

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji teori *Intention based-model of entrepreneurship education* oleh Liñán (2004) dengan menalisis pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa SMK Negeri di Kota Bandung dimediasi oleh norma subjektif dan efikasi diri. Berdasarkan hasil analisis dan pengolahan data pada pembahasan sebelumnya diperoleh bahwa teori ini terbukti pada siswa SMK Negeri di Kota Bandung, sehingga dapat disusun kesimpulan dan rekomendasi penelitian sebagai berikut:

5.1 Kesimpulan

1. Pengetahuan kewirausahaan secara langsung maupun tidak langsung dan signifikan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha pada siswa SMK Negeri di Kota Bandung. Indikator pembentuk pengetahuan tertinggi siswa diperoleh dari pemahaman yang lebih baik mengenai tokoh kewirausahaan.
2. Pengetahuan kewirausahaan secara signifikan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha melalui norma subjektif. Indikator pembentuk norma subjektif siswa tertinggi diperoleh dari persetujuan teman terdekat terhadap pilihan karir pada siswa SMK Negeri di Kota Bandung.
3. Pengetahuan kewirausahaan secara signifikan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha melalui efikasi diri. Indikator pembentuk minat berwirausaha tertinggi siswa diperoleh dari keyakinan akan kesuksesan sebuah usaha yang akan dirintis pada siswa SMK Negeri di Kota Bandung.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil yang diperoleh pada penelitian ini, maka beberapa rekomendasi yang perlu dilakukan adalah:

1. Gambaran pengetahuan kewirausahaan, norma subjektif dan efikasi diri tergolong cukup tinggi, diharapkan siswa mampu menerapkan pengetahuan yang mereka miliki dengan tindakan nyata dalam berwirausaha.
2. Pihak sekolah, terutama guru bidang studi kewirausahaan untuk dapat mengembangkan pembelajaran kewirausahaan yang lebih bervariasi tidak hanya sebatas teori di kelas, namun juga praktek. Pihak sekolah dapat memberikan materi melalui *workshop* atau seminar dengan mengundang wirausahawan atau *creativepreneur* muda yang sukses sehingga lebih mendorong minat berwirausaha siswa secara nyata.
3. Pihak sekolah dan peneliti selanjutnya untuk dapat mengembangkan penelitian ini, seperti model pembelajaran yang tepat untuk meningkatkan pengetahuan kewirausahaan siswa sehingga meningkatkan minat siswa terhadap kewirausahaan.
4. Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi reslisasi dalam berwirausaha lulusan SMK.
5. Penelitian ini terbatas pada pengujian teori perilaku berencana oleh Icek Ajzen yang kemudian dikembangkan oleh (Liñán 2004) dengan penambahan variabel pengetahuan kewirausahaan. Diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat dilakukan penelitian lanjutan dengan pengembangan pada variabel lain diluar penelitian ini.