

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Abdurachmat, I dan Maryani, E. (1997). *Geografi Ekonomi*. Bandung: Jurusan Pendidikan Gografi, FPIPS IKIP Bandung.
- Banowati, Eva. (2012). *Geografi Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Bintarto, R. Dan Surastopo Hadi Sumarno. (1991). *Metode Analisa Geografi*. Jakarta: LP3ES
- Daldjoeni. (1997). *Pengantar Geografi Untuk Mahasiswa da Guru Sekolah*. Bandung: Alumni
- Djamari. (1975). *Beberapa Aspek Geografi Industri*. Bandung: Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan
- Djojodipuro, Marsudi. (1992). *Teori Lokasi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI
- Djoyojhadikusimo, Sumitro. (1975). *Tata Ekonomi Internasional Baru*. Jakarta: Departemen Perdagangan.
- Kusumowidho, Sisdjiatmo. (1981). *Angkatan Kerja Dalam FEUI Dasar-dasar Demografi*. Jakarta: LDFE-UI
- Moelyono, Mauled. (2010). *Menggerakkan Ekonomi Kreatif: Antara Tuntutan dan Kebutuhan*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Nur, Laily., & Budiyo, Pristyadi. (2013). *Teori Ekonomi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Poerdaminta, W.J.S. (2005). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Suryana. (2013). *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat
- Sumaatmadja, Nursid. (1998). *Studi Geografi: Suatu Pendekatan dan Analisa Keruangan*. Bandung: Alumni

Surakhmad, W. (2004). *Pengantar Penelitian Ilmiah, Dasar, Metode dan Teknik*. Bandung: PT. Tarsito Bandung

Teguh, Muhammad. (2010). *Ekonomi Industri*. Jakarta: Raja Grafindo.

Tika, P.M. (2005). *Metode Penelitian Geografi*. Jakarta: Bumi Aksara

Sumber Dokumen

Dinas Koperasi UMKM Perindustrian Perdagangan dan Pertanian Kota Cimahi

Sumber Literatur

Irawan, Rahendra Andry. (2015). *Analisis Persebaran Factory Outlet Di Kota Bandung*. Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial. Universitas Pendidikan Indonesia Jurusan Pendidikan Geografi. Skripsi: Bandung.

Mulyati, Lastri. (2015). *Dampak Keberadaan Kawasan Industri Terhadap Lingkungan Di Kecamatan Kabupaten Bandung*. Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial. Universitas Pendidikan Indonesia Jurusan Pendidikan Geografi. Skripsi: Bandung.

Nursolihat, Ifa. (2013). *Eksistensi Industri Anyaman Rotan di Kecamatan Sindangwangi Kabupaten Majalengka*. Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial. Universitas Pendidikan Indonesia Jurusan Pendidikan Geografi. Skripsi: Bandung.

Tsabitah, N. (2010). *Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Sekitar Kawasan Industri di Kecamatan Ciwandan Kota Cilegon*. Fakultas Pendidikan Ilmu Sosial. Universitas Pendidikan Indonesia Jurusan Pendidikan Geografi. Skripsi: Bandung.

Sumber Internet

Anon, *adorno_culture_industry.pdf*.

Anon, 2014. *Undang-undang RI No. 3 Tahun 2014 Tentang Perindustrian.pdf*

Badan Pusat Statistik. (2015). *Statistik Daerah Kota Cimahi Tahun 2015*. Diakses dari: www.cimahikota.go.id/page/detail/70

Cimahikota.go.id. *Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah Kota Cimahi 2005-2025*. Diakses dari: <http://www.cimahikota.go.id/uploads/data/rpjpd-2005-2025.pdf>

Departemen Perdagangan RI. (2008). *Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif 2025*. Diakses dari: <http://dgi-indonesia.com/wp-content/uploads/2009/05/buku-1-rencana-pengembangan-ekonomi-kreatif-indonesia-2009.pdf>

Indonesia, P.R., 1984. *Undang Undang No . 5 Tahun 1984 Tentang : Perindustrian. , (5)*.

Indonesia. 2015. *perpres_np_72_tahun_2015.pdf*

Kreatif, P.E., 2015. *Pilar-pilar ekonomi kreatif. (1993)*.

Muchammad, Arif. (2012). *Peran Industri Kreatif Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Nasional*. Diakses dari: <http://arif-dani.blogspot.com/2012/01/peran-industri-kreatif-dalam.html>

Riadi, Muchlisin (2012). *Teori Pemasaran*. Diakses dari: <https://www.kajianpustaka.com/2012/11/teori-pemasaran.html>

Rochani, Agus. (2017). *Strategi Pengembangan Industri Kreatif Dalam Mewujudkan Kota Cerdas. Studi Kasus: Kabupaten Purbalingga*. diakses dari: <file:///C:/Users/User/Downloads/1713-3407-1-SM.pdf>

Rufaidah, Poppy. (2015). *Strategi Pemasaran Industri Kreatif*. Diakses dari: https://www.researchgate.net/publication/280013613_Strategi_Pemasaran

_Produk_Industri_Kreatif

Suryadi, Dedy. (2018). *Peran dan Strategi Perkembangan Kewirausahaan dan Tantangannya Dalam Menghadapi Perekonomian di Masa Yang Akan Datang*. Diakses dari:

https://www.researchgate.net/publication/324138545_Peran_dan_Strategi_Perkembangan_Kewirausahaan_dan_Tantangannya

UNDP dan UNCTAD. (2013). *Creative Economy Report 2013*. Diakses dari: <http://www.unesco.org/culture/pdf/creative-economy-report-2013.pdf>

Warni, Sri. (2015). *Jenis Usaha Industri Kreatif Dan Kendalanya*. Diakses dari: <https://zahiraccounting.com/id/blog/jenis-usaha-industri-kreatif-dan-kendalanya/>