

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2009). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, Edisi Revisi 6*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Bangun, W. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Erlangga.
- Beedie, P. A., & Hudson, S. (2003). Emergence of Mountain-Based Adventure Tourism. *Annals of Tourism Research*, 630.
- Beedie, P., & Hudson, S. (2003). Emergences of Mountain-based Adventure Tourism. *Annals of Tourism Research*, 625-643.
- Biyatmi, Sudarmi, & Zulkarnain. (2011). Deskripsi motivasi wisatawan yang berkunjung ke objek wisatatabek indah di desa pemanggilan kecamatan natar kabupaten lampung selatan. *Jurnal Nasional*, 330-340.
- Buckley, R. (2002). Surf Tourism and Sustainable Development in Indo-Pacific. *Journal of Sustainable Tourism*, 405-424.
- Buckley, R. (2007). Adventure Tourism: Price, duration, size, skill and remoteness. *Tourism Management*, 1428-1433.
- Buckley, R. (2011). Rush as a key Motivation in skilled Adventure Tourism: Resolving the risk recreation paradox. . *Tourism Management*, 961-970.
- Cadotte R Ernest, W. B., & Roger, J. L. (1987). Expectations and Norms in Models of Consumer Satisfaction. *Journal of Marketing Resource*, 305-314.
- Danardon, D. (2017). Analisis Potensi dan Kelayakan Pantai Krakal untuk menunjang Olahraga Selancar sebagai Wisata Minat Khusus. *Skripsi Universitas Gajah Mada*, 10.
- Diehm, R., & Armatas, C. (2004). Surfing: an avenue for socially risk taking, satisfying needs for sensation seeking and experience seeking. *Personality and Individual Differences* 36, 663-677.
- Fendt, L. S., & Wilson, E. (2012). 'I just push through the barriers because I live for selancar air': How women negotiate their Constraints to surf tourism. *Annals of Leisure Research*, 4-18.

Datu Aria Kandhabuana, 2018

**PENGARUH MOTIVASI BERKUNJUNG TERHADAP KEPUASAN
WISATAWAN PADA AKTIVITAS SELANCAR AIR SEBAGAI WISATA
PETUALANGANDI INDONESIA**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halstead, D., Hartman, D., & Schmidt, S. L. (1994). Multisource Effects on the Satisfaction Formation Process. *Journal of The Academy Marketing Science*, 114-129.
- Isa, S. M., & Ramli, L. (2014). Factors influencing tourist visitation in marine tourism: Lessons learned from FRI Aquarium Penang, Malaysia. *International Journal of Culture Tourism and Hospitality Research*, 121-132.
- Jenning, G. (2007). *Water-Based Tourism, Sport Leisure and Recreation Experiences*. California: entah.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2009). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumaningrum, D. (2009). *Persepsi Wisatawan Nusanantara terhadap Daya Tarik Wisata di Kota Palembang*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Lyng, S. (1990). *Edgework: Sociology of Risk-taking*. New York: Routledge.
- Mano, H., & Oliver, R. L. (1993). Assessing the Dimensionality and Structure of the Consumption Experience: Evaluation, Feeling, and Satisfaction. *Journal of Customer Research*, 451-466.
- Middleton, V., Fyall, A., Morgan, M., & Rancchod, A. (2009). *Marketing in Travel and Tourism*. Florida: Butterworth-Heinemann.
- Oliver, R. L. (1992). An Investigation of the Attribute Basis of Emotion and Related Affects in Consumption: Suggestions For a Stage-Specific Satisfaction Framework. *Advance in Consumer Research*, 237-244.
- Pendit, N. S. (1994). *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Padnya Pramita.
- Pike, S. (2008). Destination Marketing an Integrated Marketing Communication Approach USA. *Marketing Journal*, 80-83.
- rasyid, h. a. (1994). *dasar-dasar statistika terapan*. Bandung: Program pascasarjana unpad.
- Reynolds, Z., & Dr., N. M. (2012). Surfing as adventure travel: Motivations and Lifestyle. *reef journal*, 1-17.

Datu Aria Kandhabuana, 2018

**PENGARUH MOTIVASI BERKUNJUNG TERHADAP KEPUASAN
WISATAWAN PADA AKTIVITAS SELANCAR AIR SEBAGAI WISATA
PETUALANGANDI INDONESIA**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

- Ryu, E., Hyun, S. S., & Shim, C. (2015). Creating New Relationships Through Tourism: A Qualitative Analysis of Tourist Motivations of Older Individuals in Japan. *Journal of Travel Tourism Marketing*, 325-338.
- Sarwono, J. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif menggunakan Prosedur SPSS (Edisi Pertama)*. Jakarta: PT Elex media Komputindo.
- Siri, R., Spears, D. L., Jossiam, B. M., & Kennon, L. (2012). Exploring Indian tourists' motivation and perception of Bangkok, Thailand. *Tourismos*, 61-79.
- Sitanggang, O. (2014). Hubungan Manusia dengan Alam: Pandangan Geografi Lingkungan Hidup Manusia. *Makalah Geografi Budaya dan Politik*, 20.
- Snepenger, D., King, J., Marshall, E., & Uysal, M. (2006). Modeling Iso-Ahola's Motivation in the Tourism Context. *Journal of Travel Research*, 141.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan kuantitatif dan kualitatif RnD*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaiman, W. (2004). *Analisis Regresi Menggunakan SPSS: Contoh Kasus dan Pemecahannya*. Yogyakarta: Andi.
- Sumarwoto, T. (2017, 08 02). *artikel berita Pangandaran*. Retrieved from My Pangandaran News: <https://news.mypangandaran.com/berita/read/wisata/1938/kompetisi-surfing-pangandaran-kembali-di-gelar>
- Swanson, K. K., & Horridge, P. E. (2006). Travel Motivation as Souvenir Purchase Indicator. *Tourism Management*, 671-683.
- Tjiptono, F. (2004). *Strategi pemasaran edisi kedua*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tse, D. K., & Wilson, P. C. (1988). Models of Consumer Satisfaction Formation: An Extension. *Journal of Marketing Research*, 204-212.
- Utama, I. G. (2015). Hubungan Motivasi Perjalanan dan kepuasan Wisatawan Mancanegara Lanjut Usia Berwisata di Bali. *jurnal KEPARIWISATAAN*, 20-35.
- Wheaton. (2004b). *Introduction: Mapping the lifestyle sport-scape*. London: Routledge.

Datu Aria Kandhabuana, 2018

PENGARUH MOTIVASI BERKUNJUNG TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN PADA AKTIVITAS SELANCAR AIR SEBAGAI WISATA PETUALANGANDI INDONESIA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

William, P., & Soutar, G. (2015). Close to the “edge”: Critical issues for adventure tourism operators. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 247-261.

Yoeti, O. A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Erlangga.

Undang-Undang Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan

Pasal 1 Bab 1 Undang-Undang No 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan

Datu Aria Kandhabuana, 2018

**PENGARUH MOTIVASI BERKUNJUNG TERHADAP KEPUASAN
WISATAWAN PADA AKTIVITAS SELANCAR AIR SEBAGAI WISATA
PETUALANGANDI INDONESIA**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu