

## BAB V

### KESIMPULAN, REKOMENDASI, DAN KETERBATASAN PENELITIAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan peneliti terhadap 200 responden mengenai faktor atribut hotel menurut persepsi *business travelers* dan *leisure travelers* dalam memilih *upscale* hotel di Kota Bandung, penelitian ini menghasilkan tujuh faktor baru dari *business travelers* dan lima faktor baru dari *leisure travelers*. Faktor atribut hotel berdasarkan persepsi *business travelers* yaitu faktor *Core Service*, *Leisure Facilities*, *Ambiance*, *Business Facilities*, *Service Quality*, *General Amenities*, dan faktor *Convenience*. Sedangkan faktor atribut hotel berdasarkan persepsi *leisure travelers* yaitu faktor *Core Service*, *Leisure Facilities*, *Service Quality*, *Business facilities & Ambiance*, dan faktor *General Amenities*.

Dari faktor-faktor atribut hotel tersebut dapat dilihat bahwa meskipun jumlah faktor yang dihasilkan dari kedua jenis wisatawan tersebut berbeda, akan tetapi faktor yang terbentuk memiliki kesamaan dan keterkaitan. Faktor dominan dan signifikan untuk menjelaskan atribut hotel yang dapat mempengaruhi tamu dalam memilih *upscale* hotel di kota Bandung, berdasarkan persepsi *business travelers* dan *leisure travelers* memiliki kesamaan, yaitu faktor *Core Service*.

Meskipun beberapa faktor baru yang terbentuk serupa dengan penelitian terdahulu, namun indikator yang masuk kedalam faktor tersebut memiliki perbedaan. Hal tersebut dikarenakan adanya perbedaan sub variabel dan indikator yang diteliti. Penelitian ini menganalisis faktor atribut hotel berdasarkan persepsi dua wisatawan yang berbeda, namun beberapa faktor yang dihasilkan ada yang memiliki kesamaan dan keterkaitan. Hal ini dapat disimpulkan bahwa dari kedua kelompok wisatawan, yaitu *business travelers* dan *leisure travelers* yang memiliki tujuan berbeda saat menginap di hotel, namun mereka sama-sama menganggap bahwa suatu atribut hotel merupakan

**Vika Irvania, 2018**

**ANALISIS FAKTOR ATRIBUT HOTEL ANTARA BUSINESS TRAVELERS DAN LEISURE TRAVELERS DALAM MEMILIH UPSCALE HOTEL DI KOTA BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu

hal yang penting dan menjadi pertimbangan sehingga dapat mempengaruhi mereka dalam memilih sebuah hotel.

## **5.2 Rekomendasi**

Rekomendasi dari penelitian ini terdiri dari dua bagian, yaitu rekomendasi bagi akademisi dan rekomendasi bagi praktisi. Rekomendasi akademisi berhubungan dengan kontribusi terhadap perkembangan teori-teori penelitian, sedangkan rekomendasi praktisi yaitu berkaitan dengan suatu lembaga atau organisasi yang terkait dan berhubungan dengan penelitian ini. .

### **5.2.1. Rekomendasi Akademisi**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai analisis faktor atribut hotel menurut persepsi *business travelers* dan *leisure travelers* di Kota Bandung, maka hasil penelitian ini diharapkan bisa dijadikan referensi tambahan dan kerangka pemikiran yang baru untuk penelitian selanjutnya mengenai faktor atribut hotel. Dan diharapkan adanya penelitian lebih lanjut mengenai faktor atribut hotel di lokasi yang berbeda dan jenis hotel yang berbeda, seperti hotel menengah kebawah atau hotel *midscale* dengan metode kuantitatif. Analisis faktor tersebut juga bisa menggunakan variabel yang lebih banyak agar faktor yang terbentuk bisa lebih jelas dan lebih spesifik. Penelitian analisis faktor atribut hotel selanjutnya juga dapat dilakukan dengan memperhatikan dan menganalisis latar belakang tamu, misalnya dari latar belakang pendidikan yang sama, dan sebagainya. Sehingga konsep mengenai faktor atribut hotel menjadi lebih jelas berdasarkan kategori latar belakang masing-masing tamu.

### **5.2.2. Rekomendasi Praktisi**

Faktor atribut hotel merupakan salah satu faktor yang menjadi penentu dan dapat mempengaruhi tamu dalam memilih sebuah hotel baik bagi *business travelers* maupun *leisure travelers*. Hasil penelitian ini dapat dijadikan rekomendasi bagi pihak praktisi, dalam hal ini yaitu pihak manajemen bisnis perhotelan untuk membantu mereka dalam menyusun strategi dan menentukan target pasar yang mereka inginkan. Setelah mengetahui beberapa faktor atribut hotel tersebut, pihak manajemen dapat terus meningkatkan kualitas dari atribut hotel yang

**Vika Irvania, 2018**

**ANALISIS FAKTOR ATRIBUT HOTEL ANTARA BUSINESS TRAVELERS DAN LEISURE TRAVELERS DALAM MEMILIH UPSCALE HOTEL DI KOTA BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu

dianggap penting bagi tamu, sehingga kepuasan tamu akan meningkat. Pada penelitian ini, yang menjadi faktor dominan bagi *business travelers* dan *leisure travelers* yaitu faktor *core service*, sehingga pihak manajemen perhotelan bisa lebih meningkatkan kualitas dari faktor atribut hotel khususnya faktor *core service*. Namun dengan demikian, faktor atribut hotel lainnya tetap harus diperhatikan, karena atribut hotel merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi tamu dalam memilih hotel.

### **5.3. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini telah dilaksanakan sesuai dengan prosedur ilmiah yang telah ditetapkan, namun demikian penelitian ini masih memiliki keterbatasan yaitu dengan terbatasnya jumlah responden dan waktu pengumpulan data. Selain itu peneliti juga hanya menggunakan beberapa literatur atau referensi yang terbatas untuk membantu dan mengembangkan penelitian mengenai atribut hotel. Penelitian ini juga dilakukan dengan tidak menganalisis latar belakang dari masing-masing tamu. Terlepas dari keterbatasan tersebut, penelitian ini berkontribusi untuk memperkaya literatur mengenai faktor atribut hotel yang dapat mempengaruhi tamu dalam memilih *upscale* hotel, khususnya berdasarkan persepsi *business travelers* dan *leisure travelers*.

**Vika Irvania, 2018**

**ANALISIS FAKTOR ATRIBUT HOTEL ANTARA BUSINESS TRAVELERS DAN  
LEISURE TRAVELERS DALAM MEMILIH UPSCALE HOTEL DI KOTA  
BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu

***Vika Irvania, 2018***

***ANALISIS FAKTOR ATRIBUT HOTEL ANTARA BUSINESS TRAVELERS DAN  
LEISURE TRAVELERS DALAM MEMILIH UPSCALE HOTEL DI KOTA BANDUNG***

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) |  
[perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)