ABSTRAK

Pada perkembangan zaman saat ini, mesin cuci merupakan sebuah perangkat yang hampir bisa dijumpai disetiap rumah tangga di Indonesia dan bisa dibilang kebutuhan akan mesin cuci sudah menjadi kebutuhan primer. Kebutuhan akan mesin cuci tidak terelakan karena mesin cuci dapat membantu memudahkan manusia dalam menghemat waktu dan tenaga untuk mencuci pakaian. Semakin besar pasar yang tercipta akan kebutuhan mesin cuci maka semakin banyak pula produsen mesin cuci yang berlomba untuk memberikan pilihan mesin cuci pada pasar. Semakin ragamnya varian mesi cuci yang muncul di pasar sering membuat kebingungan para konsumen dalam memilihnya. Dalam kehidupan manusia sering dihadapkan dengan permasalahan pemilihan, maka atas dasar hal ini lah peneliti mencoba untuk melakukan peneliian terkait pemilihan mesin cuci.Tujuan dari penelitian ini adalah memudahkan konsumen dalam melakukan pemilihan mesin cuci dengan membandingkan ragam spesifikasi mesin cuci dan tipe nya berdasarkan kebutuhan konsumen. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode Fuzzy Tahani dalam mengevaluasi alternatif mesin cuci dari jenis spesifikasinya yang kemudian dirankinkan menggunakan metode Promethee dibantu dengan metode Rank Order Centroid dalam pembobotan prioritas variabel kriteria berdasarkan tipe mesin cuci yang dibutuhkan konsumen. Dari hasil uji eksperimen kepada 6 pengguna, sistem berhasil melakukan penilaian dalam merekomendasikan mesin cuci dengan hasil penilaian sebesar 66,67 % sistem bekerja dalam merekomendasikan mesin cuci yang sesuai dengan keingan dan kebutuhan pengguna.

Kata Kunci : Spk, Fuzzy tahani, Promethee, ROC.

DECISION SUPPORT SYSTEM TO SELECT RECOMENDED WASHING MACHINES USING *FUZZY* TAHANI AND PROMETHEE'S METHOD

ABSTRACT

At the times today, the washing machine is a device that can be found almost every household in Indonesia and arguably needs a washing machine has become a primary need. The need for a washing machine is not inevitable because the washing machine can help people to save time and energy for washing clothes. The larger market created the need for a washing machine so the more washing machine manufacturers are racing to provide a washing machine on market selection. The more manifold washing mechines variants that appeared on the market often create confusion among consumers in selecting it. In human life are often faced with the problem of the election, then on the basis of this case was the researchers tried to perform election-related peneliian cuci.Tujuan engine of this study is to facilitate consumers in making the selection of the washing machine by comparing a variety of specifications of the washing machine and its type is based on consumer needs. The method used in this research is the method of evaluating alternatives Fuzzy Tahani washing machine of the type specification that then dirankinkan using Promethee method assisted by Rank Order Centroid method in the variable priority weighting of criteria based on the type of washing machine that takes the consumer. From the test results of experiments to 6 users, the system managed to make an assessment in recommending washing machine with 66.67% results of the assessment system works in recommending washing machine in accordance with Package, Amenities and user requirements.

Key Words : DSS, Fuzzy tahani, Promethee, ROC.