

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Pengertian Wisata	10
2.1.2 Wisata Kuliner	11
2.1.3 <i>Local Wisdom Culinary</i>	13
2.1.4 Jajanan Khas	15
2.1.5 Produk <i>Popular</i>	16
2.1.6 Minat Wisatawan	18
2.1.6.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat	19
2.2 Kajian Empiris Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran	23
2.4 Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Objek dan Subjek Penelitian	26
3.1.1 Lokasi dan Daerah Penelitian	26
3.2 Metode Penelitian	27
3.2.1 Metode yang Digunakan	27
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	28
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	30
3.3.1 Populasi	30
3.3.2 Sampel	30

Andy Afriandy Ishak, 2013

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Nusantara terhadap Jajanan Populer Khas Kota Bandung di Wilayah Karees Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.3.3 Teknik Sampling	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	32
3.5 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	32
3.5.1 Uji Validitas	33
3.5.2 Uji Reliabilitas	34
3.6 Teknik Analisis Data	35
3.6.1 <i>Method of Succesive Interval (MSI)</i>	35
3.7 Uji Hipotesis	36
3.7.1 Regresi Linier Berganda	37
3.7.2 Koefisien Determinan (<i>R-square</i>)	38
3.7.3 Uji Regresi secara Simultan (Uji F)	38
3.7.4 Uji Regresi secara Parsial (Uji t)	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	41
4.1.1 Jajanan <i>Popular</i> Khas Kota Bandung	41
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	42
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Agama	45
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	47
4.1.2 Gambaran Umum Variabel Penelitian	47
4.1.2.1 Jenis Produk (X1)	48
4.1.2.2 Demografi (X2)	49
4.1.2.3 Ekonomi (X3)	52
4.1.2.4 Psikologi (X4)	53
4.1.2.5 Rekapitulasi Faktor yang Mempengaruhi Jajanan Khas Kota Bandung Terhadap Minat Wisatawan Nusantara	55
4.1.2.6 Minat Wisatawan Nusantara Terhadap Produk Jajanan <i>Popular</i> Khas Kota Bandung	57
4.2 Pengujian Hipotesis	58
4.2.1 Model Persamaan Regresi	59
4.2.2 Pengujian Koefisien Determinasi (<i>R-square</i>)	61
4.2.3 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (uji F)	62
4.2.4 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (uji t)	62
4.3 Pembahasan	63

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	69

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN
RIWAYAT PENULIS



DAFTAR TABEL

Andy Afriandy Ishak, 2013

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Nusantara terhadap Jajanan Populer Khas Kota Bandung di Wilayah Karees Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 1.1	Data Kunjungan Wisatawan Kota Bandung Tahun 2008-2011	2
Tabel 1.2	Data Pendapatan Asli Daerah dari Sektor Restoran, dan kafe di kota Bandung Tahun 2008-2011	4
Tabel 1.3	Daftar Jajanan Khas Kota Bandung.....	6
Tabel 2.1	Kajian Empiris Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1	Oprasionalisasi Variabel.....	29
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas	34
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas	35
Tabel 3.4	Interval Kelas <i>Mean Score</i>	36
Tabel 4.1	Jajanan <i>Popular</i> Khas Kota Bandung.....	41
Tabel 4.2	Karakteristik Responden di Wilayah Karees berdasarkan Domisili	42
Tabel 4.3	Karakteristik Responden di Wilayah Karees berdasarkan Usia	43
Tabel 4.4	Karakteristik Responden di Wilayah Karees berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.5	Karakteristik Responden di Wilayah Karees berdasarkan Agama..	45
Tabel 4.6	Karakteristik Responden di Wilayah Karees berdasarkan Pekerjaan	46
Tabel 4.7	Karakteristik Responden di Wilayah Karees berdasarkan Pendapatan.....	47
Tabel 4.8	Faktor Jenis Produk yang Menarik Minat Wisatawan Nusantara ...	49
Tabel 4.9	Faktor Demografi yang Menarik Minat Wisatawan Nusantara.....	51
Tabel 4.10	Faktor Ekonomi yang Menarik Minat Wisatawan Nusantara	53
Tabel 4.11	Faktor Psikologi yang Menarik Minat Wisatawan Nusantara.....	55
Tabel 4.12	Rekapitulasi Faktor yang mempengaruhi Jajanan Popular Khas Kota Bandung Terhadap Minat Wisatawan Nusantara	57
Tabel 4.13	Minat Wisatawan Nusantara Terhadap Produk Jananan Popular Khas Kota Bandung	58
Tabel 4.14	Matriks Korelasi antar Variabel dengan Minat Wisatawan Nusantara	59
Tabel 4.15	Koefisien Regresi	60
Tabel 4.16	Pengaruh Minat Terhadap Jajanan <i>Popular</i> Khas Kota Bandung...	62
Tabel 4.17	Hasil Uji F Minat Terhadap Produk Jajanan <i>Popular</i> Khas Kota Bandung.....	63
Tabel 4.18	Hasil Uji t Minat Terhadap Ptoduk Jajanan <i>Popular</i> Khas Kota Bandung.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Peta Wilayah Administratif Kota Bandung.....	7
Gambar 2.1	Tahapan penelitian.....	24
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	25
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	43
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Agama	46
Gambar 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	47
Gambar 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	48

