan sekolah. Dari 26 kriteria konten, terdapat 7 konten yang melebihi dari 50% *website* memiliki konten tersebut, yaitu profile sekolah, lokasi sekolah, no. kontak sekolah, rute menuju sekolah, data guru dan tenaga kependidikan, berita sekolah, dan kegiatan sekolah. Selain dari tujuh kriteria konten tersebut, kriteria konten lainnya dibawah 50%.

Untuk pembaruan konten pada *website* SMKN di DKI Jakarta rata-rata melakukan pembaruan secara berkala. Tercatat sebanyak 55,6% telah melakukan

Dewi Ratih Ratnaningsih , 2013 ANALISIS KONTEN *WEBSITE* SEKOLAH  
MENENGAH KEJURUAN DI DKI JAKARTA

pembaruan konten, meskipun tidak setiap minggu melakukan pembaruan konten. Sedangkan untuk *website* yang tidak melakukan pembaruan tercatat sebanyak 44,4%. Untuk sebuah *website* yang ideal, *website* haruslah menggunakan aturan-aturan yang telah ditentukan, mulai dari penggunaan domain, kriteria konten, pembaruan secara berkala dan juga keindahan desain *website* sekolah. Dari 63 *website*, peneliti memilih satu *website* yang memiliki keunggulan dari yang lainnya, yaitu SMKN 38 Kota Jakarta Utara walaupun kriteria yang tersedia masih belum ideal sesuai dengan peraturan dari Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan melalui Surat Edaran Pembuatan Laman SMK.

Adapun temuan peneliti pada saat melakukan survey. Sebanyak 14 *website* SMKN di DKI Jakarta mengalami masalah, seperti : *website* tidak memiliki konten, *website* dalam pengembangan, dan *website* tidak aktif. Untuk meningkatkan posisi *website* dan terindeks oleh mesin pencari maka harus diperhatikan faktor-faktor berdasarkan tabel periodik *Land Search Engine* SEO, diantaranya kualitas konten, *fresh konten*, dan *link* yang berkualitas.

## 5.2 Implikasi

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, terdapat beberapa implikasi. Adapun implikasi tersebut ialah penggunaan domain resmi pada *website* SMKN di DKI Jakarta sudah hampir seluruhnya menggunakan domain resmi, akan tetapi:

1. Masih ada sekolah yang belum memiliki *website*.
2. Sekolah sudah memiliki domain, akan tetapi domain tersebut tidak aktif.
3. Tidak tertera kontak admin pada *website*.
4. Semua *website* sekolah tidak memiliki kriteria peraturan sekolah.
5. Hanya terdapat 7 kriteria yang melebihi 50% dari 26 kriteria, yaitu profile sekolah, lokasi sekolah, no. kontak sekolah, rute menuju sekolah, dan data guru dan tenaga kependidikan, berita sekolah, dan kegiatan sekolah.
6. Sebanyak 7 *website* tidak memiliki konten, hanya memiliki domain.

7. Sebanyak 4 *website* domain tidak aktif, akan tetapi dicantumkan pada *website* data pokok pendidikan.
8. Sebanyak 3 *website* sedang dalam pengembangan.

### 5.3 Rekomendasi

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, terdapat beberapa rekomendasi. Adapun *rekomendasi* tersebut ialah :

1. Sekolah harus memiliki admin/ operator khusus yang akan mengelola *website* sekolah agar *website* terpantau dengan baik dan dapat diperbarui secara berkala.
2. Pengembangan *website* SMKN hendaknya mengacu pada Surat Edaran Pembuatan Laman SMK dari Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
3. Setiap sekolah mengadakan suatu kegiatan, hendaknya dipublikasikan melalui *website*, ini bertujuan agar *website* sekolah aktif dalam menyebarkan informasi kegiatan sekolah kepada masyarakat.
4. Sekolah harus memperpanjang penggunaan domain .sch.id agar *website* dapat terus diakses oleh pengguna.
5. Konten yang perlu ditambahkan pada pengembangan *website* SMKN antara lain: kurikulum, guru serta kompetensinya, prestasi siswa dan guru, kompetensi lulusan, daya serap lulusan di industri, kerjasama industri pasangan, alumni, laporan prakerin, informasi lapangan kerja, soal-soal latihan Ujian Nasional dan Uji Kompetensi, dan *e-mail* sekolah,
6. Untuk penelitian selanjutnya bisa dibuat daftar ceklist analisis konten *website* secara *online*.

Dewi Ratih Ratnaningsih , 2013 ANALISIS KONTEN *WEBSITE* SEKOLAH  
MENENGAH KEJURUAN DI DKI JAKARTA