

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dengan judul Perkembangan Industri Kreatif di Kota Cimahi didapat kesimpulan sebagai berikut:

1. Keberadaan 4 (empat) kluster industri kreatif di Kota Cimahi, dengan didukung oleh ketersediaan bahan baku yang mudah didapat, menyerap tenaga kerja dengan jumlah yang cukup banyak, serta bisa memberikan pendapatan sebagai faktor pendukung ekonomi masyarakat, industri kreatif mampu berkontribusi pada perekonomian di Kota Cimahi.
2. Sistem promosi dari setiap kluster industri kreatif di Kota Cimahi masih belum optimal. Mayoritas usaha yang masih belum menggunakan media promosi yaitu industri rumahan yang masih belum berkembang. Sedangkan untuk industri yang sudah berkembang sudah menggunakan media promosi melalui sosial media dan hasilnya cukup efektif.

#### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijelaskan di atas dapat disampaikan beberapa rekomendasi sebagai berikut:

1. Keberadaan industri kreatif di Kota Cimahi harus dipertahankan dan semakin ditingkatkan dengan berbagai upaya, misalnya membantu pelaku usaha dalam pemasaran atau mempermudah peminjaan modal usaha, serta mengadakan pelatihan UMKM untuk masyarakat umum khususnya masyarakat Kota Cimahi. Karena selain merupakan salah satu sektor yang menyerap dapat tenaga kerja, keberadaan industri kreatif juga akan membawa kemajuan keadaan sosial ekonomi bagi masyarakat di Kota Cimahi.
2. Bagi pemerintah dan lembaga terkait (Dinas Koperasi UMKM Perindustrian Perdagangan dan Pertanian Kota Cimahi) agar dapat memaksimalkan program untuk mendukung kegiatan industri kreatif tidak hanya yang berskala besar, juga UMKM atau industri rumahan.