

BAB III METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Desain penelitian ini merupakan sebuah rancangan awal atau pedoman yang akan dijadikan acuan dalam melaksanakan suatu penelitian. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode penelitian deskriptif analitik. Riyanti (2001, hlm 19), mengungkapkan bahwa “Penelitian deskriptif adalah penelitian yang diarahkan untuk memberikan gejala-gejala, fakta-fakta atau kejadian-kejadian secara sistematis dan akurasi, mengenai sifat-sifat populasi atau daerah tertentu”. Penelitian analisis ini dimaksudkan untuk mengukur tingkat kompetensi yang dikuasai dalam membuat desain model busana pesta pada perkuliahan Seminar Tata Busana.

B. Partisipan dan Lokasi Penelitian

1. Partisipan

Partisipan penelitian ini mahasiswa Pendidikan Tata Busana Departemen PKK FPTK UPI angkatan 2015 yang telah mengikuti dan menyelesaikan mata kuliah Seminar Tata Busana.

2. Lokasi Penelitian

Lokasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah Program Studi Pendidikan Tata Busana Departemen Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan Universitas Pendidikan Indonesia yang beralamat di Jl. Dr. Setiabudi no. 229 telp. (022) 2013163 Bandung 40154.

C. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Nana Syaodih S (2005, hlm 250), mengungkapkan bahwa “Populasi adalah kelompok besar dan wilayah yang menjadi lingkup penelitian”. Populasi yang diambil pada penelitian ini yaitu hasil karya desain model busana pesta pada produk mata kuliah Seminar Tata Busana yang dibuat oleh mahasiswa untuk mengikuti Seminar Tata Busana.

2. Sampel

Menurut Sugiyono (2013, hlm 81), “Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut”. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel *purposive*. Endang Kowara (2007, hlm 132) mengatakan bahwa, “Sampel *purposive* adalah teknik penentuan sampel untuk dengan pertimbangan tertentu”. Sampel dalam penelitian ini adalah desain master pada produk desain model busana pesta yang dibuat oleh mahasiswa Pendidikan Tata Busana konsentrasi desain, butik dan kriya angkatan 2015 pada mata kuliah Seminar Tata Busana yang berjumlah 39 sampel.

D. Instrumen Penelitian

Menurut Uhar (2012, hlm 94), “Instrumen penelitian adalah suatu upaya untuk memahami masalah-masalah yang ditemui dalam kehidupan manusia”. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini berupa skala penilaian. Skala penilaian dalam penelitian ini memuat indikator-indikator yang berkaitan dengan kualitas pembuatan desain model busana pesta. Data yang diperoleh dari skala penilaian analisis kualitas desain model busana yaitu berupa produk desain model busana pada mata kuliah Seminar Tata Busana yang ditinjau dari beberapa aspek dalam upaya meningkatkan keberhasilan tujuan pembelajaran yang diharapkan dari mata kuliah Seminar Tata Busana.

E. Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan prosedur yang sistematis dalam memperoleh data yang valid, lengkap dan objektif. Data yang dikumpulkan dalam penelitian digunakan untuk menjawab pertanyaan yang dirumuskan dan data yang diperoleh akan dijadikan landasan dalam menarik kesimpulan. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala penilaian dan studi dokumentasi.

1. Skala penilaian (*rating scale*). Pada penelitian ini, penggunaan skala penilaian dilakukan untuk memperoleh data kemampuan mahasiswa dalam membuat produk desain model busana.
2. Studi dokumentasi. Menurut Sumardi (2012, hlm 215), “Studi dokumentasi dilakukan untuk memperoleh data langsung dari tempat penelitian, berupa

buku-buku yang relevan, peraturan-peraturan, laporan kegiatan, film dokumenter, dan data-data yang relevan dengan penelitian”. Sudi dokumentasi yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu mengkaji data-data yang relevan berupa desain model busana yang dibuat pada mata kuliah Seminar Tata Busana untuk mengukur kompetensi yang dikuasai mahasiswa dalam pembuatan produk desain model busana pesta serta memperoleh kualitas hasil belajar Desain Mode pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Busana Departemen PKK FPTK UPI angkatan 2015.

F. Analisis Data

Teknik pengolahan data yang dilakukan dalam penelitian ini ialah presentase dari hasil skala penilaian analisis kualitas yang telah diisi oleh validator terhadap produk desain model busana pada mata kuliah Seminar Tata Busana. Berikut ini adalah langkah-langkah pengolahan data penelitian:

1. Membuat instrumen penelitian berupa skala penilaian analisis kualitas terhadap produk desain model busana pesta.
2. Mengumpulkan sampel penelitian dan melakukan analisis data dengan mengacu pada kualitas produk desain model busana pesta berdasarkan indikator-indikator yang telah dirumuskan pada instrumen.
3. Tabulasi data, bertujuan untuk menempatkan atau mengelompokkan data dengan menggunakan perhitungan tertentu yang kemudian data tersebut dimasukkan ke dalam tabel.
4. Menganalisis data, dilakukan untuk menginterpretasikan data sehingga kesimpulan dapat diperoleh dengan mudah melalui justifikasi sederhana. Menurut Sudijono (2011, hlm 43), rumus yang digunakan untuk menganalisis data, yaitu:

$$P = \frac{f}{n} \times 100\%$$

Keterangan:

P : angka presentase

f : frekuensi yang sedang dicari presentasenya

n : *number of cases* (jumlah frekuensi / banyaknya individu)

100% : bilangan genap

5. Presentase data yang dihasilkan dalam penelitian ini yaitu dengan melakukan perhitungan untuk mengetahui perbandingan besar kecilnya frekuensi penilaian analisis kualitas terhadap indikator-indikator yang dirumuskan.
6. Penafsiran data. Data yang telah dipresentasikan kemudian dianalisis dengan menggunakan batasan-batasan menurut para ahli mengenai kualitas terhadap produk desain model busana yang telah didapat.

Pedoman pada batasan presentase penafsiran data menurut Sugihartono (2000, hlm. 38) yang diperoleh dari penelitian ini ialah sebagai berikut:

| | |
|-----------|---------------------------|
| 100% | : Seluruhnya |
| 76% - 99% | : Sebagian besar |
| 51% - 75% | : Lebih dari setengahnya |
| 50% | : Setengahnya |
| 26% - 49% | : Kurang dari setengahnya |
| 1% - 25% | : Sebagian kecil |
| 0% | : Tidak seorangpun |