

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.3 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II.....	7
KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Konsep Atribut Pemilihan Hotel.....	7
2.2 Pengertian dan Klasifikasi <i>Upscale</i> Hotel.....	10
2.3 Definisi <i>Business Travelers</i>	14
2.4 Definisi <i>Leisure Travelers</i>	16
2.5 Faktor yang dapat Mempengaruhi Tamu dalam Memilih Hotel.....	18
2.6 Kerangka Pemikiran.....	19
BAB III.....	21
METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Metode Penelitian.....	21
3.2 Gambaran Penelitian.....	21
3.2.1 Lokasi Penelitian.....	22
3.2.2 Populasi dan Sampel.....	22
3.2.2.1. Populasi.....	22
3.3 Definisi Operasional.....	24
3.4 Operasional Variabel.....	25
3.5 Jenis Pengumpulan Data.....	27
3.6. Membuat Kuesioner.....	28
3.6.1. Instrumen Penelitian.....	29

Vika Irvania, 2018

**ANALISIS FAKTOR ATRIBUT HOTEL ANTARA BUSINESS TRAVELERS DAN
LEISURE TRAVELERS DALAM MEMILIH UPSCALE HOTEL DI KOTA BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

3.6.2	Menyebarkan Kuesioner.....	29
3.7	Uji Pengembangan Instrumen	30
3.7.1	Uji Validitas.....	30
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	32
3.7.3	<i>Method of Successive Interval</i> (MSI).....	34
3.8	Teknik Analisis Data	35
3.8.1.	Definisi Analisis Faktor.....	35
3.8.2	Tujuan dan Fungsi Analisis Faktor	36
3.8.3.	Asumsi Analisis Faktor	36
3.8.4.	Model Analisis Faktor	37
3.8.5.	Tahap Analisis Faktor.....	37
BAB IV	39
HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1	Gambaran Umum Penelitian	39
4.1.1	Kota Bandung.....	39
4.1.2	Profil Pengunjung atau Tamu	40
4.2.	Analisis Faktor Atribut Hotel Berdasarkan Persepsi <i>Business Travelers</i>	53
4.2.1.	Uji Statistik.....	53
4.2.2.	Faktor Atribut Hotel <i>Business Travelers</i>	71
4.3.	Analisis Faktor Atribut Hotel Berdasarkan Persepsi <i>Leisure Travelers</i>	76
4.3.1.	Uji Statistik.....	76
4.3.2.	Faktor Atribut Hotel <i>Leisure Travelers</i>	91
4.4	Komparasi Faktor Atribut Hotel antara <i>Business Travelers</i> dan <i>Leisure Travelers</i>	94
4.4.1.	Faktor <i>Core Service</i>	96
4.4.2.	Faktor <i>Leisure Facilities</i>	97
4.4.3.	Faktor <i>Ambiance</i>	98
4.4.4.	Faktor <i>Business Facilities</i>	99
4.4.5.	Faktor <i>Service Quality</i>	99
4.4.6.	Faktor <i>General Amenities</i>	100
4.4.7.	Faktor <i>Convenience</i>	101
BAB V	102
KESIMPULAN, REKOMENDASI, DAN KETERBATASAN PENELITIAN	102
5.1.	Kesimpulan	102
5.2	Rekomendasi	103

Vika Irvania, 2018

ANALISIS FAKTOR ATRIBUT HOTEL ANTARA BUSINESS TRAVELERS DAN LEISURE TRAVELERS DALAM MEMILIH UPSCALE HOTEL DI KOTA BANDUNG
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
 perpustakaan.upi.edu

5.2.1. Rekomendasi Akademisi	103
5.2.2. Rekomendasi Praktisi	103
5.3. Keterbatasan Penelitian	104
DAFTAR PUSTAKA.....	105
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	151

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Wisatawan Kota Bandung	2
Tabel 1. 2 Jumlah Akomodasi Hotel Kota Bandung.....	3
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	25
Tabel 3. 2 Tolak Ukur Skala <i>Likert</i>	29
Tabel 3. 3 Validitas Atribut Hotel.....	31
Tabel 3. 4 <i>Case Processing Summary</i>	33
Tabel 3. 5 <i>Reliability Statistic</i>	34
Tabel 4. 1 Rekapitulasi Karakteristik Tamu <i>Business Travelers</i> dan <i>Leisure Travelers</i>	49
Tabel 4. 2 Rekapitulasi Karakteristik Tamu <i>Business Travelers</i>	51
Tabel 4. 3 Rekapitulasi Karakteristik Tamu <i>Leisure Travelers</i>	52
Tabel 4. 4 KMO dan Bartlett's Test <i>Business Travelers</i>	54
Tabel 4. 5 <i>Anti Image Correlation Business Travelers</i>	55
Tabel 4. 6 <i>Communalities Business Travelers</i>	57
Tabel 4. 7 <i>Total Variance Explained Business Travelers</i>	59
Tabel 4. 8 <i>Component Matrix Business Travelers</i>	63
Tabel 4. 9 <i>Rotated Component Matrix Business Travelers</i>	66
Tabel 4. 10 <i>Component Transformation Matrix Business Travelers</i>	70
Tabel 4. 11 KMO dan Bartlett's Test <i>Leisure Travelers</i>	77
Tabel 4. 12 <i>Anti Image Correlation Leisure Travelers</i>	78
Tabel 4. 13 <i>Communalities Leisure Travelers</i>	79
Tabel 4. 14 <i>Total Variance Explained Leisure Travelers</i>	81
Tabel 4. 15 <i>Component Matrix Leisure Travelers</i>	85

Vika Irvania, 2018

**ANALISIS FAKTOR ATRIBUT HOTEL ANTARA BUSINESS TRAVELERS DAN
LEISURE TRAVELERS DALAM MEMILIH UPSCALE HOTEL DI KOTA BANDUNG**
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

Tabel 4. 16 <i>Rotated Component Matrix Leisure Travelers</i>	88
Tabel 4. 17 <i>Component Transformation Matrix Leisure Travelers</i>	91
Tabel 4. 18 Komparasi Faktor Atribut Hotel <i>Business Travelers</i> dan <i>Leisure Travelers</i>	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tingkat Penghunian Kamar Hotel	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	21
Gambar 4. 1 Peta Kota Bandung	39
Gambar 4. 2 Diagram Profil Tamu Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Gambar 4. 3 Diagram Profil Tamu Berdasarkan Usia	42
Gambar 4. 4 Diagram Profil Tamu Berdasarkan Tingkat Pendidikan ..	43
Gambar 4. 5 Diagram Profil Tamu Berdasarkan Asal Daerah	44
Gambar 4. 6 Diagram Profil Tamu Berdasarkan Pekerjaan	45
Gambar 4. 7 Diagram Profil Tamu Berdasarkan Tingkat Penghasilan .	46
Gambar 4. 8 Diagram Profil Tamu Berdasarkan Tujuan Menginap	47
Gambar 4. 9 Diagram Profil Tamu Berdasarkan Lama Menginap.....	47
Gambar 4. 10 Diagram Profil Tamu Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	48
Gambar 4. 11 <i>Scree Plot Business Travelers</i>	62
Gambar 4. 12 <i>Scree Plot Leisure Travelers</i>	84

Vika Irvania, 2018

**ANALISIS FAKTOR ATRIBUT HOTEL ANTARA BUSINESS TRAVELERS DAN
LEISURE TRAVELERS DALAM MEMILIH UPSCALE HOTEL DI KOTA BANDUNG**
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu