

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM)	8
2.1.2 Tinjauan Umum Studi Kelayakan Bisnis	9
2.1.3 Pengertian Studi Kelayakan Bisnis.....	10

2.1.4	Tujuan Studi Kelayakan Bisnis	11
2.1.5	Aspek-aspek Studi Kelayakan Bisnis	12
2.1.6	Metode Penilaian Investasi	15
2.1.7	Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan	18
2.1.7.1	Visi Perusahaan	18
2.1.7.2	Misi Perusahaan	18
2.1.7.3	Tujuan Perusahaan	19
2.1.8	Kajian Empirik Beberapa Hasil Penelitian Terdahulu	20
2.2	Kerangka Pemikiran	21
2.3	Hipotesis	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Objek	26
3.2	Desain Penelitian	26
3.3	Metode Penelitian	27
3.4	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	28
3.4.1	Desain Variabel	28
3.4.2	Operasional Variabel	29
3.5	Populasi	29
3.6	Teknik Pengumpulan Data	30
3.7	Lokasi Penelitian	31
3.8	Teknik Analisis Data	32
3.8.1	Pasard dan Pemasaran	32

3.8.2	Teknis dan Manajemen Operasi	33
3.8.3	Ekonomi dan Keuangan	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	35
4.1.1	Sejarah Pikset Rende Cikalong Wetan	35
4.2	Pembahasan	35
4.2.1	Analisis Aspek-aspek Non Finansial	35
4.2.2	Aspek Pasar dan Pemasaran	36
4.2.2.1	Daya Serap Pasar	36
4.2.2.2	Kondisi Pemasaran	37
4.2.2.3	Persaingan di Masa Akan Datang	38
4.2.2.4		
	Hasil Analisis Aspek Pasar	
	39	
4.2.3	Aspek Teknis dan Teknologi	39
4.2.3.1		
	Strategi Produksi dan Perencanaan Produk	39
4.2.3.2		
	Proses Pemilihan Teknologi untuk	
	Produksi	40
4.2.3.3		
	Penentuan Kapasitas Produksi yang	
	Optimal	41

4 . 2 . 3 . 4

Letak Usaha dan <i>Layout</i> nya	41
---	----

4 . 2 . 3 . 5

Rencana Operasional dalam Hal Jumlah

Produksi.....	45
4.2.3.6 Rencana Pengendalian Persediaan Bahan	46
4.2.3.7 Pengawasan Kualitas Produk	46
4.2.3.8 Hasil Analisis Aspek Teknis dan Teknologi.....	47
4.2.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	47
4.2.5 Aspek Ekonomi dan Keuangan	48
4.2.6 Metode Penilaian Investasi.....	49
4.2.6.1 Metode Penilaian Investasi Skenario A (Tanpa Penambahan Alat)	50
4.2.6.2 Metode Penilaian Investasi Skenario B (Penambahan Alat Produksi dan Bahan Baku)	55
4.2.6.3 Metode Penilaian Investasi Skenario C (Penambahan Varian Rasa)	60
4.2.7 Perbandingan Hasil Penilaian Investasi Ketiga Skenario	65

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Ersan Dwi Putera, 2013

Analisis Kelayakan Bisnis Pengusaha Keripik Singkong Pikset Rende Cikalong Wetan di Desa Rende,
Kecamatan Cikalong Wetan, Kabupaten Bandung Barat

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	69

DAFTAR PUSTAKA	71
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENULIS

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nama-nama Perusahaan Keripik Singkong di Desa Rende	2
Tabel 1.2 Jumlah Produksi Pikset Rende Cikalong Wetan per Tahun.....	3
Tabel 2.1 Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	9
Tabel 2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	29
Tabel 4.1 Jumlah Produksi dan Nilai Penjualan Keripik Singkong (Skenario A)	51
Tabel 4.2 Biaya Investasi Pikset Rende Cikalong Wetan (Skenario A)	51
Tabel 4.3 Biaya Reinvestasi Pikset Rende Cikalong Wetan (Skenario A)	52
Tabel 4.4 Biaya Operasional Per Tahun Pikset Rende Cikalong Wetan (Skenario A)	52
Tabel 4.5 Biaya Tetap Per Tahun Pikset Rende Cikalong Wetan (Skenario A)	53
Tabel 4.6 Jumlah Produksi dan Nilai Penjualan Keripik Singkong	

Ersan Dwi Putera, 2013

Analisis Kelayakan Bisnis Pengusaha Keripik Singkong Pikset Rende Cikalong Wetan di Desa Rende, Kecamatan Cikalong Wetan, Kabupaten Bandung Barat

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

(Skenario B)	56
Tabel 4.7 BiayaInvestasiPiksetRendeCikalongWetan (Skenario B).....	56
Tabel 4.8 BiayaReinvestasiPiksetRendeCikalongWetan (Skenario B).....	57
Tabel 4.9 BiayaOperasionalPerTahunPiksetRendeCikalongWetan (Skenario B)	57
Tabel 4.10 BiayaTetapPerTahunPiksetRendeCikalongWetan (Skenario B)	58
Tabel 4.11 JumlahProduksidanNilaiPenjualanKeripikSingkong (Skenario C)	61
Tabel 4.12 BiayaInvestasiPiksetRendeCikalongWetan (Skenario C).....	61
Tabel 4.13 BiayaReinvestasiPiksetRendeCikalongWetan (Skenario C).....	62
Tabel 4.14 BiayaOperasionalPerTahunPiksetRendeCikalongWetan (Skenario C)	62
Tabel 4.15 BiayaTetapPerTahunPiksetRendeCikalongWetan (Skenario C)	63
Tabel 4.16 PerbandinganHasilPenilaianInvestasiKetigaSkenario	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Analisis Kelayakan Bisnis Pengusaha Pikset Rende Cikalong Wetan di Desa Rende, Kecamatan Cikalong Wetan, Kabupaten Bandung Barat.....	24
Gambar 2.2 Paradigma Penelitian	24
G a m b a r	4 . 1
G r a f i k P e n j u a l a n P i k s e t R e n d e C i k a l o n g W e t a n p e r T a h u n	36
G a m b a r	4 . 2
S k e m a A l i r a n P e m a s a r a n P i k s e t R e n d e C i k a l o n g W e t a n	38
G a m b a r 4 . 3	
Beberapa Peralatan yang Digunakan	
Perusahaan Pikset Rende Cikalong Wetan	40

G a m b a r	4 . 4
PetaKabupaten Bandung Barat	41
G a m b a r	4 . 5
ProdukPiksetRendeCikalongWetan.....	43
G a m b a r	4 . 6
Layout p e r u s a h a a n PiksetRendeCikalongWetan	45
G a m b a r	4 . 7
B a g a n S O P PiksetRendeCikalongWetan	47
Gambar 4.8 BaganGambaranUmumStrukturOrganisasiPiksetRende CikalongWetan 48	