

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker A., David, Kumar, V & Day, George S. Day. 2009. *Marketing Research*. 8th Edition. John Wiley & Sons Inc.
- Ali Hasan. (2009). *Edisi Baru Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo
- Asep Hermawan. 2006. *Penelitian Bisnis Paradigma Kualitatif*. Jakarta: PT. Gramedia Widia Sarana.
- Basu Swastha, 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, cetakan ke 4 Liberty.
- Buchari Alma, 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, edisi revisi, Alfabeta, Bandung.
- Buchari Alma, 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, edisi revisi, Alfabeta, Bandung.
- Burrow, L. James. (2009). *Marketing*. Cengage Learning: USA
- Cravens, Davids W. and Nigel F. Piercy. (2009). *Strategic Marketing*. Singapore: Mc. Graw Hill
- Everit, dan Skronal. 2010. *Dictionary of Statistics*. New York. Cambridge University Press.
- Fandy , Tjiptono, 1997. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi, Yogyakarta
- Fandy Tjiptono, 2008, *Manajemen Jasa*, Penerbit Andi Yogyakarta
- Gujarati. Damodar, 2003, *Basic Econometric*, International Student Edition, Mc Graw-Hill Book Company.
- Herry Achmad Buchory Dr.dan Djaslim Saladin Drs. H, 2010, *Manajemen Pemasaran*
- Husein Umar. (2009). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kotler Keler and Kevin Lane. (2009). *Management Pemasaran Indonesia*. PT. Jaya Cemerlang.
- Kotler, Philip, 2009, *Integrated Marketing Communcation*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, 2012. *Principles of Marketing*. Fourteenth Edition, New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2012. *Marketing Management*. Fourteenth Edition, New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip, John T Bowen dan James C. Maken, 2010. *Marketing For Hospitality and Tourism*. Fifty Edition.

Liana Sukmawati, 2013

Pengaruh Kinerja Bauran Promosi Terhadap Keputusan Menggunakan Paket Outbound Di Ciwangun Indah Camp (Survey Pada Wisatawan Yang Memutuskan Menggunakan Paket Outbound)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Kurtz dan Boone. (2010) *Principles of Contemporary Marketing*. Fourteenth Edition, South-Western.
- Lovelock dan Wirtz, 2011, *Service Marketing : People, Technology, Strategy*, Seventh Edition, Publishing as Prentice Hall.
- Malhotra, Naresh K., (2005), *Riset Pemasaran*, Jakarta, PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Moh. Ali. (1995). *Penelitian Pendidikan, Prosedur dan Strategi*. Bandung: Angkasa
- Morrison. (2007), *Prilaku Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Ratih Hurriyati. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Ratnasari Tri Ririn dan Aksa H. Mastuti. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*.
- Schiffman, L.G and Kanuk, L.L. (2007). *Consumer Behavior 9th edition*. Pearson International Edition
- Sidmon Hudson, (2008). *Tourism and Hospitality Marketing: a Global Perspective*. Sage. Los Angeles.
- Singgih Santoso, (2005). *SPSS Versi 11 : Mengolah Data Statistik secara Profesional*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Spillane, James Joseph S.Y, (2009). *Ekonomi Pariwisata: Sejarah dan Prospeknya*. Kanisius, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____, 2011. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (2009). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek (Edisi Revisi 5)*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Suliyanto, (2005). *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ulber Silalahi, 2009. *Metode Penelitian Sosial*, PT Refika Aditama, Bandung.
- Undang-Undang Republika Indonesia Nomor 10 Tahun 2009, Tentang Kepariwisata Departemen Kebudayaan Dan Pariwisata Republik Indonesia.
- Winardi, 1992. *Promosi Dan Reklame*, edisi cetakan, Mandar Maju, Bandung
- Winarno Sirakhmadi, (2002). *Pengantar Penelitian Ilmiah*. Bandung: Tarsito.
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner. 2012. *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm 6th ed.* MC-Graw-Hill. Boston.

