

## ABSTRAK

**Andy Afriandy Ishak, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Nusantara terhadap Jajanan Populer Khas Kota Bandung di Wilayah Karees Bandung, di bawah bimbingan Caria Ningsih S.E., M.Si., dan Wendi Andriatna, STP., M.Si.**

Kota Bandung yang dikenal sebagai salah satu kota wisata kuliner di Indonesia memiliki beragam produk kuliner khas yang dikenal oleh wisatawan nusantara, salah satunya adalah produk jajanan. Produk jajanan di kota Bandung sudah banyak sekali jenisnya mulai dari jajanan yang manis rasanya juga dengan rasa yang asin, akan tetapi hanya beberapa jajanan saja yang populer dikalangan wisatawan nusantara pada saat ini. Oleh karena itu untuk mengetahui seberapa besar minat wisatawan nusantara terhadap produk jajanan populer khas kota Bandung tersebut yaitu dengan mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi jajanan untuk dapat menarik minat dari wisatawan nusantara. Penelitian ini dilakukan di wilayah Karees dengan menggunakan metode pengumpulan data dengan cara penyebaran kuisioner untuk memperoleh data dari 100 wisatawan nusantara, yang kemudian diolah dengan menggunakan program *SPSS for Windows*.

Berdasarkan hasil penelitian, didapatkan hasil bahwa produk jajanan batagor, surabi, pisang molen, keripik pedas, dan martabak manis memiliki potensi yang tinggi dalam menarik minat wisatawan nusantara. Variasi dari jajanan populer khas kota Bandung yang begitu variatif serta sesuainya produk tersebut untuk dijadikan oleh-oleh yang khas, produk populer ini sangat potensial untuk menarik minat dari wisatawan nusantara. Berdasarkan pengujian hipotesis variabel jenis produk ( $X_1$ ), demografi ( $X_2$ ), ekonomi ( $X_3$ ), dan psikologi ( $X_4$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat wisatawan nusantara pada produk jajanan populer khas kota Bandung, baik secara parsial maupun secara keseluruhan.

Kata kunci:

Jajanan *populer* khas kota Bandung, Minat wisatawan nusantara

## ABSTRACT

**Andy Afriandy Ishak Factors Affecting Analysis of Authentic Popular Snack in Bandung Towards Locally That Interest Tourist in Karees Region, under the guidance of Caria Ningsih, S.E., M.Si., and Wendi Andriatna, STP.,M.Si.**

Bandung knows as one of each gastronomic destination in Indonesia they have many authentic culinary products known by local tourists, one of the products is snacks. Bandung has many various products of snacks, it becomes from sweet flavour also with salty flavour, but just a few of snacks from Bandung have a popularity for local tourists in this time. To know so far local tourists interested in the popular products of snacks in Bandung by knowing the factors that affect the products of snacks are able to attract local tourist interest. This research was collecting data method in Karees region by using spreading detailed questionnaire to collect data from 100 local tourists, and then will be processed using *SPSS for Windows* program.

Based on the research results, obtained that the products of batagor, surabi, pisang molen, keripik pedas, and martabak manis have a high potential to attract local tourist interest. Variation of popular snacks in Bandung so variously and that's products are suitable as an authentic gift, made this product is so potential to attract that interest of local tourists. Based on hypothesis test the variable kind of products, demography, economy, and psychology are have a positive influence and so significant concern to the interest of local tourists for the products of the popular authentic snacks of Bandung, either partial as good as overall.

**Keywords:** Authentic Popular Snack in Bandung, Local Tourist Interest