

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Kata Pengantar	ii
Ucapan Terimakasih	iii
Pernyataan	v
Abstrak	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Konsep Minat Berwirausaha.....	13
2.2 Konsep Efikasi Diri (<i>Self Efficacy</i>)	21
2.3 Konsep Pengetahuan Kewirausahaan	24
2.4 Konsep Norma Subjektif.....	32
2.5 Hasil Penelitian yang Relevan	34
2.6 Kerangka Pemikiran.....	42
2.7 Hipotesis	47
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	48
3.2 Metode Penelitian	48
3.2.1 Jenis dan Metode Penelitian.....	48
3.2.2 Operasional Variabel	49
3.2.3 Jenis dan Sumber Data	52
3.2.4 Populasi dan Sampel	53
3.2.5 Teknik dan Alat Pengumpulan Data	57

3.2.6 Uji Instrumen Penelitian	57
3.2.7 Rancangan Analisis Data	63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	8
4.1.1 <i>Comfirmatory Factor Analysis</i>	78
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian	82
4.1.3 Analisis Struktural Persamaan Ganda.....	88
4.2 Pembahasan	91
4.2.1 Analisis Model Pengukuran	91
4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian	92
4.2.3 Analisis Model Struktural Persamaan Ganda	93

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan	111
5.2 Rekomendasi.....	111

DAFTAR PUSTAKA	113
----------------------	-----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Pengangguran Terbuka menurut Pendidikan Tertinggi yang ditamatkan	3
Tabel 1.2	Kondisi Ketenagakerjaan di Jawa Barat.....	5
Tabel 1.3	Data Penelusuran Profesi Alumni SMK Negeri di Kota Bandung Tahun Angkatan 2017.....	6
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	34
Tabel 3.1	Operasional Variabel	50
Tabel 3.2	Populasi Kelas XI SMK Negeri di Kota Bandung Tahun Pelajaran 2017/2018	54
Tabel 3.3	Perhitungan dan Distribusi Sampel Siswa	56
Tabel 3.4	Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r	58
Tabel 3.5	Hasil Pengujian Validitas Instrumen Penelitian	59
Tabel 3.6	Klasifikasi Koefisien Reliabilitas	62
Tabel 3.7	Hasil Pengujian Reliabilitas Instrumen Penelitian	62
Tabel 3.8	Model Pengukuran Variabel Laten.....	65
Tabel 3.9	Rumus Interval Kategorisasi Responden.....	69
Tabel 3.10	Kategorisasi Variabel Penelitian	70
Tabel 3.11	Deskripsi Kategorisasi Variabel	70
Tabel 3.12	Kriteria / Kategori Skor Tanggapan Responden	72
Tabel 3.13	Rumusan Masalah, Hipotesis, dan Model Matematis Penelitian	76
Tabel 4.1	Komposisi Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	79
Tabel 4.2	Komposisi Responden Berdasarkan Bidang Keahlian.....	80
Tabel 4.3	Ringkasan Uji Model Pengukuran Minat Berwirausaha <i>Confirmatory Factor Analysis (CFA) Multifactor</i>	83
Tabel 4.4	Ringkasan Perbaikan Pengujian CFA Model Pengukuran	85
Tabel 4.5	Tingkat Variabel Pengetahuan Kewirausahaan Responden	88
Tabel 4.6	Distribusi Responden Menurut Kategori Pengetahuan Kewirausahaan	88

Tabel 4.7	Deskripsi Distribusi Pengetahuan Kewirausahaan Menurut Indikator .	89
Tabel 4.8	Tingkat Variabel Norma Subjektif Responden	91
Tabel 4.9	Distribusi Responden Menurut Kategori Norma Subjektif	92
Tabel 4.10	Deskripsi Distribusi Norma Subjektif Menurut Indikator.....	92
Tabel 4.11	Tingkat Variabel Efikasi Diri Responden	94
Tabel 4.12	Distribusi Responden Menurut Kategori Efikasi Diri	95
Tabel 4.13	Deskripsi Distribusi Efikasi Diri Menurut Indikator.....	95
Tabel 4.14	Tingkat Variabel Minat Berwirausaha Responden.....	97
Tabel 4.15	Distribusi Responden Menurut Kategori Minat Berwirausaha	97
Tabel 4.16	Deskripsi Distribusi Minat Berwirausaha Menurut Indikator	98
Tabel 4.17	Ringkasan Hasil Analisis Regresi Multipel Model Mediasi Paralel	102
Tabel 4.18	Ringkasan Pengaruh Mediasi Norma Subjektif dan Efikasi Diri	103
Tabel 4.19	Ringkasan Koefisien Determinasi	103
Tabel 4.20	Rangkuman Keputusan Hipotesis Penelitian.....	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> oleh Icek Ajzen (1991)	16
Gambar 2.2 Model Minat Berwirausaha oleh Marques et.al (2012)	19
Gambar 2.3 Model Minat Kewirausahaan oleh Shapero and Sokol (1982), Krueger (1993).....	20
Gambar 2.4 Komponen Proses Pembelajaran	28
Gambar 2.5 Model Minat Berwirausaha (Linan 2004).....	31
Gambar 2.6 Kerangka Penelitian	46
Gambar 2.8 Paradigma Penelitian	47
Gambar 3.1 Contoh Model-model Mediasi	74
Gambar 3.2 Model Mediasi	74
Gambar 3.3 Klasifikasi Pengambilan Keputusan Tipe Mediasi	75
Gambar 3.4 Model Kerangka Penelitian.....	76
Gambar 4.1 Estimasi Parameter <i>Overall Measurement Model</i> Minat Berwirausaha	82
Gambar 4.2 Revisi <i>Measurement Model</i> Minat Berwirausaha.....	85
Gambar 4.3 Hasil Regresi Model Penelitian	101

DAFTAR LAMPIRAN