Liana Sukmawati, 2013

Pengaruh Kinerja Bauran Promosi Terhadap Keputusan Menggunakan Paket Outbound Di Ciwangun Indah Camp (Survey Pada Wisatawan Yang Memutuskan Menggunakan Paket Outbound)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Jurnal

- Alfa Adi Gunawan, 2011. *Pengaruh Produk, Harga, Distribusi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Obat Batuk Vicks Formula 44 Di Swalayan Ada Di Semarang*. Download pada tanggal 19 april 2012.
- Aulia Danibrata, 2011. *Pengaruh Integrated Marketing Communication Terhadap Brand Equity Pada Sebuah Bank Pemerintah Di Jakarta*, jurnal bisnis dan akuntansi, Vol.13, No.1, april 2011.
- Chonlada Sangkaworn, (2008) *Marketing Practices of Hotels and Resorts In ChiangMai: A Study of Products, Pricing, and Promotional Practices*. Download pada tanggal 24 maret 2012.
- Elkano Paskano Sebayan (2006: 21), *pengaruh bauran promosi terhadap keputusan pembelian motor Honda*. Download pada tanggal 15 oktober 2012.
- Henry Purnomo, (2011) *The Effect of Individual Tourist and the Mixed Marketing to Services Value on Nature-Based Tourism Services*. Download pada tanggal 2 mei 2012.
- Siti Munawaroh, (2011) *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi & Desain terhadap Keputusan pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio Di Banjarbaru Kalimantan Selatan*
- Sumarman, (2002) *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Menabung Britama Di Kantor Cabang Bank Rakyat Indonesia Muara Bungo*. Download pada tanggal 9 juli 2012.
- Tauffiqurrahman, (2008) *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Pada Perusahaan Sepatu House Of MR. Pienk Malang*. Download pada tanggal 28 maret 2012.
- Theresia Militina, (2011) *Nilai Non Fisik Produk Wisata Budaya Dan Bauran Promosi Sebagai Faktor Penentu Keputusan Membeli Produk Wisata Budaya Di Kalimantan Timur*. Download pada tanggal 17 april 2012.
- Vikri Fakhru Rozi Sutrisno, (2010) *Implementasi Strategi Promotion Mix dalam memenangkan pasar seluler di Malang Selatan*. Download pada tanggal 3 april 2012.

Liana Sukmawati, 2013

Pengaruh Kinerja Bauran Promosi Terhadap Keputusan Menggunakan Paket Outbound Di Ciwangun Indah Camp (Survey Pada Wisatawan Yang Memutuskan Menggunakan Paket Outbound)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Situs Web

<http://www.scribd.com/doc/50589263/Jurnal-PROMOTION-MIX>, 28 Feb 2012, pukul 14.00

<http://elibrary.ub.ac.id/handle/123456789/25256>, 2 mei 2012, pukul 13.00

<http://www.scribd.com/doc/62066058/11/Indikator-Promosi>, 5 maret 2012, pukul 20.45

<http://resummatakuliah.blogspot.com/2011/01/jurnal-strategi-bauran-promosi.html>

<http://www.scribd.com/doc/39050665/Marketing-Mix-promotional-mix>, 8 februari 2012, pukul 22.11

<http://www.itu.dk/people/rkva/2011-Summer-IM/readings/Mangold-SocialMedia.pdf>, 17 april 2012, pukul 19.35

<http://www.anneahira.com/pengertian-pariwisata.htm>. 24 maret 2012, pukul 23.12
<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/27128/4/Chapter%20II.pdf>, 14 maret 2012, pukul 19.20

<http://moryaritonang.wordpress.com/2011/01/16/defenisi-pemasaran-jasa-bauran-pemasaran-jasa/>. 11 juli 2012, pukul 13.45.

<http://repository.upi.edu/skripsilist.php>. 5 september 2012, pukul 15.20.

<http://wartawarga.gunadarma.ac.id/2010/10/pengertian-pariwisata-kepariwisataan-dan-perjalanan-pariwisata/> 5 oktober 2012, pukul 21.37.

<http://kasembon-rafting.com/2011/04/asal-mula-outbound/>

<http://abylegawa.blogspot.com/2008/11/manajemen-destinasi-pariwisata.html>

Liana Sukmawati, 2013

Pengaruh Kinerja Bauran Promosi Terhadap Keputusan Menggunakan Paket Outbound Di Ciwangun Indah Camp (Survey Pada Wisatawan Yang Memutuskan Menggunakan Paket Outbound)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu