

**PENGARUH *DIRECT MAIL* DAN *TELEMARKETING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PAKET UMRAH RAKA TOURS AND TRAVEL**

(Survey Terhadap Pengguna Paket Umrah Raka Tours and Travel)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pariwisata
Manajemen Pemasaran Pariwisata

OLEH

**Nurmala Dewi
0807185**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

Nurmala Dewi, 2013

Pengaruh Direct Mail dan Telemarketing Terhadap Keputusan Pembelian Paket Umrah Raka Tours and Travel
(Survei Pada Pengguna Paket Umrah Raka Tours and Travel)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2013

Skripsi Ini Diuji Pada :

Hari/Tanggal : Kamis, 27 Desember 2012

Waktu : 09.00 – 10.00 WIB

Tempat : Ruang 07 Lt.4 Gedung FPIPS

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

Panitia Ujian Terdiri Dari :

Ketua : Prof. Dr. H. Karim Suryadi, M.Si,

Sekretaris : HP Dyah Setyorini.,MM

Anggota : Dewi Pancawati N.,S.,Pd.,MM

Penguji 1 : DR. Vanessa Gaffar SE.Ak.MBA

Penguji 2 : Gitasiswara, SE.,Par

Penguji 3 : Dewi Pancawati N.,S.,Pd.,MM

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *DIRECT MAIL* DAN *TELEMARKETING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET UMRAH
RAKA TOURS AND TRAVEL**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Ridwan Purnama, SH.,M.Si
NIP. 1960 0915 1988 0310 03

Rini Andari S.Pd.,SE.,Par.,MM.,
NIP. 1981 0916 2008 122002

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata

HP. Dyah Setyorini, MM
NIP. 1976 1031 2008 122001

Tanggung Jawab Yuridis Ada Pada Penulis,

No.Daftar FPIPS 1362/UN.40.2.52/PL/2012

NurmalaDewi
NIM 0807185



Nurmala Dewi, 2013

Pengaruh Direct Mail dan Telemarketing Terhadap Keputusan Pembelian Paket Umrah Raka Tours and Travel
(Survei Pada Pengguna Paket Umrah Raka Tours and Travel)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu