

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. 2012
- Boyd, Walker, dan Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran (Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global)*. Jakarta: Erlangga
- Butar-butar, Agresta. 2005. *Pemenuhan Kebutuhan Energi dan Protein yang Bersumber dari Makanan Jajanan dihubungkan dengan Status Gizi Anak Sekolah Dasar (SD) Negeri 060923 Simpang Marindal Medan Tahun 2005*. Skripsi Gizi Kesehatan Masyarakat: FKM USU
- Dejul. 2012. *25 Kuliner Khas Bandung*. [Online]. Tersedia: <http://dejulogy.wordpress.com/2012/03/31/25-kuliner-khas-bandung> [8 Agustus 2012]
- Dinas Pendapatan Daerah Kota Bandung. 2012
- Ditmer, P. R., & Keefe, D.J. 2006. *Principle of Food and Beverage Labor and Cost Control*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc
- Haryadi, Bambang. 2007. *Pengetahuan Lokal, Makanan Tradisional, dan Ketahanan Pangan*. [Online]. Tersedia: <http://www.nusatarasociety.wordpress.com> [16 Maret 2012]
- Hutabarat, D.M. 2010. "Analisis Pengetahuan Tentang Objek Wisata dan Minat Wisatawan Jerman Berkunjung ke Indonesia". *Jurnal Penelitian Pendidikan Vol 11 No. 1 April 2010*. 123-130. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia
- International Culinary Tourism Association. *Culinary Tourism*. [Online]. Tersedia : <http://www.google.co.id> [13 Agustus 2012]
- Judarwanto, W. 2008. *Perilaku Makan Anak Sekolah*. Pycky Eaters Clinic. (Klinik khusus kesulitan makan pada anak). [Online]. Tersedia : <http://kesulitanmakan.bravehost.com> [15 Agustus 2012]
- Kotler, Bowen, dan Makens. 1999. *Consumer Behaviour (5th ed)*. USA: Prentice Hall International, Inc

Andy Afriandy Ishak, 2013

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Nusantara terhadap Jajanan Populer Khas Kota Bandung di Wilayah Karees Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Kotler, P., dan Keller, K.L. 2003. *Marketing Management (12th ed)*. New Jersey USA: Prentice Hall
- Nazir, M. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Permana, T.S. 2011. *Makanan Tradisional sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner di Kota Medan*. Kertas Karya D-III Pariwisata: FIB USU
- Purtiantini. 2010. *Hubungan Pengetahuan dan Sikap Mengenai Pemilihan Makanan Jajanan dengan Perilaku Anak Memilih Makanan di SDIT Muhammdiyah Al Kautsar Gumpang Kartasura*. Skripsi Gizi: FIK UMS
- Sedarmayanti & Hidayat, Syarifudin, 2002. *Metode Penelitian*. Bandung: Bandar Maju
- Simanungkalit, R. 2008. *Inventarisasi Makanan Tradisional Khas Toba Samosir dan Strategi Pengembangan Tipa-Tipa di Toba Samosir*. Tesis. Medan: Universitas Sumatera Utara
- Simamora, B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Suherman, S.A. 2009. *Made In Bandung*. Jakarta: DAR! Mizan.
- Tarwotjo, C.S. 1998. *Dasar-dasar Gizi Kuliner*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia
- Umar, H. 1999. *Metodologi Penelitian: Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: Gramedia
- Wibisaputra, A. 2011. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 Kg*. Skripsi: FE UNDIP
- Yunita, S. 2010. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat untuk Mengunjungi Wisata di Kebun Binatang Surabaya*. Tesis. Jatim: UPN "Veteran"
- Zuriah, N. 2011. *Model Pengembangan Pendidikan Kewarganegaraan Multikultural Berbasis Kearifan Lokal*. Disertasi PKn. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia

Andy Afriandy Ishak, 2013

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Nusantara terhadap Jajanan Populer Khas Kota Bandung di Wilayah Karees Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

JURNAL

Sartini. 2004. *Menggali Kearifan Lokal Nusantara Sebuah Kajian Filsafati*. Jurnal Filsafat, Agustus 2004, Jilid 37, Nomor 2, Yogyakarta: Fakultas Filsafat UGM

Suparwoko. 2010. "Pengembangan Ekonomi Kreatif sebagai Penggerak Industri Pariwisata". *Simposium Nasional 2010: Menuju Purworejo Dinamis dan Kreatif*: Tidak diterbitkan



Andy Afriandy Ishak, 2013

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Nusantara terhadap Jajanan Populer Khas Kota Bandung di Wilayah Karees Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu