

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Bennet, Anthony G. 2010. *The Big Book Of Marketing : Lessons And The Best Practices From The World's Greatest Companies*. New York : Mc Grow hill.
- Buchari, Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta
- Canon, Prreault, Mcartney. 2009. *Basic Marketing : A Marketing Strategy Planning Approach*. New York : Irwin Mc-Graw Hill
- Cravens, David W and Piercy. 2009, *Strategic Marketing, international Edition, 9th Ed.*, Mcgraw-Hill Companies Inc., New York
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2008. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Griffin, Ricky W dan Ronald J Ebert. 2007. *Business 6th Edition, Pearson International Edition*, New Jersey : Prentice Hall
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta. Bandung
- Husein, Umar. 2008: *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Lovelock, HI, Christoper, 2009. *Service Marketing. 6th adition*, London: Prientice Hall International, Inc
- Malhotra, Naresh K. 2007. *Riset Pemasaran*. PT. Indeks : Jakarta
- Kotler And Armstrong. 2008. *Marketing Management. 13th edition*, New Jersey: Prentice Hall
- _____ Armstrong. 2012. *Principles of Marketing 14th ed*. Pearson Hall. New Jersey

Nurmala Dewi, 2013

Pengaruh Direct Mail dan Telemarketing Terhadap Keputusan Pembelian Paket Umrah Raka Tours and Travel (Survei Pada Pengguna Paket Umrah Raka Tours and Travel)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management* 14th ed. Pearson Hall, New Jersey
- Lambin, Jean-Jacques. 2007. *Market Driven Management : Supplementary Web Resource Material*. Palgrave Macmillan
- Mullin, Roddy. 2009. *Sales Promotion, menciptakan, mengimplementasikan dan mengintegrasikan program promosi penjualan*. PPM : Jakarta.
- Pahliawan, Nogos. 2010. *Pengaruh Program Direct Marketing Terhadap Keputusan Menggunakan Meeting Package Hotel Grand Preanger Bandung: Skripsi Sarjana FPIPS UPI, UPI BANDUNG: tidak diterbitkan*
- Saiki, Danyi 2008. *Service Marketing*. ABD Publisher
- Saladin, Djaslim. 2006. *Manajemen Pemasaran, Edisi Keempat*. Linda Karya : Bandung
- Sugiono.2010. *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R&D*.Alfabeta : Bandung
- Suharsimi Arikunto. 2009. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek (Edisi revisi 5)* Rineka Cipta : Jakarta
- Sulastri,Cici.2009.*Pengaruh Kinerja Paket Umrah dan Haji Khusus Terhadap Retensi Pelanggan PT. Amanah Mulia Wisata Sebagai Travel Penyelenggara Umrah dan Haji Khusus di Kota Bandung :Skripsi Sarjana FPIPS UPI, UPI Bandung : Tidak Diterbitkan*
- Schiffman,L,E dan Kanuk,LL,.2000. *Customer Behaviour and Marketing Strategi, 3rd edition*:Home Wood
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Andi. Yogyakarta.
- Ulbert Silalahi. 2009. *Studi Tentang Ilmu Administrasi dan Manajemen*. Sinar Baru Aglesindo : Bandung

Nurmala Dewi, 2013

Pengaruh Direct Mail dan Telemarketing Terhadap Keputusan Pembelian Paket Umrah Raka Tours and Travel (Survei Pada Pengguna Paket Umrah Raka Tours and Travel)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Sumber Lain :

Journal dan Artikel

UNWTO 2011 : *A Journal United Nations World Tourism Organizations Reports*

George,Lancaster.2011. *Direct Marketing*

The Ballantine, Corporation.2010. *An Article of Direct Marketing Trends for 2011*

Hudson,Simon.2008.*Tourism and Hospitality Marketing: A Global Perspective.*

London : SAGE Publications Ltd

Naik, Prasad A., Nanda Piersma. (2002) *A Journal Understanding the role of marketing communications in direct marketing.* Erasmus university of Rotterdam

Dokumen :

Undang-Undang RI No.10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata

Website :

<http://books.google.co.id>

www.bps.com

www.bandungtourism.com

www.rakatour.com

www.repository.upi.edu

www.unwto.com

www.menparekraf.com

Nurmala Dewi, 2013

Pengaruh Direct Mail dan Telemarketing Terhadap Keputusan Pembelian Paket Umrah Raka Tours and Travel (Survei Pada Pengguna Paket Umrah Raka Tours and Travel)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu