

DAFTAR PUSTAKA

- Briggs Susan, 2009, *Marketing for the Tourism and Leisure*, Sydney, Australia
- Bowen & Kotler Philip, 2010, *Marketing for Hospitality and Tourism(International Edition)*, Pusblishing as Prentice Hall
- Buchari Alma, 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, edisi revisi, Alfabeta, Bandung.
- Gaffar Vanessa, 2007, *Customer Relationship Management and Marketing Public Relation*, Bandung; Alfabeta
- Harun Al Rasyid,2000,*Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Universitas Padjadjaran, Bandung.
- Hasan Ali, 2009, *Marketing*, Media Pressindo, Jakarta
- Husein Umar, 2010, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler,Philip dan Amstrong, Gary, 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler Keller. 2012. *Marketing Management* 14th ed. Pearson Hall, New Jersey.
- LaksanaFajar,; 2008. *ManajemenPemasaran*,edisipertama.Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lupiyoadi, R. dan Hamdani, A. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta:Salemba Empat
- Morrison, 2010, *Hospitality and Travel Marketing*, Pusblishing as Delmar
- Musclichah Erma Widiana, MM (2010) *Dasar-dasar Marketing*. Jakarta: Gramedia
- Oslon C. Jerry & Peter, 2010, *Consumer Behavior & Marketing Strategy*, Ninth Edition,Mc-Graw-Hil, Unite States:Prentice Hall
- Rambat Lupiyoadi dan Hamdani, 2008, *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Pratek*. Jakarta: PT Salemba Empat.
- Ratih Hurriyati, 2008. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta CV.

David Oliver Pintu Batu, 2013

PengaruhPrice Adjustment Strategies Terhadap Keputusan Menggunakan Meeting Package The Jayakarta Bandung Boutique Suite Hotel and Spa (Survei Terhadap Tamu Bisnis yang Menggunakan Meeting Package Fullboard di The Jayakarta Bandung Boutique Suite Hotel and Spa)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Reid D Robert, 2009, *Hospitality Marketing Management*, Fifth Edition, Publishing as Prentice Hall

Sekaran Uma, 2009. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*, Jakarta Salemba Empat.

Silalahi, Uber. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. PT Refika Aditama: Jakarta

Sofjan Assauri. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo. Persada

Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta CV.

Suharsimi Arikunto, (2009), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Bina Aksara.

Sukirno Sadono, 2008, *Mikro Ekonomi*, edisi ketiga, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sulastiyono Agus. 2001. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta

Tjiptono Fandy, 2008, *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: Andi Yogyakarta

Tjiptono Fandy, 2009, *Strategi Pemasaran*, edisi ketiga, Yogyakarta: Andi Yogyakarta

Ulber Silalahi, 2009. *Metode Penelitian Sosial*, Bandung ;PT Refika Aditama,.

Zeithaml, V.A., M.J. Bitner. 2009. *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*, 5th ed., Mc-Graw-Hill. Boston.

INTERNET

www.bps.com

www.marketingpower.com:2009)

<http://www.slideshare.net/michaelcloke/pricing-strategies-6597917#btnNext>

<http://mba-lectures.com/marketing/principles-of-marketing/657/price-adjustment-strategies.html>

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148619585900219>

<http://www.csom.umn.edu/Assets/71548.pdf>

JURNAL

David Oliver Pintu Batu, 2013

Pengaruh Price Adjustment Strategies Terhadap Keputusan Menggunakan Meeting Package The Jayakarta Bandung Boutique Suite Hotel and Spa (Survei Terhadap Tamu Bisnis yang Menggunakan Meeting Package Fullboard di The Jayakarta Bandung Boutique Suite Hotel and Spa)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Jerzy D. Konieczny (2006) Search, Costly Price Adjustment and the Frequency of Price Changes – Theory and Evidence
(http://www.stanford.edu/~skrz/New_test.pdf)



David Oliver Pintu Batu, 2013

Pengaruh Price Adjustment Strategies Terhadap Keputusan Menggunakan Meeting Package The Jayakarta Bandung Boutique Suite Hotel and Spa (Survei Terhadap Tamu Bisnis yang Menggunakan Meeting Package Fullboard di The Jayakarta Bandung Boutique Suite Hotel and Spa)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu