

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada bab-bab sebelumnya serta pembahasan berdasarkan teori-teori yang bersangkutan mengenai pengaruh motivasi wisatawan terhadap kepuasan aktivitas selancar air di Indonesia, maka didapat kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian, dapat diketahui bahwa sub variabel ini memiliki tanggapan yang berbeda-beda, dengan sub variabel lainnya memiliki respon sangat tinggi. Hasil ini didukung oleh pernyataan Adventure Travel Trade Association, kegiatan wisata yang mencakup aktivitas fisik, pertukaran budaya, atau kegiatan di alam. Dan sub variabel terendah yaitu Kompetisi dikarenakan selancar air di Indonesia masih belum menjadi fokus utama oleh para penyelenggara kompetisi selancar air. Secara keseluruhan dari 14 sub variabel motivasi yang mengutip pada teori wisata petualangan dapat diketahui bahwa persepsi wisatawan mengenai motivasi wisatawan setelah melalui perhitungan didapat hasil tinggi dengan pernyataan yang penulis sampaikan dalam kuesioner.
2. Berdasarkan hasil penelitian, dapat diketahui bahwa variabel kepuasan secara keseluruhan dalam penelitian ini dapat dikatakan puas. Diharapkan kepada para pengelola tetap mempertahankan dan meningkatkan kondisi tersebut
3. Pada penelitian ini penulis menganalisis pengaruh motivasi wisatawan terhadap kepuasan aktivitas selancar air di Indonesia. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa pengaruh motivasi wisatawan terhadap kepuasan memiliki pengaruh pada tingkat lemah. Sehingga dapat disimpulkan bahwa benar aktivitas selancar air ini dilakukan oleh para wisatawan dengan mempertimbangkan faktor motivasi yang akan mempengaruhi kepuasan

Datu Aria Kandhabuana, 2018

**PENGARUH MOTIVASI BERKUNJUNG TERHADAP KEPUASAN
WISATAWAN PADA AKTIVITAS SELANCAR AIR SEBAGAI WISATA
PETUALANG DI INDONESIA**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

aktivitas tersebut, namun masih dalam presentasi yang rendah.

B. Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka penulis merekomendasikan beberapa hal yang dapat dipertimbangkan oleh pihak-pihak yang menyediakan aktivitas selancar air kepada wisatawan, berikut adalah rekomendasi yang diajukan oleh penulis :

1) Rekomendasi Akademis

Dalam penelitian ini, penulis hanya meneliti kepuasan aktivitas selancar air di Indonesia berdasarkan motivasi wisatawan, untuk para peneliti selanjutnya dalam penelitian meningkatkan kepuasan aktivitas selancar air di Indonesia dapat melakukan penelitian lanjutan dengan melengkapi penelitian yang telah penulis lakukan. Menurut (William & Soutar, 2015) operator penyedia aktivitas wisata petualangan, pengalaman sebelumnya, dan tantangan yang didapatkan merupakan beberapa faktor yang dapat mempengaruhi kepuasan wisata petualangan.

2) Rekomendasi Praktis

Motivasi wisatawan terbukti berpengaruh kepada kepuasan aktivitas selancar air di Indonesia. Oleh karena itu pihak-pihak yang menyediakan aktivitas selancar air kepada wisatawan disarankan mempertahankan atau meningkatkan kualitas pelayanan mengenai aktivitas selancar air, sehingga seluruh wisatawan yang melakukan aktivitas selancar air di Indonesia dapat mencapai kesesuaian harapan dengan motivasi wisatawan dalam melakukan aktivitas selancar air. Dan bagi penelitian selanjutnya dapat memfokuskan pada faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi kepuasan wisatawan. Dan dengan terbuktinya sub variabel alam, sensasi, mengalahkan rasa takut dan pengendalian diri menjadi faktor yang berpengaruh kepada para pengelola aktivitas selancar dapat memfokuskan sesuai variabel yang disebutkan diatas.

Secara keseluruhan, wisatawan yang melakukan aktivitas selancar air di Indonesia dinyatakan puas, akan tetapi dalam beberapa aspek tentunya pariwisata Indonesia harus lebih

Datu Aria Kandhabuana, 2018

**PENGARUH MOTIVASI BERKUNJUNG TERHADAP KEPUASAN
WISATAWAN PADA AKTIVITAS SELANCAR AIR SEBAGAI WISATA
PETUALANG DI INDONESIA**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

mengembangkan dan menjaga kualitas aktivitas selancar air yang ada di Indonesia sehingga persepsi dalam benak wisatawan mengenai destinasi selancar air yang ada di Indonesia dapat memenuhi kepuasannya sesuai dengan motivasi yang dimiliki wisatawan itu sendiri.

Datu Aria Kandhabuana, 2018

***PENGARUH MOTIVASI BERKUNJUNG TERHADAP KEPUASAN
WISATAWAN PADA AKTIVITAS SELANCAR AIR SEBAGAI WISATA
PETUALANGANDI INDONESIA***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu