

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker A., David, Kumar, V & Day, George S. Day. 2009. *Marketing Research*. 8th Edition. John Wiley & Sons Inc.
- Anggraeni (2007) Bauran Pemasaran dalam Kaitannya dengan memilih jasa transportasi kereta api di Yogyakarta.
- Briggs Susan, 2009. *Marketing for the Tourism and Leisure, Sydney, Australia*.
- Buchari, Alma, 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bandung. 2012. Data dan Informasi Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bandung. Bandung.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Barat. 2012. Data dan Informasi Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Barat. Bandung.
- Fandy Tjiptono Gregorius Chandra dan Dedi Adriana, 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta.
- Harun Al Rasyid. 2000. *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Universitas Padjadjaran, Bandung.
- Hendri Sukotjo dan Sumanto Radix A. (2010) Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya.
- Henry Purnomo (2011) Pengaruh Faktor Individual Wisatawan dan Kinerja Bauran Pemasaran terhadap Nilai Jasa Pariwisata Alam.
- Husein, Umar. 2010. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers.
- I Gde Pitana dan I Ketut Surya Diatra, 2009, Pengantar Ilmu Pariwisata, Penerbit Andi Yogyakarta
- Joko Samboro, et al (2010) Pengaruh People, Process dan Physical Evidence terhadap loyalitas keputusan mahasiswa memilih politeknik negeri Malang melalui keputusan pembelian.
- Kawung (2006) Analisis pertimbangan faktor bauran pemasaran 7p yang berpengaruh terhadap pilihan mahasiswa Politeknik Menado.
- Kotler and Amstrong. 2012. *Principles of Marketing* 14th ed. Pearson Hall. New Jersey.
- Kotller, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2012. *Marketing Management* 14th edition. New Jersey: Prentice Hall
- Lovelock, Christopher and Laurant Wirtz. 2011. *Service Marketing* 7th ed. Pearson Hall. New Jersey.
- Michele Caroline Van Der Merwe (2006) Marketing Communication Methods Used By Tour Operators In Gauteng, pp. 67-68.

Rizka Putri Ananda, 2013

Pengaruh Physical Evidence Pemandian Air Panas Civalini Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan (Survei pada Wisatawan Nusantara Pemandian Air Panas Civalini-Ciwidey Kabupaten Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Nyoman S. Pendit, 2006. Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana. Edisi Terbaru. Jakarta: PT PradnyaParamita.
- Oka A.Yoety, 2008 Pemasaran Pariwisata, PT Pradnya Paramitha, Jakarta.
- Pasal 7 Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 36 tahun 2010
- Puskopkar PTPN VIII Kabupaten Bandung. . Data dan Informasi Pemandian Air Panas Ciwalini Kabupaten Bandung. Bandung.
- Rambat Lupiyoadi dan Hamdani, 2008, *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Pratek*. Jakarta: PT Salemba Empat.
- Ratih Hurriyati, 2008. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Alfabeta, Bandung.
- Richardson. I John. dan Martin, Flucker, 2004, *Understanding and Managing Tourism*. Australia: Person Hospitality Press.
- Schiffman, Leon.G. dan Kanuk, Leslie, 2008. *Consumer Behavior*. Prentice Hall Internasional Inc.
- Spillane, James Joseph S.Y, 2009. *Ekonomi Pariwisata: Sejarah dan Prospeknya*. Kanisius, Yogyakarta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2012. *Metodologi Penelitian*: Alfabeta
- Suharsimi Arikunto, (2009), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Bina Aksara.
- Ulber Silalahi, 2009. *Metode Penelitian Sosial*, PT Refika Aditama, Bandung.
- Vellas Francois, Becherel Lionel, 2008. *The international marketing of travel and tourism: a strategic approach*, St. Martin Press
- Yazid. 2008. *Pemasaran Jasa dan Konsep Implementasi*. Ekonisia FE VIII. Yogyakarta.
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner. 2013. *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm 6th ed*. Mc-Graw-Hill. Boston.

Internet:

www.bps.com

Rizka Putri Ananda, 2013

Pengaruh Physical Evidence Pemandian Air Panas Ciwalini Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan (Survei pada Wisatawan Nusantara Pemandian Air Panas Ciwalini-Ciwidey Kabupaten Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu