

PENGARUH *BONUS PLAN, DEBT COVENANT DAN POLITICAL COST*
TERHADAP MANAJEMEN LABA
(STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2010-2015)

Maya Putri Firdaus

Pembimbing I: Drs. H. Ajang Mulyadi, MM

Pembimbing II: Badria Muntashofi, S.Pd., M.Si

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *bonus plan, debt covenant* dan *political cost* terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur tahun 2010-2015. *Bonus plan* diukur dari pemberian kompensasi bonus menggunakan variable dummy, *debt covenant* diukur menggunakan *leverage (debt to assets ratio)*, *political cost* diukur menggunakan logaritma natural dari total aktiva dan manajemen laba diukur dengan *discretionary accruals* menggunakan Modified Jones Model. Populasi pada penelitian ini adalah 143 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2015. Data penelitian diperoleh dari laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan manufaktur tahun 2010-2015 . Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Berdasarkan metode *purposive sampling*, sampel yang diperoleh sebanyak 53 perusahaan dengan jumlah observasi data sebanyak 318 data yang berasal dari total perusahaan yang menjadi sampel dikali kurun waktu 2010-2015. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini diuji menggunakan regresi data panel. Hasil analisis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel yang mempunyai pengaruh positif terhadap manajemen laba adalah *debt covenant* dan *political cost*, sementara *bonus plan* tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: manajemen laba, *bonus plan, debt covenant, political cost* dan data panel

MAYA PUTRI FIRDAUS, 2018

PENGARUH BONUS PLAN, DEBT COVENANT DAN POLITICAL COST TERHADAP MANAJEMEN LABA: STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2010-2015

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**THE INFLUENCE OF BONUS PLAN, DEBT COVENANT AND POLITICAL
COST TO EARNING MANAGEMENT**
**(A STUDY OF MANUFACTURING COMPANIES WHICH HAS LISTED IN
INDONESIA STOCK EXCHANGE IN 2010-2015)**

Maya Putri Firdaus

Pembimbing I: Drs. H. Ajang Mulyadi, MM

Pembimbing II: Badria Muntashofi, S.Pd., M.Si

ABSTRAK

This research aims of influence bonus plan, debt covenant and political cost to earning management in manufacturing companies in 2010-2015. Bonus plan was measured from the bonus by using a dummy variable, debt covenant was measured by using a leverage (debt to assets ratio), political cost was measured by using natural logarithm from total assets and earning management was measured by discretionary accruals using a Modified Jones Model. The population in this study were 143manufacturing companies that listed in Indonesia Stock Exchange in 2010-2015. The research data is obtained from financial statements and annual reports of manufacturing companies in 2010-2015. Based on purposive sampling method, samples obtained as many as 53 companies by the number of observations data as many as 318 data derived from company's total sample multiplied by the period 2010 to 2015. The hypothesis in this study were tested using panel data regression. The result in this research showed that the variable has influence to earning management is debt covenant and political cost, while bonus plan does not influence to earning management.

Keywords:earning management, bonus plan, debt covenant, political cost and panel data

MAYA PUTRI FIRDAUS, 2018

**PENGARUH BONUS PLAN, DEBT COVENANT DAN POLITICAL COST TERHADAP MANAJEMEN
LABA: STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2010-2015**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

MAYA PUTRI FIRDAUS, 2018

*PENGARUH BONUS PLAN, DEBT COVENANT DAN POLITICAL COST TERHADAP MANAJEMEN
LABA: STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2010-2015*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu